TEVA

EN PORTADA:
ROOS ABELS

POR QUÉ TODO EL MUNDO HABLA DE
LEANDRO CANO

VESTIDOS, GASTRO Y
UNA CHARLA MUNDANA
EN CASA DE MÀRIUS CAROL

Líderes de opinión
MARTA GARCÍA ALLER Y ALMUDENA ARIZA
OTRA FORMA DE CONTAR LAS NOTICIAS

Relatos de autor IV
"Un nuevo día"
Por Lara Moreno

TRATAMIENTO PERSONALIZADO
Puedes revertir la caída del pelo

DESLUMBRANTE EN ORO

ENLACE AL CANAL
x.com/tvmoantelegram

+ PRIMERAS COMPRAS DE OTOÑO
SASTRE DECONSTRUIDO, ROJO, CROCHET, BOLSO BURDEOS Y MÁS

AGOSTO 2024
6,50 €

lanzarotecaliente.com

omegawatches.es

SPEEDMASTER 38 MM
Co-Axial Chronometer

OFFICIAL TIMEKEEPER

En los Juegos Olímpicos y Paralímpicos 2024 de París, todas las miradas se dirigirán hacia los atletas que luchan por el oro. Bebe Vio es doble campeona paralímpica en la categoría B de florete y espera ampliar su palmarés en el escenario deportivo más grandioso. OMEGA se enorgullece de apoyar a Bebe y a todos los atletas que persiguen sus sueños. Desde 1992, nuestro papel como Firma Cronometradora Oficial de los Juegos Paralímpicos ha garantizado precisión y excelencia en los momentos de la verdad.

PARIS 2024

OMEGA
OFFICIAL TIMEKEEPER

PARIS 2024

ESTĒE LAUDER

ADVANCED NIGHT REPAIR

Synchronized Multi-Recovery Complex

EXPERTOS EN REPARACIÓN NOCTURNA

Tecnología Patentada. Con nuestro Exclusivo Tripéptido-32 y Ácido Hialurónico

+128%
Hidratación y Luminosidad En 1 noche[1]

89%
Afirma piel más firme[2]

[1] Test clínicos en 148 mujeres después de 1 aplicación de producto.
[2]. Testado en 543 mujeres después de utilizar el producto durante 4 semanas.

NUEVO

RETINOL+HPR

Crema Renovadora con Retinol
Ceramide Water Cream

El
100 %
notó las arrugas visiblemente reducidas*

Elizabeth Arden
NEW YORK

*Basado en un estudio de consumidores en 74 mujeres después de 4 semanas.

NUEVO

ELIXIR ULTIME

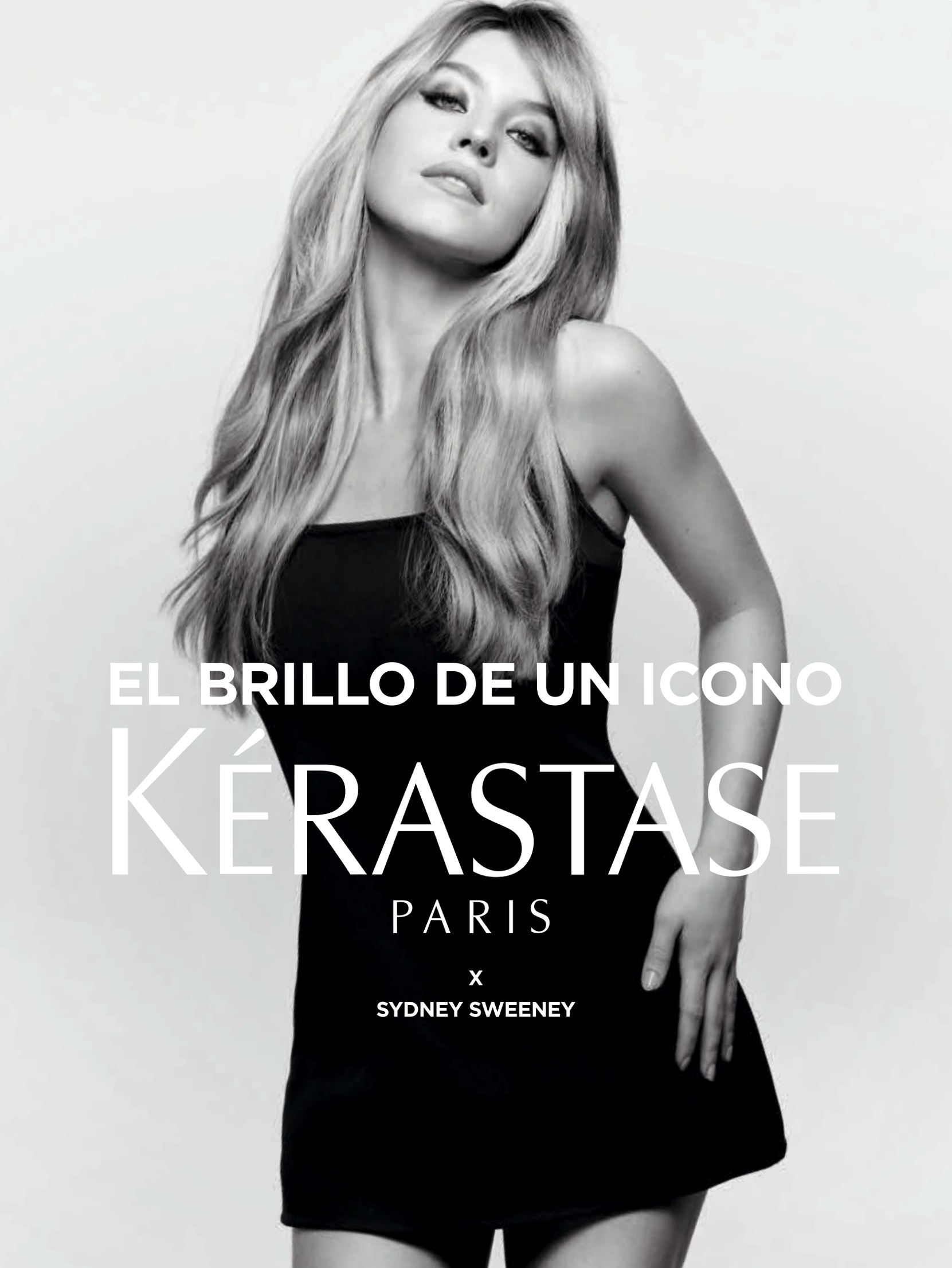
CAMELIAS SILVESTRE Y FRANCESA

EL ICÓNICO ACEITE CAPILAR AHORA RECARGABLE

Brillo inolvidable. Fragancia adictiva.

100% MÁS BRILLO*. 70% MÁS SUAVIDAD**. 4 DÍAS ANTI FRIZZ**.

*Test instrumental tras 48H. **Tests instrumentales.


EL BRILLO DE UN ICONO
KÉRASTASE
PARIS
X
SYDNEY SWEENEY

RENAULT SCENIC
E-TECH 100% ELÉCTRICO
220 CV - 160 kW

hasta 625km de autonomía[1]
techo solar panorámico solarbay®[2]
30 sistemas avanzados de asistencia a la conducción
sistema openR link con Google integrado[3]
90% reciclable[4]

coche del año
2024

(1) de acuerdo con wltp (2) disponible de forma opcional (3) Google, Android Auto, Google Maps, Waze y otras marcas son marcas registradas de Google LLC (4) más información en renault.es. **Renault Scenic E-Tech 100% eléctrico: consumo mixto mín/max wltp (kwh/100 km)*: 16,8/17,3. emisiones CO_2 (g/km)*: 0. *según la fuente wltp** © s.staub

BCN24 37ªAC | Copa América
XXXVII Copa América Barcelona

renault.es

AGOSTO

2024
nº 1024

TENDENCIAS
NUEVA
TEMPORADA
88

x.com/byneontelegram
byneon
Neon147

La vida misma

22 Marc, el hijo del periodista Daniel Vázquez Sallés, contagió su alegría en sus diez años de vida.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram

Tendencias

20 La actriz y modelo ***Laura Harrier*** tiene el look del verano.

38 *Las primeras compras* del otoño/invierno ya se aproximan.

46 *Leandro Cano* y su historia de superación hasta convertirse en diseñador de moda.

Cultura

Ponte al día y disfruta de lo nuevo en música, cine, libros, series...

65 *Julianne Moore* protagoniza la nueva película de Almodóvar.

72 *Pierre Lemaitre:* su saga sobre los años gloriosos de Francia se ha convertido en el gran best seller.

Telva

100 *Un Edén en Marbella* es el jardín que ha creado el príncipe Louis Albert de Broglie.

120 *María García de Jaime* nos habla de autenticidad y trabajo.

128 *Viena hispter.* Barroca y opulenta, sus cafés y museos son un paraíso bohemio y creativo.

108 Periodismo en vena
de la mano de Marta García Aller y Almudena Ariza.

Fiestas

142 El desafío de vivir cien años.
Los expertos trataron cómo lograr una vida plena en el Congreso Internacional de TELVA.

180 La Gala del cáncer de La Roche Posay y TELVA.
Emocionante noche de solidaridad y compromiso.

Belleza

166 Fendi lanza una colección de 7 perfumes inspirados en toda la familia.

174 El bisturí mágico del cirujano plástico Javier de Benito.

190 Un anfitrión de lujo, Màrius Carol, reúne en su mesa a tres creadores para debatir las fronteras entre imaginación y locura.

Cocina

200 Siete deliciosas ensaladas, preparadas por Santiago Guerrero, chef ejecutivo del Hotel Marbella Club.

Videos exclusivos en Orbyt y **Telva.com**

Síguenos en Instagram

La portada

La modelo ROOS ABELS (Uno Models) lleva falda plisada y top a juego de ULLA JOHNSON. Collar de la colección "Nature Sauvage" de Alta Joyería CARTIER con aguamarina, esmeraldas, oro rosa y laca negra, un diamante amarillo y brillantes. Pendientes de la colección "Nature Sauvage" de Alta Joyería CARTIER con esmeraldas, aguamarinas y brillantes. Realizan: ALICIA CHAPA y RAQUEL MEJÍAS. Foto: JESÚS ISNARD. Maquillaje y peluquería: ANTONIO ROMERO para Dior y Kevin Murphy (The Crew Art).

SUSCRÍBETE A TELVA En la pág. 207 encontrarás los detalles y, de regalo, un lote de productos de belleza Payot valorado en 122 €.

TELVA

ES UNA REVISTA DEL GRUPO UNIDAD EDITORIAL (EDITA EDICIONES CONICA S.A.)

Directora OLGA RUIZ
Subdirectora LUCÍA FRANCESCH

Directora de Telva.com
NATALIA BAJO

Directora de Moda
ALICIA CHAPA

Directora de Belleza
PALOMA SANCHO

Directora de Arte
CAROLINA CARRASCAL

REDACTORES JEFE

Cocina, Decoración y Viajes ISABELA MUÑOZ
Sociedad CRISTINA LARRAONDO
Moda MARTA DE LA CALZADA
Cultura CÉSAR SUÁREZ
Edición y Cierre ELENA FLOR

DISEÑO

Jefa de maquetación EMILIA PEÑALBA
Maquetadoras ELENA ARANGÜENA
Diseño digital LETICIA PÉREZ CASTELL

MODA

Estilistas
CRISTINA GARCÍA VIVANCO, RAQUEL MEJÍAS

Responsable de Producción Moda
OTILIA RODRÍGUEZ DELCLAUX

Archivo y Documentación
ISABEL RAMOS DE MOLINS

TELVA.com

Redactora jefe
ELENA LÓPEZ

Redactoras
MARÍA FERNÁNDEZ DE CÓRDOVA, CLARA SÁNCHEZ DE RON, MIRIAM MASCAREÑAS, LAURA RODRIGÁÑEZ, ELISA ÁLVAREZ, LAURA CADENAS, LORETO RUIZ-OCAÑA

Editora de Redes Sociales
MARTA COLLIN LADRÓN DE GUEVARA

Coordinadora de Acciones Especiales
VERÓNICA GONZÁLEZ

Colaboradores Redacción: VIS MOLINA, ANI VALLHONRAT, LUCÍA HEREDERO, MAMEN RUIZ PUERTAS, MAMEN INFANTE, BEGOÑA DONAT, CRISTINA M. FRUTOS, TONI TORRECILLAS. **Fotógrafos:** TONI MATEU, TOMÁS DE LA FUENTE, JONATHAN SEGADE, JESÚS ISNARD, JAVIER BIOSCA, JOSEFINA ANDRÉS, CHANTELLE DOSSER, ANTONIO TERRÓN, ANTÓN GOIRI, UXÍO DA VILA, SANTIAGO BELIZÓN, LUPE DE LA VALLINA, FLAMINIA PELAZZI, EREA AZURMENDI, ANTOINE DOYEN, WESTON WELLS, CHARLY CALDERÓN.

Directora de Negocio
ADELINA GIMÉNEZ

Unidad Editorial

Editora
EDICIONES CONICA S.A.
Avenida de San Luis, 25.
Madrid 28033. Tel. 91443 50 00

Administrador único
MARCO POMPIGNOLI

Comercialización de Publicidad
UNIDAD EDITORIAL S.A

Director General de Publicidad
SERGIO COBOS

REDACCIÓN

Madrid. Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid. Tel. 91 443 50 00
Barcelona. Avda. Diagonal, 431 bis 6ª 08036 Barcelona. Tel. 93 496 24 00.
Administración Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid

EDICIONES CONICA S.A

Suscripciones y ejemplares atrasados Tel. 91 050 1629
clientes@elclub.es **Imprime** Einsa Print. S.A. Calle Teide, 3. Parque Empresarial La Marina. San Sebastián de los Reyes. 28703. Madrid.

EDICIONES CONICA S.A Madrid 2024. © Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI, Asociada a la Federación Internacional of Periodical Press FIPP.

Publicación mensual. Depósito legal: M. 13.241-1963. ISSN 0212-2375. Impreso en España PRECIO PARA CANARIAS: Igual al precio de cubierta, incluida sobretasa.

PEFC PEFC/14-35-00040

ARI Asociación de Revistas

OJD

CONQUEST

Elegance is an attitude

LONGINES

FOTO: JONATHAN SEGADE

UN JARDINERO JAPONÉS MUY MAYOR PODABA UN PINO GIGANTE CON UNA TIJERITA DE ROSAL, SUBIDO A UNA ESCALERA INESTABLE. PENSÉ QUE SE IBA A MATAR. NO OCURRIÓ

"Prisa mata hombre", me espetaba Vasile en cuanto veía mi nariz de sabueso asomar por la puerta. Reconozco que tan desesperada estaba por la demora que ya iba a pillarle, convencida de que me iba a encontrar las puertas de los armarios de mi casa arrinconadas de mala manera en su taller porque el rumano había decidido resolver otro encargo más lucrativo. Pero me equivoqué. Nunca, en los meses que Vasile fue el depositario de mis preciadas tablas, se dedicó a otra cosa que a cepillarlas y barnizarlas con el amor y la dedicación que cabría esperar del ebanista más afamado de la corte de Luis XVI, pero no de un carpintero del siglo XXI. Pero Vasile no era un simple carpintero, era un artista. Aunque eso sólo lo entendí cuando mi casa dejó de estar tan agujerada como un queso emmental y las maderas rutilantes volvieron a su sitio. Francamente, aún dudo de si el propósito de vida del viejo Vasile era cultivar la paciencia de sus clientes o devolver el lustre a sus muebles. Pero me acordé mucho de él cuando el escritor y conferenciante Francesc Miralles, uno de los ponentes del último Congreso Internacional TELVA, habló de las zonas azules, que es como se conoce a aquellos lugares del mundo donde hay más centenarios. Okinawa, en Japón, es una de esas zonas y la razón, entre otras no menos importantes relacionadas con el clima, la alimentación, la sociabilidad y la actividad física, es lo que Miralles llama el Ikigay o propósito: aquello que te impulsa a levantarte por la mañana.

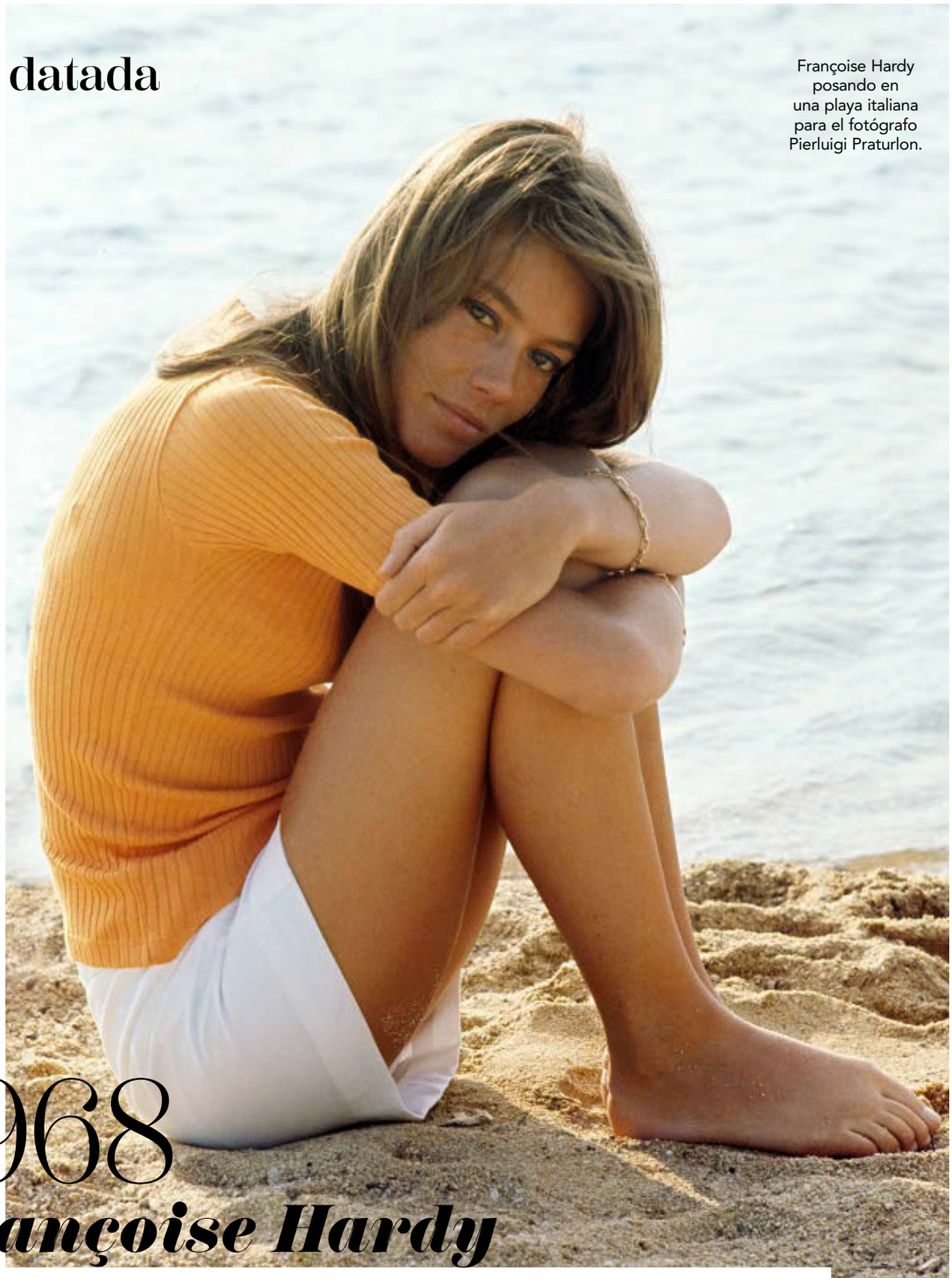
Los japoneses, durante décadas, intentaron ampliar su esperanza de vida; después intentaron que la esperanza de vida fuera sana y ahora están buscando una esperanza de vida que sea comprometida con la sociedad. De manera que muchos japoneses continúan trabajando después de su jubilación en tareas que les gustan, con un sueldo mínimo y un horario flexible. ¿Estará ahí la respuesta a una vida larga y plena?

Hace años, durante un viaje a Japón, una de las cosas que más me impactaron fueron los jardines, conceptuales, meditativos, donde todo es belleza, orden y trabajo. Y recuerdo, como si fuera ayer, dos escenas: un jardinero mayor y seguramente con reuma en las rodillas, estaba arrodillado en el suelo para recoger, ¡una a una!, unas semillas de rododendro, evitando así que las plantas brotaran sin orden ni concierto y arruinaran la geometría perfecta del jardín. A pocos metros, otro jardinero también mayor podaba un pino gigante con una tijerita de rosal. Estaba subido a una escalera bastante inestable y pensé que se iba a caer y que se iba a partir la cadera o las tibias o, peor aún, la cabeza. No ocurrió. De hecho, estoy segura de que seguirá teniendo una larga y próspera vida. Como Vasile.

***Olga Ruiz,** directora.*

Consumo medio combinado de 5,1 a 7,1 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO_2 de 134 a 159 g/km. (Valores WLTP). Imagen acabado SEAT Ateca X-Perience XM con opcionales.

foto datada



Françoise Hardy posando en una playa italiana para el fotógrafo Pierluigi Praturlon.

1968
Françoise Hardy

La musa francesa que volvía locos a los rockeros. "I want you", le cantó Dylan al oído en su camerino de la sala Olympia, y Mick Jagger intentaba hacer piececitos con ella bajo la mesa de un bistrot junto a Notre Dame. La cantante, modelo y actriz fue musa de Courrèges y Paco Rabanne diseñó para ella el vestido más caro del mundo. En una entrevista que me concedió en su casa se confesó como nunca antes lo había hecho: "Ahora sé que no sabía amar. Nunca me creía suficientemente buena para la otra persona", me dijo. No tuvo suerte en el amor a pesar de enamorar a toda una generación. Antes de irme, me firmó sus memorias:"En recuerdo de esta simpática entrevista, de esta simpática tarde". Su particular manera de agradecer mi compañía una lluviosa tarde de abril. T

—Elena López Ávila.

BREITLING
1884

140 YEARS OF FIRSTS

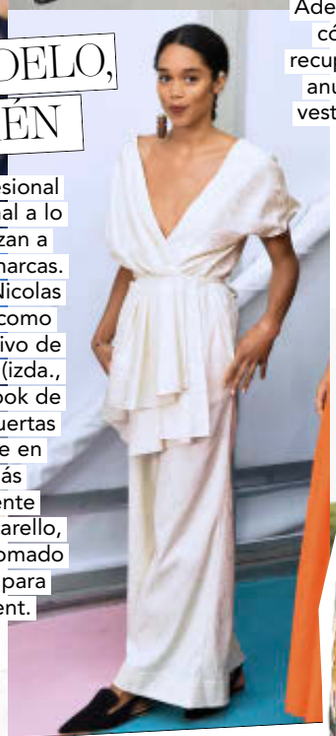
CALLE SERRANO 30
EL CORTE INGLÉS CASTELLANA
MADRID

DÚO AZUL Y NEGRO

Contaría con el beneplácito de Inès de la Fressange, la que mejor domina una mezcla de tonos muy discutida. Además, refresca los códigos clásicos recuperando el jersey anudado sobre un vestido de Matteau.

MODELO, TAMBIÉN

El éxito profesional es proporcional a lo que comienzan a quererte las marcas. Primero fue Nicolas Ghesquière como director creativo de Louis Vuitton (izda., vestida con look de vinilo a las puertas de su desfile en París) y más recientemente Anthony Vaccarello, quien la ha tomado como musa para Saint Laurent.



En la vida como en las revistas

Captada por los *paparazzi* en West Hollywood paseando a su perro con *slippers* modelo *Franco* de The Row y gafas de sol de DMY Studios.

LAURA HARRIER

¡ABRAN PASO!

Interpretó a Camille en la serie Hollywood, *dando voz a las actrices negras marginadas durante la edad de oro del cine. Los tiempos han cambiado y la actriz Laura Harrier conquista a la industria combinando la actitud desenfadada de Brooklyn con los accesorios de las grandes casas francesas.*

—Marta de la Calzada.

CON ESFUERZO

Aunque a la tendencia la llamen *efortless* lo cierto es que mantener un look casual requiere bastante trabajo. Nos aproxima pensar que podemos conseguir su estilo: lo quieres, puedes. Eso sí, con denim de Frame, leggins de Alo Yoga y pantalones de Paris Georgia.

LA NOCHE Y EL DÍA

Michelle Williams cuenta con la ayuda de Kate Young, Dakota Fanning con Samantha McMillen y Laura Harrier con la de su estilista, Danielle Nachmani (que trabajó para Mary-Kate y Ashley Olsen).

La actriz Laura Harrier (Chicago, 1990) sale a pasear a su perro por Beverly Hills en vaqueros y *slippers* de The Row, activando con su look el imaginario de la historia de las tops: esa foto de Arthur Elgort con la que inmortalizaba a Cindy Crawford vestida de Giorgio Armani flanqueada por dos perros, un fijo en el portfolio de Elgort con la que introdujo el movimiento en las sesiones de moda. Se tomaba en los 90, década en la que nacía Harrier. Conocida por sus papeles en *Spider-Man: Homecoming* y *Hollywood*, la serie de Ryan Murphy para Netflix, ya juega en la misma liga -lo hace en equipo: ella y su estilista, Danielle Nachmani- de las influyentes Kaia Gerber o Jennifer Lawrence. El truco parece residir en apostar por prendas neutras que hagan de lienzo en blanco para que resalten los accesorios del momento: el bolso *Le 5 à 7* de Saint Laurent, las gafas de sol de Oliver Peoples x Khaite... Se dice que "el perro es el mejor amigo del hombre" pero, ay, un buen complemento ¡cuánta compañía hace a un armario diario!

Vestido en crepe de chine (3.800 €) Miu Miu. Bolsa de viaje modelo *Keepall 55* con bandolera (2.200 €) Louis Vuitton. Blusa de organza, Khaite para Moda Operandi. *Slippers* de ante (430 €) Charvet.

"OFF-SHOULDER"

El escote palabra de honor es tentencia, desde tops en Massimo Dutti a los hombros al aire de Toteme. Habría sido una buena defensora del cuello *halter* de Halston pero su era es la del anglicismo "*off-shoulder*".

Marc contemplando unas atracciones de feria a las que nunca pudo subirse.

El príncipe valiente

Marc nació con dos enfermedades minoritarias que le causaron un gran sufrimiento durante sus diez años de vida. Su padre, el periodista DANIEL VÁZQUEZ SALLÉS, hijo del escritor Manuel Vázquez Montalbán, nos cuenta cómo el niño contagió sus ganas de vivir a todos los que le conocieron.

—César Suárez.

Desde que murió su hijo Marc, el 30 de abril de 2021, debido a una bacteria intestinal de nombre maldito, Daniel Vázquez Sallés no ha vuelto al cine. Le gustaba ir con Marc y contemplar cómo se quedaba absorto con las imágenes de la pantalla. Tan ensimismado se quedaba el niño que se olvidaba de respirar, literalmente, y Daniel tenía que decirle: "Marc, respira".

El padre de Daniel, el escritor Manuel Vázquez Montalbán, le contaba cómo cuando era niño el cine significó para él la posibilidad de imaginar un mundo desconocido más allá del Raval. De manera parecida, su nieto Marc podía vivir por un rato en las películas de dibujos animados todo lo que tanto le costó experimentar en su vida real. "Cuando una escena le emocionaba -dice Daniel-, cerraba los puños y, con una felicidad indescriptible, se lanzaba hacía mí para darme un beso. Nadie me ha dado besos tan hermosos, ni creo que los vuelva a encontrar".

La gestación de Marc fue complicada y ya anunciaba que algo no iba bien. "Era un niño muy inteligente que sabía que venía al mundo sin estar preparado. Iba a nacer con seis meses y, gracias al esfuerzo de su madre, que consiguió protegerlo en su vientre hasta que tuvo nueve meses, salvó su vida. Ella se convirtió en su verdadera hada madrina. Pesó dos kilos y medio. Lo primero que miran los padres del recién nacido es si tiene todos los dedos de las manos y de los pies, si hay alguna malformación visible... Pero hubo un hecho sospechoso durante el parto: es como si le faltara el aliento y tuviera que luchar por respirar, como si se quedara dormido", recuerda Daniel.

Marc nació con dos enfermedades "raras", o mejor dicho, poco frecuentes. El síndrome de Ondine es una disfunción del sistema nervioso que le ocurre a uno de cada 200.000 nacidos. Este fallo genético provoca la ausencia

GRASSY

MADRID 1929

GRAN VÍA, 1 • JOSÉ ORTEGA Y GASSET, 17 • MADRID
TEL. 915 321 007 • grassy.es

"Marc lloraba sin lágrimas, con un llanto inaudible. Al estar intubado, no le escuchábamos. Pronto aprendió que llorar no le iba a servir de nada en la vida. Jamás se quejaba, a pesar de todas las penalidades que pasó"

del control de la respiración. La amenaza del paro cardiorrespiratorio es constante, sobre todo durante el sueño. La otra enfermedad se conoce con el nombre de Hirschsprung y afecta al colon, provocando graves problemas para la evacuación intestinal. "Para resumir los trastornos, Marc dejaba de respirar cuando entraba en la inconsciencia y los nervios que dan motricidad al colon para que expulse las deposiciones no llegaban al final del intestino grueso. Tenía que vivir conectado a ventilación mecánica, al menos durante el sueño".

Normalmente, a los niños con el síndrome de Ondine se les practica una traqueotomía al nacer y se les coloca una cánula para facilitar la entrada directa de oxígeno. Si a Marc le hubieran colocado una mascarilla nasal conectada al respirador, el resultado habría sido catastrófico para sus débiles huesos, que no habrían soportado la presión.

Marc necesitaba orden, tranquilidad y afecto a su alrededor. Cada día, colocaba con meticulosidad sus muñecos en la cama. En la imagen, tal y como los dejó.

Tras pasar sus dos primeros meses y medio de vida en la UCI, Daniel y la madre de Marc se instalaron por fin en su casa con una lista de instrucciones muy estrictas para practicarle a Marc una reanimación cardiopulmonar en caso necesario. Una semana más tarde, después de tomar el biberón, el niño sufrió una convulsión y entró en *shock*. Comenzó a ahogarse. Daniel pudo realizar las comprensiones necesarias en la frágil caja torácica del bebé mientras se repetía a sí mismo: "Mi hijo tiene derecho a ver dibujos animados como los demás niños". Hasta que Marc volvió a respirar. "Sin esa virulencia, los rescates se repitieron a lo largo de la vida de Marc, pero jamás volví a ser la persona que fui antes de esa pavorosa puesta de largo. Algo se había roto en mi universo. Marc estaba vivo como podía estar muerto. La decisión viajó del no al sí en una décima de segundo; una sensación de una irracionalidad devastadora".

Aquella batalla contra la muerte no sería la primera que Marc libraría. En los meses siguientes, se le tuvieron que practicar varias colostomías para evitar un estrangulamiento de los intestinos. Durante una de esas operaciones, se le dañó el esfínter y esto derivó en una incontinencia que le impediría alimentarse con comida sólida durante el resto de su vida. Marc nunca aprendió a masticar. Se alimentaba por vía intravenosa y solo era capaz de comer purés. "Le encantaban los *saladitos*, que era como él llamaba al pan con tomate y jamón, que sólo podía ingerir previamente pasado por la batidora". Además, se descubrió que era alérgico a la proteína de leche de vaca y que sufría una dermatitis crónica provocada por la incontinencia. Todas las intervenciones a las que fue sometido a una edad tan temprana fueron fatales para su desarrollo cognitivo. Los ingresos prolongados habían mermado su capacidad intelectual. Incluso le diagnosticaron, erróneamente, autismo. Cuando aprendió a caminar, a pesar de su musculatura debilitada, comenzó a andar en círculos en un parque. Una psicóloga dio con el motivo de esta anomalía: "Pero cómo queréis que ande el niño, si siempre ha visto a la gente caminar en círculos alrededor de su cama de hospital".

"Fue muy duro. Primero sientes una desesperación tremenda, ves la botella medio vacía, pero a la fuerza lo asumes y vas aprendiendo. Yo pensaba de forma práctica: esto es como la lotería, si hay niños enfermos quiere decir que a alguien le toca, y nos ha tocado a nosotros. Al principio te planteas lo peor, que tu hijo tenga que vivir conectado a una máquina, pero cuando consigue superar eso, resulta que el síndrome que en teoría era menos grave, el relacionado con la digestión, acaba convirtiendo su vida en un suplicio por culpa de un negligencia médica", dice Daniel.

La madre de Marc tuvo que pedir la baja de su trabajo para dedicarse por completo al niño. Por entonces, Da-

"Soy un adicto. Un exalcohólico, excocainómano... ¿Cómo es posible que mi hijo ame tanto la vida, siendo la suya tan difícil, y yo la desprecie de esta manera?, dije llorando, tras salir de la sala de terapia familiar"

niel era periodista *freelance* y colaboraba con *El Mundo* Cataluña. Se acostumbró también a vivir situaciones tragicómicas: a menudo tenía que cubrir para el periódico eventos culturales donde reinaba el compadreo y las risas. Él regresaba corriendo a la UCI para escribir la crónica con el ordenador junto a su hijo intubado. "Son momentos durísimos, pero lo único que puedes hacer es asumir la realidad. Cuesta mucho, pero no hay otro camino. Negar la evidencia o rebelarte contra ello no te ayuda a ti ni mucho menos al niño. Sería muy egoísta. Tienes que eliminar la negatividad como sea. La vida en un hospital es durísima, lo más terrible que hay. Siempre digo que de una cárcel al menos sabes cuándo sales, pero de un hospital no. En esta situación, es muy importante crear una familia en el hospital alrededor del niño, donde están incluidas las enfermeras y los médicos, que acaban siendo parte de tu familia".

Durante todo este proceso de supervivencia en el que Marc demostró una fortaleza y una valentía ejemplares, el niño aprendió a manejar sus limitaciones. Lloraba sin lágrimas, con un llanto inaudible porque, al estar intubado, no nos enterábamos. Así que pronto aprendió que llorar en la vida no le iba a servir de nada. "Jamás se quejaba, a pesar de todas las penalidades que pasó. Nunca lloró de manera gratuita. Si se caía, se levantaba enfadadísimo consigo mismo. Mi hijo era la personificación del optimismo. Cuando le preguntaban qué tal estaba, siempre contestaba: 'La verdad es que bien, estoy vivo'. Sólo le vi llorar de verdad tres días antes de morir, cuando le pusieron la sonda. La septicemia se había extendido y el cuerpo le dolía muchísimo. Estaba deformado por la hinchazón. Su organismo ya no funcionaba y él lo notaba. Los médicos decidieron mantenerle en la inconsciencia para facilitar el tratamiento e intentar que no sufriera. En un momento en el que le despertaron porque tenían que hacerle pruebas, abrió los ojos y con un hilo de voz preguntó a su madre: 'Mami, ¿estás bien?".

Cuando Daniel narra la "luminosa" vida de su "príncipe", como él llama a su hijo Marc, "un príncipe que vivió con la bravura de los que aman la vida hasta lograr desenmascarar lo banal", es consciente de que se adentraba en un territorio prohibido para su salud mental. Unos meses después de su muerte se trasladó a las islas griegas de Koufonisia con el fin de pasar en soledad su duelo y escribir un libro sobre su hijo. En ese libro de una sinceridad estremecedora, titulado *El príncipe y la muerte,* Daniel muesta sus propios demonios. "Yo soy un adicto. Un exalcohólico, un excocainómano, un ex tantos estupefacientes con los que trataba de encontrar una respuesta a mis carencias emocionales", escribe. Daniel era consciente de que esa huída a Grecia no iba a solucionar sus problemas, pero sí intentaría regresar más preparado para poder enfrentarse a ciertas preguntas, empezando por la más temida, la que no tiene respuesta posible: ¿Por qué?

Aunque pueda parecer una contradicción, Daniel afirma que fue Marc quien le curó. La fortaleza de su hijo fue su ejemplo para mantenerse en un proceso de rehabilitación que aún dura, porque como él dice "un adicto nace, no se hace", como si tuviera una enfermedad congénita que le impide decir basta. Hace casi seis años que no bebe alcohol y que no toma ningún tipo de estimulante.

Lo fácil sería culpar a Marc de mi caída a los infiernos, pero sería falso. El *leitmotiv* de mi ingreso en el centro de desintoxicación surgió de golpe, en medio de una terapia familiar, aquella en la que el único que no tiene voz es el adicto y que sirve para que los sufridos familiares puedan decir, en un auditorio repleto de gente vencida, todo aquello que han tenido que callar a lo largo de sus años convertidos, a su pesar, en coadictos. De repente, empecé a llorar en silencio y tuve que salir de la sala. Me costaba respirar y el llanto me salía en convulsiones. Sara, una de mis más queridas compañeras de grupo terapéutico, salió para ver qué me pasaba. Sólo pude decirle: ¿cómo es posible que mi hijo ame tanto la vida, siendo la suya tan difícil, y yo la desprecie de esta manera? Me sentía un bastardo, un miserable, una mierda. Mi hijo merecía un padre mejor".

En sus diez años de vida, Marc dejó una huella en todas las personas que le trataron. Su sonrisa, dice Daniel, era tan contagiosa que a veces los enfermeros lo paseaban en brazos por las habitaciones del hospital para alegrar a los otros niños. A sus 57 años, Daniel afirma que ha tenido dos luces existenciales: su padre, Manuel, que murió de un infarto a los 64 años en el aeropuerto de Bangkok, en 2003, y su hijo Marc. No se conocieron, pero Daniel está convencido de que mantenían una conexión invisible, e imaginaba a su padre, protector, sentado a los pies de la cama de Marc. En el último momento, cuando al niño se le retiró el respirador de la boca, Daniel apretó la mano de su hijo y le dijo: "Buen viaje, amor mío. Tu abuelo Manolo te va a cuidar". T

El príncipe y la muerte, de Daniel Vázquez Sallés, está publicado por la editorial Folch & Folch.

Mocasines con aplicaciones de metal, Celine por Hedi Slimane.

En la otra pág., bolso estilo neceser en piel *matelassé*, Chanel.

ENTRE DOS AGUAS

El mes de agosto tiene truco: el calor obliga a looks cómodos y ligeros pero las novedades de temporada tientan. Porque es difícil verse con tejidos otoñales, los accesorios satisfacen el capricho.

—Fotos: © Amica / RCS mediagroup spa all rights reserved

Bailarinas de piel con hebilla, Geox.

En la otra pág., minibolso de napa, Giorgio Armani.

MUNDO SUBMARINO

Presentado en 1953, el Rolex Submariner fue el primer reloj de pulsera de submarinismo hermético hasta 100 metros de profundidad que se presentó. Se reconoce por su bisel giratorio graduado y las agujas e índices de gran tamaño

Reloj Oyster Perpetual Submariner, Rolex.

En la otra pág., mocasines Gommino modelo *Yorky*, Tod´s.

TOD'S
TOD'S

PORQUE EL MUNDO ME HA HECHO ASÍ

"Si no hubiera sido diseñadora me habría gustado ser Madonna", dice ELISABETTA FRANCHI. De vender ropa interior en mercadillos, luchó por hacerse un hueco en la moda y hoy es un referente de la alfombra roja vistiendo a Angelina Jolie o Beyoncé. Con su amiga Alicia Alcocer Koplowitz lucha por los derechos de los animales y, desde su casa de Bolonia, comparte con TELVA su historia íntima.

—Marta de la Calzada. Realiza: Cristina G. Vivanco. Fotos: Enrique Escandell.

Elisabetta no ha querido alejarse de su Bolonia natal donde mantiene su casa familiar y el centro de operaciones de su marca. Fotografiada en su salón vestida de la firma que fundó.

Confiesa la diseñadora italiana Elisabetta Franchi (Bolonia, 1969) que un gran editor lleva cinco años "cortejándola" para que escriba sus memorias, "pero yo le digo: aún no es el momento, porque siento que me queda otro capítulo". En Italia es toda una celebrity, en la semana de la moda de Milán una cita indiscutible con la lista de reproducción musical más motivadora del circuito, para Beyoncé, Angelina Jolie o Alessandra Ambrosio también es la mujer que domina la feminidad de la *red carpet* a base de lurex y lentejuelas sin caer jamás en la vulgaridad. Ese editor avezado sabe que la vida de Elisabetta da para un libro, aunque lo último que ha hecho Betta (así la llama su equipo) haya sido un cortometraje como actriz junto a John Travolta. En su salón se apilan varios libros de Marilyn Monroe: del recopilatorio de la mirada sobre la estrella de los fotógrafos de Magnum, al repaso de su amistad con Andy Warhol. La presencia de Marilyn, con esa infancia difícil pero que consiguió convertirse en el símbolo de toda una época, no es casual. De origen muy humilde, Betta fundó su taller en 1998 junto a su marido Sabatino Cennamo (fallecido en 2008) como inversor. La registró inicialmente bajo el nombre de Betty Blue, donde resuena la leyenda de Bette Davis y *¿Qué fue de Baby Jane?,* para identificarla desde 2012 con su nombre y convertirse en una de las primeras empresas por las que apostaría Marco Bizarri, expresidente de Gucci. "A esta casa vuelvo de cada derrota y de cada fracaso, aquí lo celebro o me lamo las heridas. Siempre quise seguir viviendo en la ciudad en la que nací y éste es un lugar mágico porque fue la primera casa que pude comprarme con mi dinero", dice desde su hogar en Bolonia rodeada de sus ocho perros adoptados. Entre ellos, *Betty.*

"Las marcas se reparten las sillas entre un grupo de hombres que acaban siendo los mismos. Seguimos estando en sus manos, el sistema expulsa a la mujer. Admiro a Victoria Beckham, tuvo que soportar muchos prejuicios"

¿Cómo ha sido su trayectoria, que por lo que sé no parece que fuera nada fácil?

Si los gatos tienen siete vidas te garantizo que he superado al gato. De cada una ha salido Elisabetta Franchi, en lo bueno y en lo malo. Las experiencias te convierten en lo que eres. Desde que tenía 6 ó 7 años sabía que quería dedicarme a vestir a las mujeres, y no era el típico sueño de niña que juega con la Barbie. Aunque no pudiera comprarme trajes importantes, conseguía ir siempre bien con algún complemento que añadía. Mis primeros trabajos fueron en mercadillos (Franchi pagaba así la matrícula del Instituto Técnico de Bolonia) vendiendo ropa interior a las mujeres y ahí aprendí lo inseguras que podemos llegar a ser. Les aconsejaba. Me considero diseñadora pero también mujer de negocios, porque la empresa la he construido yo. Entre mi colección de obras de arte hay una muy simbólica que juega con la luz y en la que se lee: *Y yo que pensaba que...* Y yo que pensaba que no iba a conseguirlo, que no me habría convertido en la mujer que soy, que no habría sido madre de dos hijos, yo que pensaba que... Soy una Sagitario que ha luchado mucho, y el haber nacido dentro de una familia sin privilegios me ha obligado a defenderme sola. En casa no había nadie para prepararme la comida. Así que con 6 años cocinaba yo. Situaciones en apariencia tristes pero que me han hecho la adulta que soy gracias a esas dificultades. Quiero llevar esperanza a las mujeres que creen que el mundo de la empresa no está hecho para ellas. En la moda todavía es más duro y las críticas que recibimos más crueles. Las marcas se reparten las sillas entre un grupo de hombres ¡que acaban siendo siempre los mismos! Seguimos estando en manos de los hombres, el sistema te expulsa de un modo inconsciente. Siempre he pensado que quién mejor que una mujer para vestir el cuerpo de otra. Admiro a Victoria Bechkam por su trabajo, pero también por todos esos prejuicios que tuvo que soportar: ¿una Spice Girl metiéndose en moda?

Lleva dedicándose a esta industria más de dos décadas, ¿cuál ha sido la mayor transformación reciente que ha visto?

Cuando empecé a finales de los 90 solo competía con las marcas de lujo y las segundas líneas de estas firmas. Por ejemplo, Moschino y su Love Moschino; Valentino y Red Valentino; Dolce & Gabbana con D&G. He asistido al nacimiento del *fast fashion.* Las segundas líneas empezaron a perder fuerza y ahora el mercado se lo disputan las cadenas de moda rápida y las que se han quedado de lujo. Esta evolución se materializa, además, sobre la misma mujer. Antes se iba de una sola marca de pies a cabeza, hoy una clienta mía va con pantalón de Elisabetta Franchi, sombrero de Dior, bolso de Valentino y camisa de Zara. Para mí este es el gran cambio, hay una pirámide.

Ha pedido expresamente posar en este reportaje con su hijo pequeño, Leone, ¿por qué?

Soy una marca y un rostro. Desde el principio he querido contar quién era yo, antes de las redes sociales usé la comunicación tradicional para decir por qué ese vestido, por qué uso lentejuelas o chifón. Si he podido mantener la coherencia todos estos años y no sucumbir a las tendencias es porque Elisabetta Franchi soy yo, no tengo jefes por encima. Quiero contar también que soy empresaria y a mis 55 años también soy madre. Leone, de 11 años, es mi versión en chico y el que va a ser el artista de la familia. Cuando dibuja algo le digo de broma, ¡no olvides ponerle la fecha y la firma! Ambos somos hiperactivos. Cuando me siento a diseñar tengo que poner música a un volumen casi atronador, es la única forma de concentrarme. Mi mente va tan veloz que a veces me juega malas pasadas. El sofá del salón, un Minotti, entró en casa en 2002 y podría contar las cinco veces que me he sentado. Llevé a mi hijo a la psicóloga y le

Con su hijo Leone y uno de sus perros adoptados, la diseñadora aparece sentada sobre una obra de mármol de Karen Desai, Giardino Bologna. Lleva total look de Elisabetta Franchi.

En el salón y sobre ese sofá de Minotti que afirma no haber utilizado apenas dada su hiperactividad, Franchi viste jersey y vaquero de su marca acompañada de dos de sus mascotas.

está enseñando un método que aplicamos juntos, ir cerrando casillas. Abrir una ventana y cerrarla. ¡Él las abre todas en su cabeza y no cierra ninguna!

Sus desfiles son conocidos por las canciones que los acompañan, optimistas y con letras motivadoras. ¿Cómo trabaja la música como hilo conductor en la pasarela?

Un mes antes del desfile hago una promesa: la música tiene que servir de recuerdo, como cuando en el coche te salta una canción y un recuerdo de tus 15 años. La música acompaña cada momento de nuestra vida. El día que nos enamoramos, el que nos casamos... Bolonia es una ciudad de grandes talentos y siento la influencia de cantautores de aquí como Raffaella Carrà, Laura Pausini, Lucio Dalla. En TikTok mi hijo sigue poniendo estas canciones, la generación Z utiliza los remix de quienes experimentaron musicalmente en los años 80 y 90. ¡Cómo si me estuviera descubriendo algo! Antes trabajaba con un DJ muy importante en la semana de la moda de Milán, Sergio Tavelli, pero acababa metiéndome tanto en la selección que ahora ya la hago yo. En los peores momentos de mi vida, incluso el día en que murió mi primer marido, está la música y un pensamiento positivo. Soy una especie de *Nikita* que trata de ver el vaso medio lleno.

Elisabetta frente a una de las múltiples obras de arte que pueblan su jardín, con camisa y pantalón de su marca. La obra es de Viabizzuno, *Bologna Giradino*.

También fue una de las primeras diseñadoras en unirse al movimiento *fur free* y con su fundación, Elisabetta Franchi Onlus, lucha por los derechos de los animales antes de que la industria lo hiciera. ¿Cómo ha surgido esta iniciativa?

El amor por los animales es algo que llevo en el ADN. De niña vivía en una casa muy aislada, cerca de donde estamos hoy. La familia más próxima estaba a 7 km y mi única compañía eran los animales. Tenía cuatro perros y ellos suplieron, cuando crecía, los amigos que no tuve. Me prometí que cuando consiguiera parte de mis sueños, los protegería. En 1998 fundé mi empresa y nunca he utilizado pieles. La pluma de oca hace 15 años que la abolí y desde 2014 ya somos *animal free*. Stella McCartney fue la primera en implementar esta iniciativa, yo la segunda. Siempre he pensado que llevar un abrigo de piel solo por vanidad no es *cool*. Para el uso de la pluma se dice que hay documentos que certifican si el desplume ha seguido las normas y si la oca no ha sufrido ningún dolor. Pero debemos tener cuidado con lo que se cuenta porque no siempre es exacto. El comercio de la moda reclama pluma muy suave y para eso empiezan a desplumar cuando las plumas son muy pequeñas, a la segunda o tercera vez la oca se muere. Tampoco utilizo angora en los jerséis. ¡Y los cuellos de piel que a menudo vemos en los chaquetones, nos dicen que es conejo y a veces es perro! El 90% de mis bolsos no son de piel y ésta representa solo un 2% de mis accesorios que, además, proviene de descartes de la producción alimentaria.

¿Fue esta lucha lo que la unió a Alicia Alcocer Koplowitz?

Decidí dar la cara y fundar mi fundación en 2018 y fue entonces cuando conocí a Alicia, ya íntima amiga mía. Al igual que ella financia varios refugios y residencias para perros, yo también construí un albergue para animales. En casa tengo ocho "vagabundos". A *Betty* la encontraron moribunda en un arcén después de que la atropellara un coche. Cuando me llegó, pensé: la tengo que salvar a toda costa porque ella tiene que vivir en mi casa y tener una segunda oportunidad. Cuando me la trajeron, tras tres operaciones, recuerdo que le dije: *Betty,* ya no debes tener ningún miedo, eres rica. Puedes comer, correr, nadie te va a hacer nada malo. Ahora, cuando me mira lo hace como diciendo: cumpliste tu promesa. En ella veo reflejada a la Elisabetta que lo ha conseguido.

¿Cree que tendrá una sucesora en Ginevra, su hija mayor?

Ahora vive en Londres donde estudia en un colegio inglés. A los 16 quise que se fuera de casa, que desarrollara la capacidad de adaptación, algo de mi resiliencia. Vivir en esta casa con todas las comodidades puede hacerte pensar que no tienes que esforzarte. Por su cumpleaños le diseñé unos looks estilo *college* y me di cuenta de que le había hecho toda una colección. Ya tenía preparada la colección del próximo otoño-invierno pero me inspiró tanto su vida escolar en Gran Bretaña, los escudos, las faldas escocesas, que con todo listo llamé a la estilista de mis desfiles, Carine Roitfeld, y le dije: cambio de planes. T

Bolso Hobo Bracelet negro, Chloé (3.000 €).

Bufanda estampada, Loro Piana.

Pendientes de oro con brillantes, Rabat (2.180 €).

Abrigo gris cruzado y largo, Etro.

Camisa azul de seda a rayas, Celine (1.150 €).

Pantalón marrón estilo 70´s con cordón, Guess.

Calcetines con rombos, Prada.

ABRIGO XL

Si hace varias temporadas el abrigo cocoon se erigía como el ganador, un nuevo básico irrumpe en escena. Hablamos del abrigo XL de corte masculino y sastrería impecable. Un corte que caracterizó el atuendo de la época victoriana y que tras multitud de *comebacks,* regresó en la película *Alice* (1990) de Woody Allen. Cómo olvidar a Mia Farrow con aquel gabán oversize y sus diademas.

Zapato de tacón de Atelier by Vagabond (180 €).

PRIMEROS FLECHAZOS

Los neurotransmisores que segrega el cerebro cuando nos enamoramos causan el mismo efecto wow! que cuando hacemos shopping y encontramos esa pieza que nos atraviesa el corazón. Un abrigo XL, un bolso burdeos, un jersey Arán y un pantalón de napa camel serán esos *crush* de temporada.

—Lucía Francesch. Realiza: Raquel Mejías.

JOSE LUIS
1973

Say Yes! *La colección de anillos de compromiso, pendientes, pulseras y collares en oro de 18 quilates, diamantes naturales y espectaculares gemas con las que conseguir el "Sí".*

@joseluisjoyerias

Reloj Serpenti de oro con esfera de ojo de tigre, Bulgari (45.900 €).

Capa blanca asimétrica, Arket.

Bolso tote de piel granate, Gianni Chiarini (255 €).

Vestido de rayas con lazada al cuello, Max Mara (596 €).

BOLSO BURDEOS

Una tonalidad se eleva al top ten de la paleta cromática básica de la temporada: el burdeos o Burgundy (Borgoña). Y aunque siempre será el tercero en discordia, (el negro y el tabaco siguen mandando) sus buenas migas con los colores tierra, mostaza y piedra y los mejores street style encabezados por Sofia Richie, Elsa Hosk o Kendal Jenner con el modelo *Sardine* de Bottega Veneta en el antebrazo, hace que no le perdamos la pista.

Sujetador y braguita, La Nouvelle.

Mules con tacón, Tod´s. (890 €).

Pendientes dorados, Schiaparelli (1.100 €).

x.com/byneontelegram

Gordillo
JOYEROS
joyeriagordillo.com

Blazer de lana con doble botonadura, Stella McCartney (1.490 €).

Jersey de punto rústico, Brunello Cucinelli.

Camisa sin mangas, Marina Rinaldi. (189 €).

Cinturón de piel, con logo, Chloé (551 €).

EL JERSEY TRICOT

Bautizado con el nombre de Aran en honor a las islas irlandesas de donde es originario, el suéter de ochos que vuelve año tras año, después de ver a Adam Driver como Maurizio Gucci, Chris Evans o Taylor Swift con él. Ahora, las nuevas claves para lucirlo son con prendas urbanas, de forma que se aleja del look retiro de yoga, acercándose más al manido (pero apetecible) lujo silencioso de *Succession*.

Pendientes triple ÁI Di IÀ en oro de 18kts y diamantes blancos, Gold & Roses (3.135 €).

Falda de vuelo asimétrico, Kocca.

Bolso modelo Flamenco, Loewe. (3.300 €).

Botas estilo motorista, Jimmy Choo.

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Nº1 MARCA MÁS RECOMENDADA POR DERMATOLOGOS EN EL MUNDO

FILTRO UV: MEXORYL 400

EL FILTRO UV MÁS EFICAZ CONTRA LOS RAYOS UV MÁS INSIDIOSOS.[2]

EFECTO MATIFICANTE 12H[3]

ADECUADO PARA PIELES ALÉRGICAS AL SOL.[4]

LOS RAYOS UVB/UVA ESTÁN PRESENTES TODO EL AÑO. PROTEGE TU PIEL TODOS LOS DÍAS.

1. Encuesta realizada entre el mercado del cuidado de la piel realizada por APLUSA y otros socios entre enero de 2023 y mayo de 2023, involucrando a dermatólogos de 34 países, lo que representa más del 82% del CPD mundial. 2. Los más penetrantes, imperceptibles en corto plazo, abundantes y durante todo el año. 3. Test consumidor, 105 sujetos, 4 semanas. 4. Piel con tendencia a la intolerancia al sol, comúnmente conocida como alergia solar.

Jersey de punto con cremallera, Herno.

Pantalón de ante, Mango.

Brazalete de cuero y metal, Loro Piana.

Chaqueta acolchada con motivos paisley, Antik Batik.

Carré estampado en seda, Hermès.

Bolso de cuero Colby, Michael Kors. (350 €).

Botín con botón Giorgio Armani.

Anillo con charms, Dolce & Gabbana.

PANTALÓN CAMEL DE NAPA

Es el nuevo jean. Ralph Lauren lleva décadas poniendo el mantra en práctica con ellos. Así, los últimos implicados en la tendencia nos acercan un poco más al espíritu setentero que ya explorara YSL allá por los 70´s. Hablamos de este pantalón en napa color camel. Tiene perneras ligeramente acampanadas estilo *flare* en el bajo y cinco bolsillos. Además, el tiro es alto, entallado al cuerpo y con trabillas para el cinturón.

CREER
Iberdrola
La fuente de energía
más poderosa del mundo.
UNIVERSO MUJER
¡A por París!
Iberdrola
Por ti. Por el planeta.

Leandro Cano tiene interiorizado el valor de que dominaban el crochet y el bordado. Tras moda me salvó la vida". Acaba de ser premiado junto a amigas creativas que, como él, creen en

Leandro Cano con Mónica Anoz, Inés Ybarra, Helena Cuesta y Guiomar Puerta vestidas con prendas de su última colección, *Menú*.

lo artesano desde niño. Vivió rodeado de mujeres una infancia difícil marcada por el *bullying* "la por la Academia de la Moda y lo celebra posando

EL LUJO DE LA ARTESANÍA

—Marta de la Calzada. Realiza: Cristina G. Vivanco.. Fotos: Javier Biosca.

Todas las personas mayores fueron al principio niños, aunque pocas de ellas lo recuerdan", escribió Antoine de Saint-Exupéry. En la historia de infancia del diseñador Leandro Cano (Jaén, 1984), en su infancia como terreno fértil para el adulto artista, hay algo que desmiente al autor de *El principito.* Él nunca olvidará al niño que fue porque de ahí nació el creador que es hoy en día, recién galardonado con el premio Academia de la Moda Española en la categoría *Sostenibilidad, innovación y altas artesanías aplicadas.* "Estoy muy unido a ese niño que no lo pasó muy bien creciendo en un pueblo del sur en los años 80. Mis padres emigraron a Suiza, eran temporeros que trabajaban en una fábrica de producción de helado, y nos dejaron a mi hermana y a mí a cargo de mis abuelos cuando teníamos 4 y 5 años", confiesa a TELVA rodeado de amigas que saben defender muy bien su ropa y que desde pequeñas también parecían invitadas a mostrar sus dotes artísticas. Esa casa de los abuelos continúa siendo el mapa en el que se mueve un trabajo que presenta desde 2018 en París y excepcionalmente pudo verse el pasado noviembre en lo que marcaba su vuelta a la capital: una colección otoño-invierno inspirada en Felipe II y María Tudor a la que llamó *Menú.* Sobre corpiños de *toile de jouy,* Leandro ha impreso el *Seat 1500* que veía

Arriba, la actriz Guiomar Puerta (Bilbao, 1992) posa con bustier en denim y pantalón de pinzas, todo Leandro Cano. La pintora y modelo Almudena Cañedo (Madrid, 1994) lleva vestido-capa de Leandro Cano y sandalias The Trenza. Izda., Inés Ybarra, fotógrafa y directora de arte (Madrid, 1991) lleva traje sastre con volumen en los costados de Leandro Cano y zapatos en punta de Cos.

al levantarse cada mañana en casa de Carmen, su abuela materna. "Mi abuelo era camionero, un trabajador incansable, pero antes fue taxista y, cuando me despertaba, veía aquel *Seat* abandonado debajo de la noguera. Esa imagen me ha acompañado siempre y simboliza el comienzo de todo. Mi abuela, ama de casa, y sus amigas se reunían todas las tardes en el patio, el típico patio andaluz centrado por un gran parral bajo el que había una mesa. Hacían los ajuares de las chicas casaderas, llegaba de casa el ruido de la radio y ellas cantaban de vez en cuando, chascarrilleaban cotilleos del pueblo, del otro con la otra... Era el momento de su recreo. Y ese niño, que era yo, rondando a su alrededor, fui su lleva y trae. Bordaban, hacían punto de cruz, macramé, tapetes y colchas de crochet". Al acceder a su página web *(leandrocano.com)* la puerta de la infancia aparece en forma de pestaña *Bio* con un vídeo de su Primera Comunión. Aquel día le regalaron una máquina de escribir y varios anillos. "Sentía fascinación por el oro, aunque curiosamente en mis colecciones no recurro a los

brillos. ¡El niño va con siete anillos!, decían. Fui muy mimado por todas esas mujeres, pero sin embargo mi infancia también estuvo marcada por el *bullying:* niño gordito, con gafas, homosexual en los años 80 en un pueblo de 300 habitantes. Por entonces no se le ponía nombre al *bullying,* pero cuando se enteraban de que era el hazmerreír, mi hermana y mi abuela salían en mi defensa. Las mujeres de mi vida fueron las que me han salvado y me la siguen salvando porque muchas de ellas trabajan ahora conmigo en el taller". Nada se marchitó en él.

El día en que una conferencia sobre Mariano Fortuny lo cambió todo.

Por cercanía a Jaén, tras acabar el instituto, se mudó a Granada donde estudió diseño gráfico y fotografía. La moda llegó por casualidad cuando una amiga le sugirió ir a una conferencia sobre el pintor y diseñador de Granada. "Ahí me enamoré literalmente del mundo de la moda, de la figura de Mariano Fortuny y la simbología de sus vestidos *Delphos* (inspirados en las pallas usadas en la antigua Roma). Amé París. Me matriculé en la carrera de diseño de moda en Sevilla mientras trabajaba todos los veranos en un hotel en Formentera para pagarme los estudios. Por fin me sentí compren-

Arriba, Almudena Cañedo con sudadera con capucha estampada de la colección *Menú* de Leandro Cano, pantalón Uniqlo y sandalias The Trenza. Izda., las gemelas Lucía y Helena Cuesta (Madrid, 1989), sobrinas de Ana Belén y diseñadoras de joyas llevan total looks de la colección Menú, de Leandro Cano, deportivas Adidas y sandalias The Trenza.

dido, en mi sitio, y pasé de ser el chico al que hacían *bullying* al líder de la clase. La moda no solo me ha dado una profesión, me ha dado la vida". Tras presentar su colección fin de carrera, la amistad de quienes lo conocen de verdad volvió a interceder en su fortuna. "Un amigo me animó a presentarme al concurso internacional *Designer for Tomorrow* que acabé ganando. El patrón era Marc Jacobs y me fui a Nueva York a trabajar con él. Recuerdo que viajábamos mucho de Nueva York a París porque en ese momento él era también director creativo de Louis Vuitton. Fue una gran escuela para formarme, no solo como diseñador, sino también para perfilar el tipo de diseñador que quería ser: humilde. La experiencia me ha enseñado que las personas más brillantes y profesionales son las más humildes y cercanas. Marc Jacobs es el ejemplo o el gran José Castro, por desgracia fallecido de cáncer a los 52 años, con el que también trabajé y fue otra figura influyente. Esa ha sido mi escuela, porque luego he visto actitudes muy altivas en personas a las que no los conoce nadie fuera de Despeñaperros..."

La llamada desde España que nunca quiso recibir.
En pleno sueño americano todo dio un giro inesperado: su abuela Carmen caía enferma y debió tomar la difícil decisión de dejarlo todo para volver a Andalucía y estar a su lado. "Al morir mi abuela me propuse que su casa no se cerrara y la convertí en sede de una asociación de mujeres artesanas, ésas que seguían cosiendo por desgracia ya sin mi abuela. Las mujeres que me rodearon en la infancia, cuyos retales sobrantes eran con los que yo jugaba, conforman la Asociación de Mujeres Mayores y confeccionan hoy mis colecciones". Leandro Cano iba sobre seguro, sabía que su equipo funcionaría, un alivio en la costosa labor de sacar adelante una colección. "No he recibido nunca ninguna ayuda, es todo a base de autofinanciación. La única la he logrado a través de los premios que he ganado, ya que algunos, los menos, conllevan una retribución económica".

"Empiezo las colecciones pensando en qué técnicas voy a utilizar (macramé, crochet, ganchillo). No concibo mis diseños sin un 50% de ARTESANÍA como mínimo, que para mí es el auténtico lujo, y no llevar un bolso de marca"

El reconocimiento oficial a su trabajo en favor de la artesanía y la sostenibilidad.
Días después de conceder esta entrevista y posar junto a algunos de los jóvenes talentos más destacados de nuestro país, Leandro Cano se alzaba en la I Edición de los Premios Academia de la Moda Española con el premio para el que parecía destinado desde los días de juegos: el reconocimiento en Sostenibilidad, Innovación y Altas Artesanías aplicadas a la moda era suyo. "¡Ojalá supiéramos utilizar bien la palabra artesanía!, apunta, porque cada persona la aplica a su manera. Para mí artesanía significa el arte sano, el silencio, lo despacio, es el nuevo lujo. Lujo no es tener un bolso con una marca, sino la artesanía. Es el sinónimo de herencia, cultura española, amar lo bien hecho. Yo empiezo las colecciones pensando qué técnicas voy a utilizar (macramé, crochet, ganchillo, aplicaciones de cerámica, esparto...). No concibo una colección sin al menos un 50% de artesanía, como mínimo. Y luego está la sostenibilidad que no es lo mismo que la artesanía. Han quemado la palabra sostenibilidad y cada cual la interpreta a su manera. Para mí la sostenibilidad es social. Es decir, que unas mujeres que llevan toda una vida haciendo crochet en sus colchas y tapetes hoy en día estén teniendo una segunda oportunidad para hacer lo que mejor saben. Que puedan decir que gracias a ellas se fabrican vestidos de alta costura. Que se pague su trabajo de forma justa y se sientan válidas. Por supuesto, doy por hecho la sostenibilidad medioambiental: nosotros trabajamos desde una localidad abandonada al sur de España".

"Crecí rodeado de mi abuela y sus amigas que se reunían todas las tardes en el típico patio andaluz bajo un parral haciendo LOS AJUARES de las chicas casaderas. Bordaban, hacían punto de cruz. Hoy son las mismas que cosen conmigo a través de una asociación que he creado en mi pueblo de Jaén"

Lady Gaga y Céline Dion han lucido prendas de Leandro Cano (la primera eligió uno de sus peculiares vestidos con volumen para acudir al programa de David Letterman y la cantante canadiense tiene en su armario un abrigo amarillo con flamante etiqueta jienense), pero todavía queda mucho trayecto por recorrer. Su próximo reto no es otro que "disfrutar más de lo que hago. No sé dónde voy a llegar pero durante mucho tiempo no he disfrutado, toda mi vida demostrando que valía para algo... Ahora quiero disfrutar del camino". La prudencia le impide desvelar nombres pero confirma que está ya trabajando en el vestuario de una gran ópera y una obra de teatro. Ambas en España. "Cada niño es un artista. El problema es cómo seguir siendo artista una vez que crezca", opinaba Pablo Picasso. Frente a la sentencia de Exupéry, aquí nada tiene que objetar Leandro Cano. Todo vuelve, como la infancia. Y como las figuras que siempre estarán ahí para representar los valores que te definen: Mariano Fortuny colaboraría en los vestuarios y escenografías del teatro de la Scala de Milán, para obras como *Tristán e Isolda, La valquiria* o... *La vida breve.* T

Maquillaje y peluquería: Ricardo Calero (para Salón 44, Chanel y Oribe) y Olga Holovanova (para Chanel y Shu Uemura). Ayudante: Miriam Hernández.

UN TRENZADO EN SU ADN

Menorca, conocida por sus aguas cristalinas, su ensaimada y el queso de Mahón, tiene desde hace más de 70 años en Pons Quintana y en su icónico trenzado, otra de sus señas de identidad.

—Elisa Álvarez.

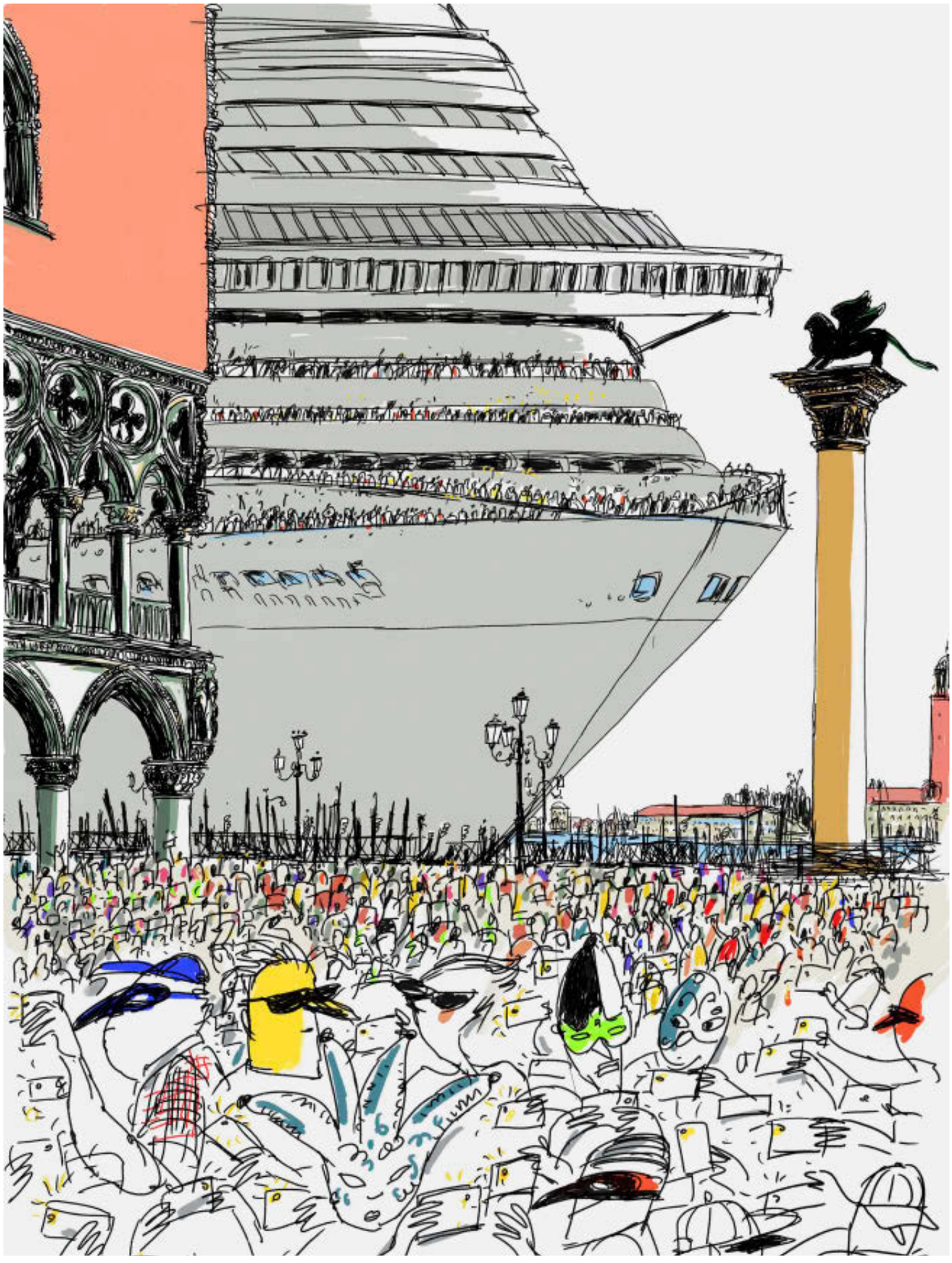
Hace no mucho la tercera generación de la familia Pons Quintana conseguía por Wallapop una de sus primeras zapatillas de piel con su packaging original. Un reliquia que en los años 60-70 supuso un verdadero boom cuando en las casas se empezaba a poner parquet y llevar zapatos en el hogar era casi un atentado a la economía familar. Poco a poco la marca fue evolucionando hasta convertir la piel trenzada de sus zapatos en un DNI icónico. Hoy los hijos del fundador, Santiago y Magdalena, tienen en sus vástagos –Santiago, Gabriela, Carlos y Nuria–, el relevo perfecto para afrontar los retos de la empresa menorquina. Ya han lanzado colección de bolsos y de *sneakers*, sus botas de invierno son un must y han sabido declinar el mundo del trenzado artesanal en las tendencias actuales con maestría. T

Botín, modelo Fiji, de piel trenzada a mano color nude con cremallera lateral, de Pons Quintana (320 €).

La colección primavera-verano 2024 de Pons Quintana es una explosión de color: bolsos de mano con flores de piel tridimensional, sandalias de tiras de piel trenzadas, mules y bailarinas.

A los pies de una reina

En 1975 la reina Isabel II de Inglaterra estuvo en Japón en visita oficial. Cuando le enseñaron una de sus casas tradicionales, le ofrecieron calzarse unas zapatillas de piel de Pons Quintana, un modelo que en aquella época se exportaba a todo el mundo y que hoy ya no se hace.



LO ADMITO, SOY CRUCERISTA

El crucerismo deja atrás su tufillo hortera y engancha, casi de forma sectaria, a quien lo prueba. Desvelamos los misterios de estas repúblicas independientes.

—Álvaro Castro.
Ilustración: Jacobo Pérez-Enciso.

Muchos, al escuchar la palabra "crucero" se tiran por la borda y huyen despavoridos buscando refugio en una isla. A algunos les entran los sudores fríos y el tembleque gordo, se abrazan a una boya y no hay quien los mueva. Otros se quedan perplejos y varados ante la perspectiva de esta forma de viajar. Pero lo cierto es que *el crucerismo* es un universo paralelo que engancha, casi de manera sectaria, a quien lo prueba. ¿Por qué es tan fascinante? ¿Cuáles son sus ventajas? Desvelamos sus misterios y analizamos sus cantos de sirena (o de tritón). Cuando viajamos, especialmente en grupos o en familia, la tortura llega con las maletas, escalas de avión, excursiones y actividades que gusten a la prole o pandilla. Para tener a todo el mundo contento hay que trabajarlo bien y aún así lloverán las quejas.

Viajar en crucero libera al 100% de este trance. Todo el mundo, mientras navega sin temor por el mar, está mejor. Encuentran su yo Neptuno y alcanzan el nirvana marinero. Los niños porque tienen sus piscinas dignas de parques acuáticos (además de animaciones e instalaciones pensadas para ellos), los adolescentes porque salen de marcha sin los peligros del mundo real, los adultos porque campan a sus anchas entre cócteles y los senior felices de estar mimados en un *hogar del jubilado flotante*.

No es una leyenda náutica lo de una señora de edad que, haciendo cálculos, vio que le resultaba más económico vivir de crucero en crucero que pagarse una residencia:
"Atenciones constantes, sábanas y toallas limpias a diario, médico y enfermera a bordo, conozco gente nueva, como cuando quiero y donde quiero, voy a diferentes destinos… ¿qué más puedo pedir para mi jubilación?". Esta es otra gran ventaja, conocer diferentes localizaciones sin coger aviones ni trenes, de puerto a puerto y caminando al centro de las ciudades.
"Pero es que paran poco tiempo y es un horror ir como ovejas, cronómetro en mano", otro tópico que cambia. Muchos pernoctan en el destino con la posibilidad de dormir a bordo o irte a un resort, a lo que se añade la posibilidad de contratar tours privados para evitar el rebaño.

¿Más ventajas? En un barco solo se hace una maleta y, en muchos casos, desde el aeropuerto al camarote te olvidas de ella. ¿Quién da más? Por si todo esto fuera poco: son *repúblicas independientes*. Se crea un microcosmos de excesos (sí, verás tules y cardados pero recuerda que Carrie también se disfrazaba y que el carnaval también vive en Puente Romano), un sentido de comunidad que roza el paroxismo, un constante *feelgood* entre el staff y el pasajero (eso sí, cuando se acaba el crucero todos parecen querer echarte para que entren los siguientes) y, atención, la calidad extrema del servicio (de verdad, lo más granado de la hostelería contemporánea está en las navieras, lo he comprobado).

La desconexión del continente está asegurada porque aunque ya haya buen WiFi en alta mar, la gente parece olvidarse de las noticias del mundo real. El capitán pasa a ser el alcalde, los vecinos ya no son pesados y el cantante del *broadwayano* show es ahora la *celebrity* local. Un "universo paralelo" de paz (se dice, se cuenta, se rumorea que la seguridad de los barcos siempre está a cargo de personas entrenadas por el Mosad) y amor (recordemos *The Love Boat)*.

A los cruceros les costará dejar atrás su tufillo hortera, su fama de mal comer, su escasa sostenibilidad, su diseño cuestionable… pero lo cierto es que la industria está cambiando a mejor, sufriendo una modernización y puesta al día propia de los más top cinco estrellas en tierra

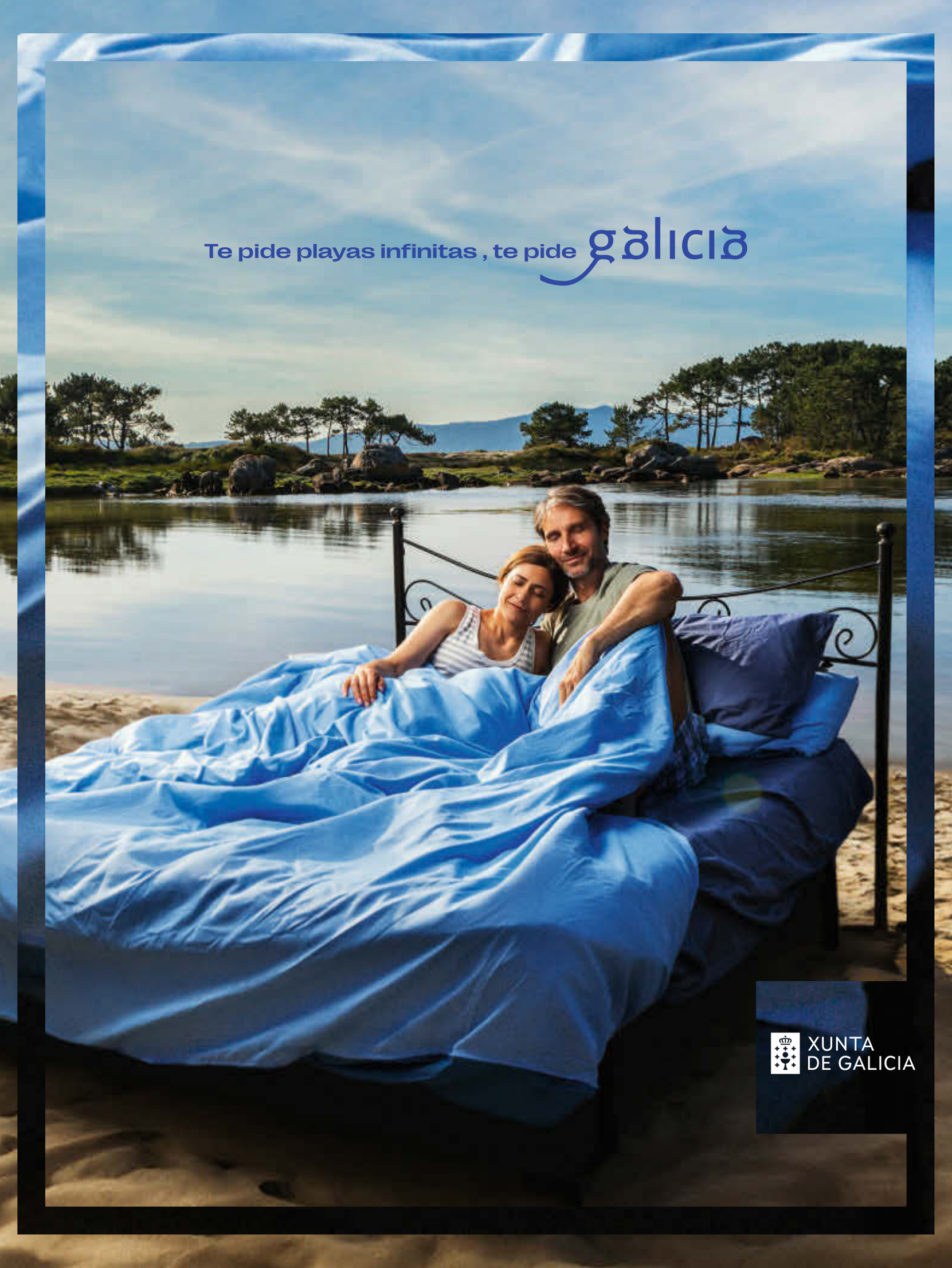
firme. Hablamos de looks contemporáneos, propuestas gastronómicas muy cuidadas, consciencia climática… las implementaciones actuales de la hostelería al uso están presentes en todas las compañías navieras. Desde las más grandes y *populares* a las más exclusivas. Por ejemplo, en Royal Caribbean (con políticas medioambientales que rozan el ser autosostenibles, dentro de la propia nave, en un alarde de distopía) confiesan que "somos los primeros interesados en cuidar de los océanos por donde nos movemos" (tiene sentido, ¿no?). Sus navíos suelen ser los más grandes del mundo y, las reuniones en las que se los inventan, las más delirantes, porque cualquier locura que a un ejecutivo se le pase por la cabeza tiene cabida a bordo. Léase su recién botado buque Utopia of the Seas *(royalcaribbean.com)* con 40 restaurantes y más piscinas que días de travesía.

Pero, ¿cómo enfrentarse a un megacrucero? Los niños estarán encantados con tanta actividad y los adultos que quieran descansar siempre encontrarán espacios de tranquilidad. Ya sea en una piscina solo para adultos (huyendo de las que hacen concursos de planchazos), una íntima cena japonesa en Izumi, encerrándose en un camarote tipo loft o las nuevas suites de más de 250 m2 (con servicio de mayordomo, of course), con piscina o jacuzzi propio, servicio de habitaciones incluido y masajista a domicilio ¿por qué abandonar nuestra apartamento en el mar?
Otra opción es hospedarse en la *Yatch Club* de la naviera MSC *(msccruceros.es/cruceros/msc-yacht-club)*. Es decir, la clase business de sus cruceros, con restaurante, recepción, piscina, bar… propios y exclusivos, además de experiencias VIP en todo el crucero, si se quiere salir de esa zona (pero mejor vivir en la inopia del lujerío).

Pero la verdadera revolución está en el lujo marino. Las marcas más premium apuestan por barcos más pequeños y travesías menos concurridas. Compensa invertir un poco más para vivir una experiencia mucho mejor. De hecho, MSC, ha lanzado su propia marca: Explora Journeys *(explorajourneys.com)*. Acaba de bautizar su segunda nao (con opciones de navegar desde puertos españoles) en la que no faltan restaurantes pop up con estrella Michelin, un spa que ya quisieran muchos hoteles, piscinas infinitas que cuelgan sobre la estela de la nave, boutiques que ni en Dubai y suites exteriores con todos los detalles imaginables. Una botella de bienvenida de Dom Pérignon Vintage 2013, prismáticos Nomad de Swarovski Optik, la *shopping bag* con remaches de cuero de Bottega Conticelli o equipamientos de última generación TechnoGym son solo algunos ejemplos. Explora Journeys es un muy buen punto intermedio entre el lujo clásico y el lujo moderno. El primer caso lo encarna Silversea *(silversea.com)* que es el paradigma del producto naviero más exclusivo. Dentro de esta marca sus barcos *Expedition,* todavía más pequeños, permiten al viajero llegar desde la Antártida hasta Groenlandia pasando por las Galápagos o las islas más desconocidas del Índico. Cruceros de expedición con guías y especialistas geólogos, biólogos, historiadores… que realizan excursiones con grupos reducidos. De vuelta a la embarcación no falta un buen masaje, un servicio de caviar en la terraza del camarote o una copa de champagne mientras se disfruta de un concierto de piano.
El lujo moderno lo encarna Virgin Voyages (sí, la de Richard Branson que tiene el don de actualizar productos turísticos como nadie) con fiestas al estilo Soho House, coctelería de autor, diseños interiores de Tom Dixon, una gastronomía internacional bien cuidada y una atmósfera más canalla, joven, divertida y fiestera. Desde karaokes con drag queens hasta sesiones de gym con looks años 70 al más puro estilo Wes Anderson. Virgin Voyages *(virginvoyages.com)* es muy recomendable para ir con amigas *a lo loco* y cuenta con barcos que llegan y salen desde Barcelona.

LAS MARCAS PREMIUM APUESTAN POR BARCOS MÁS PEQUEÑOS Y TRAVESÍAS POCO CONCURRIDAS, EN LOS QUE NO FALTAN RESTAURANTES CON ESTRELLA MICHELIN, PISCINAS INFINITAS O BOUTIQUES QUE NI EN DUBAI

En conclusión, en el mar no se está tan mal (ojo, y los avances tecnológicos en sus diseños hacen estos barcos aptos para los que se marean en la lancha del cuñado) y un nivel de excelencia, todavía más trabajado que el terrenal, navega a sus anchas. Si empresas hoteleras como Four Seasons *(fourseasonsyachts.com)* o Ritz-Carlton *(ritzcarltonyachtcollection.com)* han lanzado sus propias marcas de cruceros por algo será… El futuro hostelero, en un planeta *turistificado,* mira hacia los océanos. T


Te pide playas infinitas , te pide galicia
XUNTA
DE GALICIA

CONCENTRACIÓN SURFER

Un tributo a la comunidad del surf y al amor por el mar han llevado a la firma Breitling a presentar *El libro del surf* (Rizzoli) durante el tradicional encuentro Wheels & Waves en Biarritz. Historias de supervivencia y aventura de 16 surfistas de olas gigantes y los nuevos relojes *Superocean*.

—Elena Flor. Fotos: David Marvier.

DE SURFERA A SURFERO

El actor Álvaro Morte, embajador de Breitling y surfero aficionado, posó con la campeona francesa de olas gigantes Justine Dupont, que este año viaja con su hijo Elio de cuatro meses. Justine vive en Nazaré (Portugal) y surfea olas de hasta 30 metros.

Mar en calma, sol, ambiente cosmopolita. Biarritz, en el País Vasco-francés, brilla en verano. Con su aire exquisito y algo decadente, la que fuera ciudad de veraneo del emperador Napoleón III y su esposa española Eugenia de Montijo, se adelanta con la celebración durante cinco días de junio, desde 2012, del festival Wheels & Waves, que une motociclismo y surf. Así, los bares cercanos a Les Halles, el céntrico mercado, se llenan hasta tarde de una insólita mezcla de moteros con cazadoras de cuero y tonificados surfistas de pelo rubio por el sol. Allí se encuentra el nuevo restaurante de moda, Poza, del cocinero colombiano, Juan Arbelaez, que ha triunfado en Francia con su cocina informal y platos para compartir. Él, como muchos otros de los congregados esta noche, es embajador de la firma de relojes Breitling, que se une a esta celebración para presentar sus nuevos modelos *Superocean* y patrocinar el festival. El palacio que fue la residencia de Eugenia de Montijo, hoy el Hotel du Palais, con su lujo sereno y clásico, es el cuartel general momentáneo de Breitling. Y de día, el espectáculo está en el Village Wheels & Waves junto a la playa de Ibarritz, en el que a lo largo de una semana se suceden presentaciones de motos, conciertos de rock, puestos de venta de ropa motera y accesorios, *food trucks* para comer o tomar una cerveza al aire libre, respirando la humedad del océano.

Este año además Breitling, con su CEO al frente, George Kern, ha presentado *El libro del surf,* editado por Rizzoli. Un tributo a la comunidad del surf y al amor compartido por el mar. Durante un año el experto Ben Mondy compartió con 16 surfistas sus aventuras por las playas de todo el mundo: Hawai, Reunión, el Ártico, México, hasta la famosa ola izquierda de Mundaka. En la presentación se encontraban algunos de ellos, embajadores del surf de Breitling, como Stephanie Gilmore, la gran dama australiana, ocho veces campeona del mundo; el noruego

Sara Carbonero.

TRES EMBAJADORES

La periodista Sara Carbonero, el campeón de surf Natxo González y el actor Álvaro Morte son los embajadores españoles de Breitling.

Álvaro Morte, en las olas.

DESPEDIDA Y CIERRE

Las preciosas mesas montadas al borde del mar en Géthary esperan a los invitados de Breitling a la cena de despedida de esta 13ª edición Wheels & Waves.

INSUMERGIBLES

Los nuevos *Superocean Automatic* 42 y 36 con esfera arcoiris, y la nueva versión del superventas de 44 mm con esfera turquesa, son herméticos hasta 300 metros.

x.com/byneontelegram

Ben Mondy compartió con 16 surfistas sus aventuras por las playas de todo el mundo: Hawai, Reunión, el Ártico, México, hasta la famosa ola izquierda de Mundaka

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram

Freddie Meadows, especialista en las aguas heladas del Ártico o Jeremy Flores, campeón de Tahiti. Sus historias revelan una comunidad peculiar, en la que la rivalidad se sustituye por la amistad y el riesgo compartido, ya que todos ellos son especialistas en olas gigantes, de hasta 30 metros. Y esto no es una broma: no hay ni uno solo que no haya sufrido una caída, un encuentro con un tiburón.... Natxo González, 29 años, de Bilbao de toda la vida, ha sido el campeón del mundo más joven en esta modalidad de olas gigantes. "Cuando tenía 17 años ya había competido mucho en otras modalidades, pero descubrí las grandes olas y me enganché. También por el ambiente. Los surfistas de más edad me acogieron como uno más y me protegieron desde el principio", cuenta. Entre ellos comparten motos de agua, alojamientos y viajes en busca de la ola perfecta. Y notan, según nos contaron, el impacto del cambio climático sobre el mar y las corrientes que le dan la vida.

Además de Natxo, Breitling cuenta con dos embajadores españoles, el actor Alvaro Morte -el popular Profesor de la serie *La casa de papel*- surfista y motero aficionado, que no se perdió ni el recorrido a lomos de una Triumph por los bosques cercanos, ni la sesión de surf en la Côte des Basques con los otros embajadores. Contador incansable de historias, es un magnífico compañero en las cenas y actividades. Se unió la presentadora Sara Carbonero, que no se animó esta vez a practicar el surf o la pelota vasca, pero sí a probar la gastronomía local y refitolear entre las tiendas moteras del Village, muy de su estilo boho chic. En este ambiente de atardeceres compartidos y lujo sostenible, George Kern presentó el robusto *Superocean Automatic 46 Super Diver*, fabricado en titanio y sumergible hasta 1.000 metros, dirigido a buceadores que desafían las profundidades. Todo un reto tecnológico. También los dos nuevos relojes *Superocean*, una serie alegre y versátil del primer cronógrafo de buceo del mundo, que se lanzó en 1957. Tanto la edición de esfera arcoiris de 42 mm con llamativas correas de caucho en turquesa, aguamarina, naranja y amarillo, como la versión de 36 mm en acero y oro rojo, son sumergibles hasta 300 metros. La nueva versión del superventas de 44 mm con esfera azul y correa de caucho del mismo color, es la que Natxo luce orgulloso en su muñeca mientras se divierte ejerciendo de monitor de surf de un grupo de periodistas que tratan de ponerse en pie en la tabla sin mucho éxito. Aún así, celebra cada intento como si hubiéramos ganado un campeonato. ¿Cómo no quererle? T

TELEFÓNICA EN CINCO NOTAS

¿A qué suena una marca? Si ya el color azul de Telefónica evoca nuestros recuerdos, en su centenario la compañía ha querido crear una identidad sonora, una melodía que nos lleva a los próximos cien años de la mano del músico y compositor Lucas Vidal. La banda sonora de una vida.

Lucas Vidal ha ganado dos Goyas y un Emmy con sus bandas sonoras para series y películas.

Me ha abierto los ojos a un mundo nuevo. Yo no sabía que Telefónica podía sonar, y suena muy bien". Con estas palabras, el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, descubrió cómo, en un mundo de tanto ruido, la identidad sonora se relaciona con las emociones y hace única a una marca. Y el encargado de darle forma es uno de los grandes talentos musicales españoles, capaz de encapsular el pasado, presente y futuro de una empresa en cinco notas: Do Sol Sol Do Do.

Lucas Vidal (Madrid, 40 años) es compositor de bandas sonoras de series como *Élite* y películas como *Palmeras en la nieve* y *Fast & Furious*, ganador de dos premios Goya y un Emmy. Comenzó tocando el piano a los 3 años y a los 16 ya estaba becado en Berklee, en Boston, una de las mejores escuelas de música del mundo, como él mismo relataba en la presentación de la identidad sonora de Telefónica, el 17 de junio en el Distrito Telefónica de Madrid. "Me considero un chico normal, que tuve la suerte de que mis padres me apoyaran en el camino del arte. Tenía muy claro que quería hacer bandas sonoras". Con una capacidad enorme para adaptarse al entorno y sacarle el mejor partido, Lucas dedicaba todo su tiempo a componer -"hacía mis deberes mientras mis amigos se iban a fiestas latinas"- y luego "iba buscando músicos para grabar mis proyectos. Como no tenía dinero para pagarles, les invitaba a pizza, ¡y funcionaba!".

La constancia, dice, -"y un poco de talento has de tener, claro"- ha marcado su carrera, además del sentido del humor y un especial sexto sentido para comunicar. Por eso, acostumbrado a componer cada día, pensó que el reto de crear esta melodía para Telefónica sería fácil. "Tres meses después, seguía dándole vueltas", reconoce. Buscando los tres componentes que rigen la música -ritmo, melodía y armonía- se puso a repasar las escenas de su vida relacionadas con Telefónica -los sonidos de las teclas, el limitador de llamadas que instalaron sus padres...- hasta dar con un *jingle*, Do Sol Sol Do Do, que representa la unión entre el pasado (las notas graves), el presente (las medias) y el futuro (la última nota, un Do agudo).

La sintonía, titulada *Suite Telefónica,* se grabó en los estudios de Abbey Road; completa el rebranding que la compañía inició en 2021 y complementa, desde el punto de vista sonoro, su identidad visual, con su icónico logotipo de esferas y el color azul de la marca.

El presidente de Telefónica, José María Álvarez Pallete, afirmó que "la *Suite Telefónica* recoge el alma y el propósito de la compañía y le dota de un sonido propio, que es exactamente lo que queríamos. Capta el legado acumulado en nuestros cien años de historia y al mismo tiempo nos proyecta hacia el futuro que ambicionamos, en el que nos acompañará desde ahora".

PUESTA DE LARGO

Lucas Vidal, en el centro, con José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica, y Cristina Burzako, CEO de Movistar Plus + y consejera de Telefónica, en la presentación de la nueva identidad sonora de la compañía.

GENERALITAT VALENCIANA

Vicepresidencia Primera y
Conselleria de Cultura y Deporte

todo*es*

Emociónate con TODO
nuestro patrimonio artístico

Siente TODA
la música de
nuestros creadores
e intérpretes

Vive TODA
nuestra riqueza cultural

Enorgullécete de TODA
nuestra proyección como
referentes deportivos

Imagina TODOS
los mundos posibles
a través de nuestra literatura

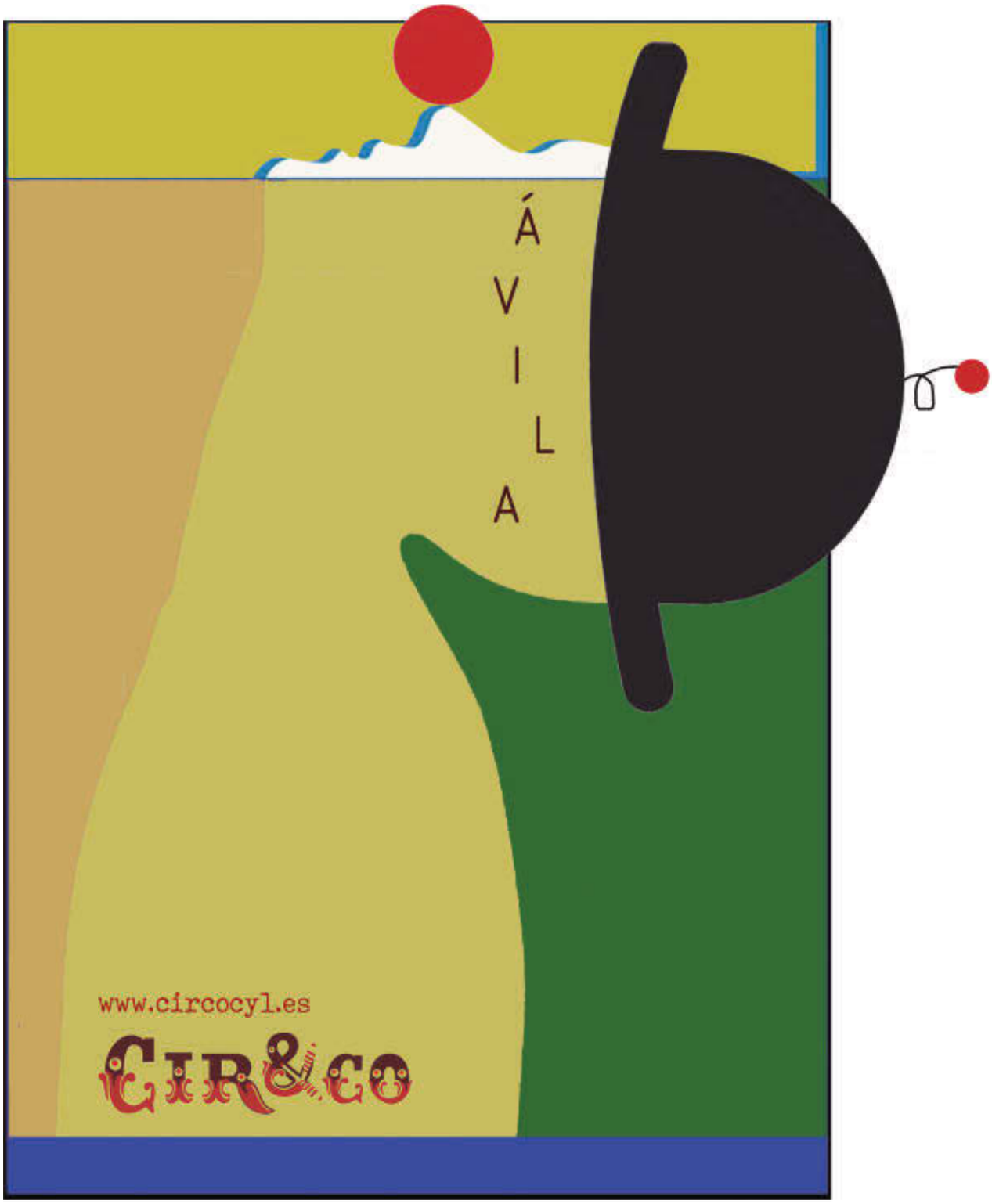
Defiende TODO
nuestro patrimonio cultural

CULTURA

CASTILLA Y LEÓN

Del 29/08 al 1/09 2024

XII FESTIVAL INTERNACIONAL DE CIRCO DE CASTILLA Y LEÓN



Colabora

DIPUTACIÓN DE ÁVILA

Ayuntamiento de Ávila

Junta de Castilla y León

cultura

Su filmografía, perfecta en su rara imperfección, es de algún modo pasear por un camino de cristales rotos

cine

¿Cuánto de imperfección hay en la perfección? O, de otro modo un poco menos absurdo, ¿puede ser una de las actrices más perfectas, poseedora de todos los premios y honores (Oscar, Globo de Oro y los trofeos de los festivales de Cannes, Venecia y Berlín) la prueba más evidente de la virtud expresiva de lo defectuoso? **Julianne Moore,** la actriz probablemente perfecta en sus papeles de mujeres imperfectas, protagoniza la próxima película de Pedro Almodóvar, *La habitación de al lado*, que se estrena en otoño.

Julianne Moore en Los Angeles.
Foto: Jason Armond (Getty Images).

FOTO: JASON ARMOND CONTOUR RA BY GETTY IMAGES

La perfección –decía el filósofo Theodor Adorno– se define por no poderse definir". En verdad, a la belleza le ocurre lo mismo. Por alguna razón, lo perfecto abruma. Da miedo. Entre los indios navajos, se cuenta, un tejido no puede permitirse el lujo de no lucir sus errores. Ha de dejarse un hilo suelto para que el alma de la tejedora no quede aprisionada en su obra. Julianne Moore, a su manera y a sus 63 años, lleva una vida entera demostrando la intuición del pensador y la firme creencia de los nativos americanos. En su inminente debut con Almodóvar en *La habitación de al lado*, ella es la amiga, la que soporta los pesares de un personaje definido por el director como "madre defectuosa". Y se diría que, en ese puesto de honor, el de espectadora de un pequeño abismo maternal, lo que hace la actriz, que se niega a disimular sus arrugas o a esconder las heridas del paso del tiempo por su cuerpo menudo, es simplemente contemplarse a sí misma.

Repasar su filmografía, perfecta en su rara perfección, es de algún modo pasear por un camino de cristales rotos, de personajes castigados por sus decisiones siempre imperfectas. Cinco veces ha sido señalada para el Oscar. La primera vez fue merced al trabajo con Paul Thomas Anderson en *Boogie Nights* (1997). Ahí daba vida a una antigua actriz porno ya retirada y, sobre todo, fatigada, agotada de simple agotamiento, perfecta en su imperfección gastada. Las tres veces siguientes que fue nominada (*El fin del romance*, 1999, *Lejos del cielo*, 2002, y *Las horas*, 2002) compartieron el mismo patrón.

En las películas, por orden, de Neil Jordan, Todd Haynes y Stephen Daldry, su caracterización respondía al de una mujer (preferiblemente ama de casa) incapaz de soportar el equilibrio otra vez perfecto de una vida por definición invariable. E invivible. Y justo en medio, una Julianne Moore que, de forma tan elegante como precisa, se rompía. Nadie nunca se ha roto como ella en pantalla. Cuando por fin en 2015 consiguiera la estatuilla de la mano de *Siempre Alice* su suerte (o destino, mejor) quedaba sellada. El personaje de una mujer arrasada por la irrupción del Alzheimer se antojaba la única definición de un oficio consistente en, precisamente, discutir la identidad, pelearse con unos recuerdos que huyen y alcanzar a tocar el vacío abisal de no reconocerse en ese museo de formas inconstantes que, como diría Borges, es la memoria.

Moore ha conseguido mantenerse siempre a los dos lados de un trabajo que vive por igual del reconocimiento de todos (no olvidemos que fue la doctora Sarah Harding en *The Lost World: Jurassic Park*) como del mérito otorgado por unos pocos. Cuando en 1993 aceptó la oferta de Robert Altman para hacer suyo en *Vidas cruzadas* uno de los monólogos más descarnados de los que ha sido capaz el cine no tan reciente, dejó claro todo aquello de lo que sería capaz a continuación. Su personaje desgrana con el mayor de los detalles al que entonces es su marido la infidelidad de la que ha sido capaz. Lo hace, contraviniendo cada una de las reglas de un Hollywood por siempre pudoroso, desnuda de cintura para abajo. Y en ese gesto funda un mundo. Sus sucesivos trabajos en *Vanya en la calle 42* (1994), *Safe* (1995), *Magnolia* (1999), *Hijos de los hombres* (2006) o *The Kids Are All Right* (2010) se antojan consecuencias necesarias, no necesariamente buscadas, de una forma de entender el oficio de actor como una búsqueda insaciable de la fractura, del riesgo, de ese hilo sagrado que, según los navajos, libera el alma de la tejedora.

> En el nuevo drama de Almodóvar, Moore es la amiga, la que soporta los pesares de un personaje definido por el director como "madre defectuosa"

No es común ver a una estrella del cine global negarse a sí misma el papel de heroína, de modelo de superación, de mujer que rompe las convenciones para colocarse triunfante por encima de todas ellas y por delante de todos. En general, sus personajes se mueven, se agitan y responden ante la cotidianidad gris de los problemas más comunes. Y desde ahí estallan hasta un colapso compartido. Las crisis que representa en pantalla Moore son, de algún modo, las crisis de todos. En uno de sus últimos trabajos para el referente en su carrera que es Haynes, encarnaba a una mujer a la vez enamorada y acosada. En *Secretos de un escándalo*, suyo era papel de una profesora casada con uno de sus alumnos mucho más joven que ella. En la duda entre el amor y el abuso, entre la salvación y la condena, la actriz alcanzaba a situarse en el más delicado e inestable de los terrenos.

Autora también de libros infantiles, la protagonista de sus escritos es *Freckleface*, una niña que pelea por deshacerse de sus pecas hasta que acepta, en efecto, aceptarlas. De nuevo, la supuesta imperfección como camino de perfección. T

—Luis Martínez (periodista cultural y crítico de cine en El Mundo).

La habitación de al lado

Julianne Moore protagoniza, junto a Tilda Swinton, John Turturro, Alessandro Nivola, Juan Diego Botto, Raúl Arévalo, Melina Mathews y Victoria Luengo, entre otros, la próxima película de Pedro Almodóvar, que se estrena en cines el 18 de octubre. El primer largometraje de Almodóvar rodado enteramente en inglés cuenta la historia de una madre muy imperfecta y una hija rencorosa separadas por un gran malentendido. Entre ambas, otra mujer, Ingrid (Julianne Moore), amiga de la madre, es depositaria del dolor y la amargura de ambas.

Xiaomi

SUMMER EDITION

BY JORDI ROCA

Descubre dónde comértelo en
www.VeranoConXiaomi.com

xiaomi 14 Ultra

CO-ENGINEERED WITH Leica

Jonás Trueba e Itsaso Arana durante el rodaje de *Volveréis*.

"*Volveréis se basa en una frase que escuché a mi padre*"

Se cuenta que Johann Sebastian Bach compuso unas variaciones musicales a petición de un alumno llamado Goldberg, que vivía en casa de un conde al que le costaba dormir. Cuando el conde no podía conciliar el sueño, le pedía a Goldberg que le interpretase una de esas piezas cuya base armónica se repite. Esta partitura hipnótica puede escucharse infinitas veces y no cansa. Aunque su melodía cambie, el tema es constante y la música regresa a él una y otra vez.

De forma parecida, el cine de Jonás Trueba se basa en variaciones sobre algunas cuestiones: la pareja, los amigos, el cine y el tiempo. Los personajes y las situaciones se repiten, pero son distintos, porque la vida es así y está hecha de fragmentos, de frases cazadas al vuelo, de situaciones agrias y cómicas o a la inversa.

En su octavo largometraje, *Volveréis* (premio a la mejor película en la Quincena de Cannes), Jonás parte de una anécdota real: su padre, Fernando, defendía la idea de que una pareja que se ha querido debería celebrar su ruptura, como si fuese una boda pero al revés. Este es el resorte que acciona las variaciones de la trama, protagonizada (y coescrita, junto a Jonás) por Itsaso Arana y Vito Sanz.

La película te engulle y a la vez propone algo inesperado, ¿es lo que pretendías?

Sin quererlo es un punto y aparte, se podría decir que un resumen de todo lo que hemos hecho antes. Ha sido una escritura a tres bandas. Partíamos de una pieza y hemos ido inventado el resto. Ha ocurrido que el puzle encaja perfectamente. El proceso ha sido intuitivo. No quería intelectualizar ni dar demasiadas vueltas. Está constuida a base de cosas vistas, oídas, leídas..., y todo de repente cuajó.

¿Cómo se "fabrica" la sencillez?

Hay bastante de irracional, de tener la voluntad no forzada de hacer las cosas por convicción. Yo no podría hacer otro tipo de cine. Esta película surgió tras abandonar el proyecto de *Segundo premio*. Me quedé en una situación extraña, necesitaba meterme en otra cosa, un revulsivo emocional. Empezamos a escribirla en enero de 2023 y doce meses después estábamos terminando. Escribir, conseguir producción, rodar y montar una película en solo un año es un tiempo récord, y estoy orgulloso de ello. Demuestra que todo ha sido muy intuitivo y que merece la pena dejarse llevar.

> "Una comedia romántica sobre una pareja que rompe tras muchos años juntos no está entre los temas de hoy"

La idea de que una pareja pueda separarse en buenos términos, incluso de que monten una fiesta para celebrarlo, es utópica.

Eso me parece emocionante. Muchas veces hago en el cine cosas que en la vida real no me atrevería. En la película todo bascula sobre esa contradicción de que una pareja pueda romper felizmente. Celebrar algo triste es una paradoja, pero ¿por qué no hacerlo?

¿Te mueve hacer cine a la contra?

En el sentido de que no estoy pendiente de lo que se lleva, ni tampoco me preocupa, sí, voy a la contra. Una comedia romántica sobre una pareja que rompe tras muchos años no está entre los temas de hoy. Si eso es la contraculturalidad, me siento satisfecho. T

—César Suárez.

series

La actriz Natalie Portman.

no te la pierdas

Those about to die. El director Roland Emmerich, sinónimo de espectacularidad, recrea un drama histórico ambientado en el corrupto negocio de las carreras de cuádrigas y las peleas de gladiadores y animales en la antigua Roma. Con Anthony Hopkins.

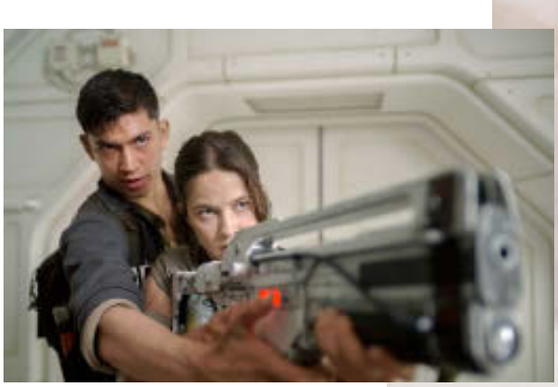
La dama del lago. Natalie Portman produce y protagoniza en Apple TV+ esta miniserie ambientada en 1966 y acompaña a un ama de casa judía que abandona su hogar para instalarse en un barrio en Baltimore, donde investiga la muerte de una vecina.

cine

Vuelve el Alien más aterrador

Alien Romulus. Aunque le han eliminado una y otra vez, el xenomorfo galáctico se resiste a abandonar las pantallas. Ni siquiera la pequeña, para la que se está preparando una serie. Ahora se estrena en cines *Alien: Romulus,* protagonizada por un elenco de nuevas estrellas. La trama nos traslada al comienzo de la saga donde conocimos a la icónica teniente Ripley. Cailee Spaeny lidera a un grupo de jóvenes colonizadores en una estación espacial. No son científicos ni astronautas, solo unos veinteañeros sorprendidos por una amenaza letal.

—Begoña Donat.



De estreno

Bonnard, Pierre y Marthe. Recrea medio siglo de vida artística y conyugal de los pintores Pierrre y Marthe Bonnard, en la Francia de principios del siglo XX.

Parpadea dos veces. Antes de prometerse con Channing Tatum, Zoë Kravitz lo dirigió en su debut en este thriller psicológico sobre un magnate de la tecnología.

Romper el círculo. Adaptación de la novela multiventas de Collen Hoover, que bajo la envoltura de un drama romántico denuncia la violencia doméstica. Con Blake Lively.

Sigue a esta chica

Cailee Spaeny (Knoxville, Tennessee, Estados Unidos, 1997) se aplica en no repetir roles. La descubrimos el año pasado de la mano de Sofia Coppola en *Priscilla*, ha pasado por series prestigiosas como *Mare of Eastown* (con Kate Winslet), y hace poco fue una ambiciosa fotoperiodista junto a Kirsten Dunst en *Civil War*. A sus 26 años ha conocido de cerca a un buen número de sus ídolos. En *Alien Romulus* toma el relevo de Sigourney Weaver en el comienzo de la saga creada por Ridley Scott.

Enfoque surrealista

Hace justo cien años, en París, André Breton expuso su método de escritura automática basado en las anotaciones del insconsciente, y publicó el primer manifiesto surrealista. En este escrito definió el nuevo movimiento artístico como un "automatismo psíquico puro por cuyo medio se intenta expresar verbalmente, por escrito o de cualquier otro modo, el funcionamiento real del pensamiento". A esta liberación de la razc creativa, unida a la despreocupación estética y moral, se fueron uniendo artistas como Picasso, Magritte, Paul Éluard, Max Ernst, y algo más tarde Leonora Carrington y Dalí, entre otros. Incluso el inclasificable y polifacético Jean Cocteau coqueteó con el movimiento, sin formar parte oficial del grupo. El surrealismo recogía la esencia de las vanguardias, sobre todo la idea de provocación y de oposición a todo lo establecido que propuso el dadaísmo de Hugo Ball y Tristan Tzara. Con motivo del centenario del *Manifiesto Surrealista*, la Fundación Loewe exhibe la relación del surrealismo con la fotografía en Leica Gallery, de Madrid, con imágenes de Kati, Dora Maar, Berenice Abbott, Tina Modotti, André Kertész o el fotógrafo de moda Horst. En Peggy Guggenheim Collection, Venecia, puede verse una gran retrospectiva dedicada al *enfant terrible* de las letras francesas Jean Cocteau, y su influencia en figuras como Coco Chanel, Josephine Baker, Sergei Diaghilev, Edith Piaf o Picasso. Y el Museo de Arte Contemporáneo de Céret, en los Pirineos franceses, muestra la relación del periodista, poeta y pintor Max Jacob con el cubismo poético y su influencia en los movimientos vanguardistas, a través de 120 piezas pictóricas y documentos.

—César Suárez.

Retrato de Max Jacob (Jean Metzinger)
—Museo de Arte Moderno de Céret. Hasta el 1 de diciembre.

Jean Cocteau (Philippe Halsman / Magnum Photos).
—Jean Cocteau. En Peggy Guggenheim Collection. Hasta el 16 septiembre.

Joven en N.Y., 1930s (Anónimo).
—Centenario Surrealista, en Leica Gallery, Madrid. Hasta el 14 de septiembre.

Imprescindible del verano

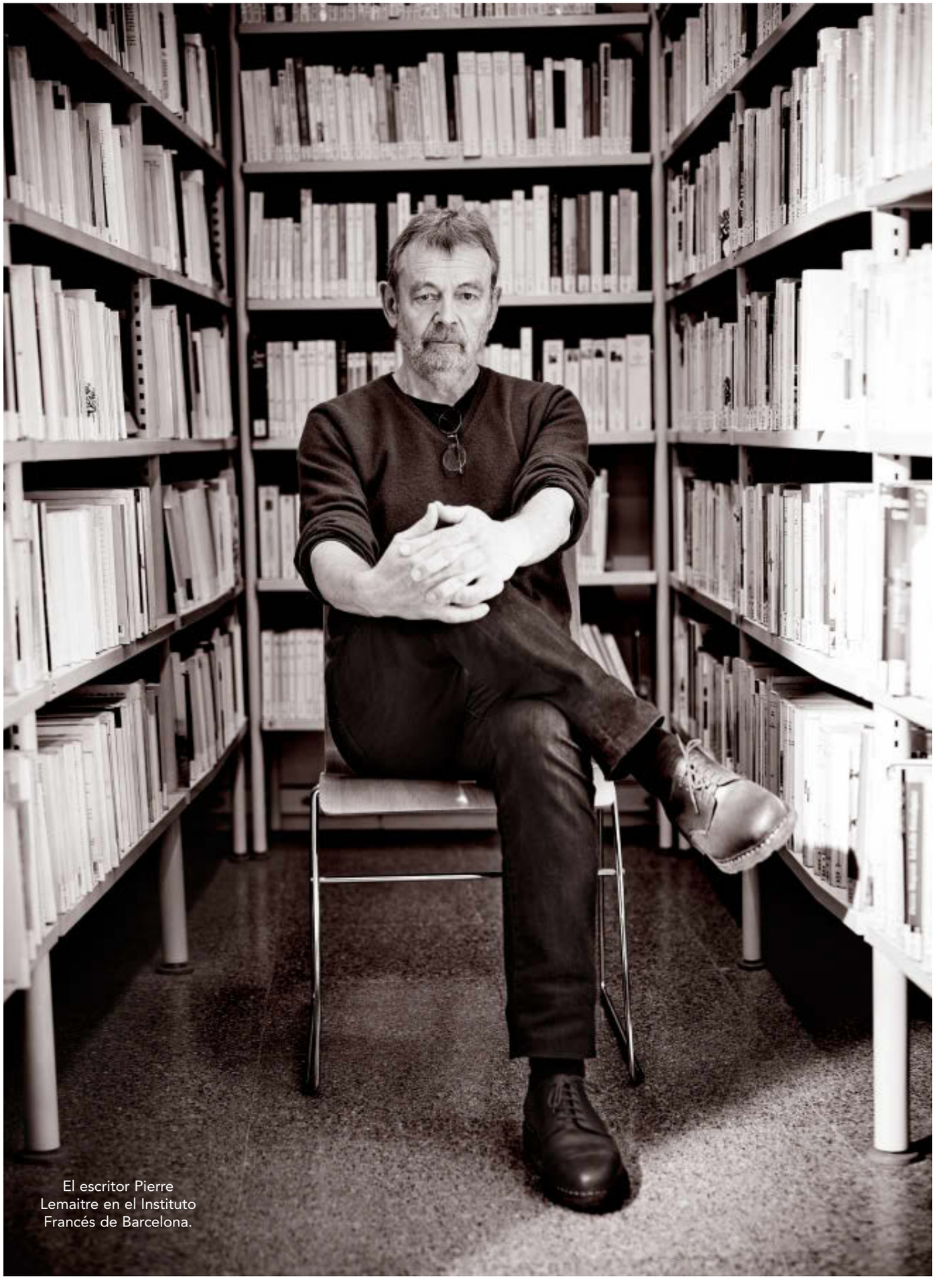
De jardines y perfumes

Andrés Trapiello es el autor de una de las obras más descomunales y ambiciosas de la literatura española en las últimas décadas. Sus diarios –"yo escribo casi todos los días en unas libretas las cosas que me pasan", dice– comienzan como apuntes personales y terminan, una vez repasados al cabo de los años, siendo leídos como novelas. *Fractal del Salón de pasos perdidos* reúne una magnífica selección de pasajes de los veinticuatro tomos que ha publicado hasta ahora, y que cuenta con miles de lectores adictos a su prosa, a su sentido del humor y a su manera de ver la vida.

De izquierda a derecha: **Cómo ser una mujer del Renacimiento.** Las mujeres detrás de las pinturas del siglo XVI cuentan su punto de vista de la belleza y la estética de este fascinante período. **El murmullo del agua.** Un fantástico viaje a través de los siglos para explorar el poder del agua y las fuentes desde las perspectivas más evocadoras. **Rehenes.** Estupenda novela de Phil Camino cuya trama está inspirada en un secuestro de la banda terrorista ETA. **Cuidar de ella.** La novela Premio Goncourt 2023 trata de un escultor que se enamora de una aristócrata que se niega a aceptar el papel de esposa que le han asignado. **Long Island.** Si te emocionó la historia de la emigrante irlandesa que llega a Brooklyn en los años 50, esta es su continuación, que tiene lugar veinte años después. **El jardín que quería.** "Amo mi jardín más que ningún otro. No porque sea el más bonito, sino porque lo he *apprivoisé*, lo he domesticado, como la zorra de *El Principito*. Y viceversa", escribe la autora en esta evocación de la naturaleza cercana. **El aroma de los imperios.** Unos años antes de la Revolución rusa, dos perfumistas franceses establecidos en Moscú desarrollan la esencia de dos icónicas fragancias: Chanel nº 5 y Moscú Rojo. Esta es su historia. **La distancia que nos separa.** Novela inicial de Maggie O´Farrell (antes de sus éxitos con *Hamnet* y *El retrato de casada*) sobre la familia y las relaciones. **Si este no es mi hogar, no tengo un hogar.** En la vuelta a la novela de Lorrie Moore, narra la historia de un profesor de mediana edad que recibe una llamada de urgencia de su ex pareja para que le acompañe en un viaje. **Iluminaciones.** Estupenda selección de artículos del periodista y sabio Pedro G. Cuartango, sobre el arte, la cultura y la emoción de leer. "Se lee sin ningún propósito, lo mismo que se mira a las nubes o se pasea por un bosque", dice. **Diario de un hombre superfluo.** La editorial Nórdica recupera este clásico de Turguénev, ilustrado por Juan Berrio, sobre un hombre anodino que decide comenzar un diario con sus ideas sobre la vida poco antes de morir. Esta joya puso de moda el arquetipo de hombre inteligente y sensible, pero indeciso, en el siglo XIX. **La alquimia del tiempo. Un *memoir* dublinés.** John Banville, ganador del Premio Príncipe de Asturias de las Letras en 2014 por su "honda y original creación novelesca", se da el gusto de mezclar sus recuerdos con un paseo muy emotivo por las calles, la arquitectura y los escritores de Dublín.

—César Suárez.

FOTOS LIBROS: J. M. PRESAS



El escritor Pierre Lemaitre en el Instituto Francés de Barcelona.

El analista de la condición humana

Este psicólogo y ex profesor de literatura, escritor "tardío", como dice él, de *bestsellers*, es uno de los autores más leídos y admirados del planeta. Sensato y radical, "de convicciones firmes", PIERRE LEMAITRE ha publicado la segunda parte de su monumental saga sobre los Años Gloriosos de Francia.

—Vis Molina. Foto: Toni Mateu.

Expresivo y enérgico, domina la oratoria como nadie, se expresa con contundencia en un francés exquisito y sabe dosificar la información y modificar los tempos para mantener en un *ay* a la audiencia que asiste a la presentación de su último libro (*El silencio y la cólera*, segundo volumen de la tetralogía *Los Años Gloriosos*). Durante la primera parte de su vida, (en la segunda ha sido escritor, "tardío" según sus propias palabras, ya que publicó su primera novela recién cumplidos los 56) Pierre Lemaitre fue profesor de Literatura, y esa experiencia laboral ha dejado su impronta.

En nuestra entrevista, se revela como un conversador brillante y un hombre de convicciones firmes que defiende con valentía.

Existe el París de Modiano, el París de Carrère, y existió el de Sartre y el de De Beauvoir. ¿El que muestra en su último libro es el París de Lemaitre?

Intento retratar el París que he vivido en mi infancia y juventud, que es el de la clase media-baja. Durante el periodo de entreguerras París fue una ciudad difícil que, poco a poco y a partir de 1945, fue convirtiéndose en un buen ejemplo del capitalismo social europeo. En las empresas de entonces los empleados podían ascender hasta ser jefes de equipo, es decir, que la clase baja progresaba hasta conseguir un cierto estatus. La escala social era muy cambiante y se podía transitar por ella. Ya existía la inmigración, aunque su aumento más considerable fue a partir de 1970. Aún no se hablaba de sostenibilidad ni de ecología, pero fue entonces cuando empezó el calentamiento global que estamos sufriendo ahora, y lo que más llama mi atención es la inocencia y la ingenuidad con la que vivimos en los años 50 y 60. Entre todos hemos cometido un "crimen ecológico" y hoy sufrimos sus consecuencias.

Un proyecto ambicioso el de su tetralogía, donde usted entra en el terreno de un historiador. ¿Es más fiel a la historia que antes o se permite alguna licencia literaria?

Trabajo codo con codo con Camille Cléret, una historiadora que me ayuda a entender los periodos históricos que retrato, a situarme bien en el contexto. Me documenta todo exhaustivamente y luego, cuando acabo el manuscrito, lo lee entero para cotejar que no haya errores históricos y distorsiones. Ella es una pieza fundamental en mi proceso de escritura, porque es muy rigurosa y exigente y yo también lo soy. A veces me señala algún error que yo decido conservar porque no es un error garrafal, y sin embargo mejora el relato, así es que le pido permiso y lo conservo. Prefiero ser fiel a la narrativa que a la historia, aunque desde luego mis libros de esta tetralogía tienen un propósito histórico que es el de retratar el periodo de los Años Gloriosos en Francia, y sobre todo pretendo ser fiel al espíritu del tiempo. No quiero hacer un tratado de historia, sino una fotografía de ese periodo.

Incluso en estas dos novelas de su tetralogía, en las que ha dejado de lado el pulso de la novela negra en la que es un maestro, aparecen crímenes truculentos. ¿Por qué le atraen tanto?

Mis novelas siempre han estado situadas en el siglo XX, uno de los momentos históricos más cruentos y con más crímenes. Con pocos años de diferencia se vivieron dos guerras

mundiales y un Holocausto especialmente cruel. Y no olvidemos el hecho de que, desde hace unos años, existe una enorme demanda de novelas negras y policíacas. El lector se siente particularmente atraído por los crímenes de sangre, quizás sea algo parecido a un ejercicio de exorcismo para el individuo. Dado que la sociedad moderna es, en principio, menos violenta que la del siglo XX, el que haya este interés destacado por los crímenes hace sospechar de una enorme frustración del individuo.

Esta novela tiene un tono más optimista y vital, incluso irónico, que la primera. ¿A qué se debe?

Está situada en 1952, un punto de inflexión muy importante durante la posguerra en Francia. Las cosas empezaron a evolucionar a mejor, excepto para las mujeres, como ocurre habitualmente. Y aparece una gran contradicción: una de las protagonistas, Hélène, tiene que enfrentarse al aborto, al uso de anticonceptivos y al desarrollo de su vida profesional. Aparentemente la sociedad está de su lado, pero no es cierto. Y lo narro con ironía para mostrar la enorme hipocresía de la época. Lo que subyace en el desarrollo de este personaje es el eterno debate de dónde debe estar el papel de la mujer. ¿En casa cuidando a la familia? ¿O trabajando como una profesional?

¿Diría que los años 50 fueron el preludio de mayo del 68?

En absoluto. Fueron años de euforia por la modernidad. Días antes de mayo del 68, en marzo o abril, *Le Monde* publicó una portada con un titular que decía *La France s'ennuie* (Francia se aburre). Y pocos días o semanas después se armó una revolución bien gorda. Los años 50 fueron años muy cómodos, en los que el capitalismo engordó, fueron la gloria del capitalismo. Y en 1968 se fraguó un ataque feroz al sistema.

¿Qué es lo más complicado al escribir uno de los libros de su tetralogía?, ¿dibujar los personajes o vertebrar la acción?

Lo más complicado es organizar la narración de tal manera que la evolución de los personajes sea coherente y esté bien sincronizada con el tránsito de todos los personajes entre sí, y con la historia que se cuenta. Al ser una serie de cuatro libros, son los mismos actores los que deambulan de un sitio a otro de la tetralogía.

Haber ganado un premio Goncourt es un antes y un después en la vida de un escritor francés. ¿Fue difícil escribir después?

Muchísimo, porque la expectación era enorme. La crítica y los lectores están mirándote fijamente, analizando por qué has ganado un galardón con tanto prestigio, con una desconfianza brutal. Es muy curioso, lo normal sería que, dado que has ganado ese premio, confíen en ti. Pero no, ocurre lo contrario, es como si estuvieran deseosos de comprobar que has ganado el Goncourt injustificadamente. Por suerte ya han pasado diez años, así es que esa desconfianza ha prescrito.

Los personajes femeninos tienen mucha importancia en sus novelas. ¿Su mirada hacia ellos ha evolucionado de manera diferente después del *Me Too*?

Está claro que ha habido una evolución en la mirada de la sociedad hacia las mujeres, pero en mi opinión es una evolución muy contradictoria. Por un lado ha habido un gran progreso desde los años 50 hasta hoy, y eso es palpable en el aborto, por ejemplo. Estuvo criminalizado antaño, y ahora es aceptado por una gran parte de la sociedad, tanto en Francia como en España. Es más, en Francia ahora el derecho al aborto está blindado en la Constitución, es una batalla que ya está ganada. Pero hay otra cara de la moneda: la hipocresía de los años 50, la doble moral respecto a la mujer. La publicidad y el cine de esos años hablan de una mujer liberada que no era real. Los anuncios mostraban electrodomésticos super modernos que ayudaban a que la mujer viviera mejor, pero esa mujer apenas tenía vida profesional, estaba recluida en casa, dedicada a ser madre y esposa. Simplemente se le decía "ahora vivirás mejor porque tendrás un aspirador fantástico y una lavadora maravillosa". Ni de lejos es una liberación como la entendemos ahora.

Escribir tan pegado a la historia debe procurarle sorpresas apasionantes...

Totalmente. En esta segunda novela aparece un artículo de prensa, que es completamente real y se publicó en *Le Monde*, acerca de si las mujeres francesas eran o no limpias y aseadas. La conclusión del reportaje es que no lo eran. Pero lo que no se comenta en el artículo en ningún momento es algo relevante: en esos años sólo dos de cada diez casas en Francia tenían cuarto de baño. Este artículo estaba claramente dirigido a lectores masculinos, que conformaban la gran parte de la audiencia de *Le Monde*. ¿Y sabe quién escribió el artículo? La periodista Françoise Giroud, que fue vicepresidenta del Partido Radical y de la Unión por la Democracia Francesa y que en 1953 fundó la revista *L'Express* junto a Jean-Jacques Servan-Schreiber. Veinte años después fue secretaria de Estado para la Condición de la Mujer en los gobiernos de Jacques Chirac y luego de Raymond Barre. El tono del artículo demuestra lo fuerte que era entonces la dominación masculina: una mujer como Giroud, heroína de la condición femeni-

"La autoridad siempre me ha producido mucho rechazo, desde niño. Me costó destacar en los estudios porque tuve unos padres muy exigentes y autoritarios. A veces invento un personaje que me sirve para hacer una crítica a lo que detesto. Ese rechazo hacia todo lo impuesto es una manera de defenderme"

"Creo que los que estamos en una situación de privilegio deberíamos ayudar a los más desfavorecidos. No soy millonario pero vivo muy bien. En Francia tenemos un grave problema con las pensiones. No me parece justo que los que son ricos no muestren sensibilidad hacia ese problema. Sé que hay personas con un enorme patrimonio que pagan menos impuestos que yo"

na, adopta un discurso absolutamente masculino en su texto y en su tesis.

¿Cómo nacen los personajes de una obra literaria?

Ese es uno de los grandes misterios de la literatura. A veces nacen para cubrir unas necesidades en el relato (por ejemplo, la tópica figura del malo), o bien surgen de forma espontánea sin que el autor los necesite, pero luego resulta que evolucionan, también libremente, y consiguen convertirse en alguien importante en el relato porque hacen o logran cosas destacables.

Algunos personajes suyos son casi parodias de arquetipos humanos. Por ejemplo, el director de la Casa de la Moneda de Saigón en *El ancho mundo*, la primera entrega de la tetralogía.

Hay personajes que me sirven para hacer una crítica a algo que particularmente detesto, como puede ser los que ejercen su autoridad sin más fundamento. Esto me ha provocado un enorme rechazo desde niño. Me costó destacar en los estudios porque tuve unos padres muy exigentes y autoritarios, y esa era mi manera de defenderme. Efectivamente, a este personaje en concreto lo dejo continuamente en ridículo.

¿Es fácil vivir de la escritura en Francia?

Es muy difícil. Yo soy uno de los pocos escritores actuales de mi país que me gano bien la vida. Mis obras se traducen a 40 idiomas, soy un extraño privilegiado. Pero mi posición no es normal. Cuesta mucho que te publiquen y aún cuesta más ganar dinero dedicándote a esto. Yo vengo de un origen social muy modesto, he tenido que hacer valer mis derechos frente a mis editores y lo he pasado mal, aunque ya digo que ahora vivo bien y me he podido comprar una casita en la zona menos conocida de Montmartre. He ganado dinero, pero siento que pertenezco a la clase social en la que nací, en eso no he cambiado. Políticamente estoy furioso, me solidarizo con mis colegas que lo están pasando mal.

Usted ha dicho públicamente que estaría dispuesto a pagar más impuestos. ¿De verdad lo haría?

Creo que los que estamos en una situación de privilegio deberíamos ayudar al prójimo, a los más desfavorecidos. No soy millonario, ni mucho menos, pero vivo muy bien. En Francia tenemos un grave problema con las pensiones, no me parece justo que los que sí son millonarios no muestren sensibilidad hacia ese problema. Sé que personas con un enorme patrimonio pagan menos impuestos que yo, por ejemplo. No me parece justo.

¿En qué medida el éxito está reñido con la calidad?

Creo que es erróneo pensar que la literatura que tiene éxito y se vende bien está destinada a un público fácil y poco exigente. En Francia muchos intelectuales y gran parte de la crítica desprecian los libros que son comercialmente rentables. Yo lo analizo de otro modo. No quiero pensar que gran parte de los lectores son ignorantes, sino que hay muchos estratos sociales, intelectuales y culturales en el público, y hay que mirar hacia lo más cultivado de cada uno de esos estratos. Cada lector hace suya la obra de manera diferente, y todas son igual de válidas.

¿Quiénes son sus maestros?

Alexandre Dumas, Victor Hugo, Benito Pérez-Galdós y, sobre todo, Georges Simenon.

Es un trabajo muy solitario el suyo. ¿La soledad es buena amiga del escritor?

En mi caso sí. Tengo la suerte de convivir muy bien conmigo mismo, me gusto y estoy en paz. Necesito concentración y para eso es necesaria la soledad. He aprendido a abstraerme para poder trabajar en aeropuertos, aviones y trenes, y así no pierdo el ritmo de concentración durante las promociones de mis libros, que suelen durar meses y me obligan a viajar mucho. En cuanto acabo un libro ya empiezo el siguiente, no puedo parar.

Lemaitre se despide con la misma elocuencia con la que nos ha recibido. Le espera un tren que le lleva de vuelta a París, y la perspectiva de cinco horas para él solo, sin interrupciones, dedicadas por entero a la escritura de su tercera entrega de *Los Años Gloriosos* le llena de gozo. T

LA SAGA DE LOS PELLETIER

Lemaitre cuenta ese periodo de la historia de Francia, entre 1945 y 1975, conocido como *Les Trente Glorieuses* (Los Años Gloriosos), a través de la vida de la familia Pelletier. En cada volumen de este monumental proyecto, que puede leerse de forma independiente a los otros, el foco está puesto en un miembro de esa saga. En el primer libro el protagonista es Étienne, el más joven de la familia. El segundo (*El silencio y la cólera*, que presenta ahora) ocurre en 1952 y se centra en Hélène, la mujer cuya evolución le sirve al autor para mostrar el desarrollo del feminismo. El tercero (que está en proceso de escritura) tiene como actor principal a François, periodista de sucesos afincado en París (una profesión que a Lemaitre le hubiera encantado ejercer) y se desarrolla en 1958, con el Telón de Acero cómo escenario. Y el último volumen ocurrirá en 1963 y tendrá a Jean, el miembro más atormentado y acomplejado de la saga, como protagonista.

GOLDEN HOUR

Las telas trabajadas con brocados; los tejidos en relieve; las faldas cola de pez entalladas al cuerpo y... por encima de todo, el dorado pan de oro envolviendo a sus mujeres. La obra del artista vienés Gustav Klimt, padre de la llamada Secesión Vienesa, dejó una huella imborrable en el mundo de la moda con sus patrones ornamentales y su atención al detalle. Una inspiración perfecta para acompañar la nueva colección *Nature Sauvage* de ALTA JOYERÍA DE CARTIER.

—Realizan: Alicia Chapa y Raquel Mejías. Fotos: Jesús Isnard.

Falda de punto, efecto escamas, Bottega Veneta; collar *Tatsu* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier, en oro blanco con 4 rubíes talla pera, un diamante talla cometa, rubíes redondos, ónix, esmeraldas y brillantes. Pendientes *Tatsu* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier, en oro blanco con 2 rubíes talla pera, dos diamantes talla cometa, rubíes redondos, ónix, diamantes y brillantes.

Conjunto de pantalón y mini vestido de lana, Etro; anillo y pendientes *Incandescente* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier, en oro amarillo con rubíes ovalados, y brillantes blancos y amarillos.

Vestido palabra de honor con falda voluminosa de piel dorada, Gabriela Hearst; collar *Mochelys* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier, en oro rosa, con una rubelita talla pera, diamantes amarillos talla pera y brillantes marrones, amarillos y blancos. Anillo *Mochelys* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier, en oro rosa, con rubelita talla pan de azúcar, diamantes amarillos talla pera y brillantes marrones y blancos.

Vestido de gasa estampado con flores y botas tipo media a juego, Giorgio Armani. Collar *Alae* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier realizado en oro blanco con dos diamantes talla triangular, ónix, diamantes cuadrados y triangulares y brillantes.

Vestido blanco con capa con aplicaciones en plata, Rabanne y sandalias, Christian Louboutin; pulsera y anillo *Panthère Jaillissante* de la colección Nature Sauvage de Alta Joyería Cartier, en oro blanco con una esmeralda talla pan de azúcar, zafiros y brillantes.

Vestido tricolor de punto de seda con escote en negro, Loewe; collar *Panthère Dissimulee* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier, en oro blanco con un berilio amarillo rectangular, peridotos talla melón, ónix, diamantes rectangulares y brillantes blancos y amarillos. Anillo *Panthère Dissimulee* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier, en oro blanco con un berilio amarillo, peridotos talla melón, diamantes rectangulares y brillantes.

Chal de pelo rosa, Michael Kors; collar *Amphista* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier en oro blanco con 9 esmeraldas octogonales, diamantes rectangulares y cuadrados y brillantes. Anillo *Amphista* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier en oro blanco en esmeralda rectangular, diamantes baguette y rectangulares y brillantes.

Blusa marrón bordada de organza y pantalón negro, Fendi; collar *Chloris* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier, en platino con una esmeralda talla redonda, esmeraldas, diamantes amarillos talla redonda y cojín y brillantes. Pendientes *Chloris* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier, en platino con dos esmeraldas redondas, diamantes amarillos talla cojín y redondos y brillantes.

Vestido de organza metalizada, Roberto Cavalli; collar *Panthère Onirique* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier, en oro amarillo y blanco con un diamante, esmeraldas, jaspe rojo, ónix, diamantes rectangulares y brillantes naranjas, amarillos y blancos. Anillo *Panthère Onirique* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier, en oro amarillo y blanco con una esmeralda talla melón, cuentas de esmeralda, jaspe rojo, y brillantes amarillos y blancos.

Vestido de organza bordada en metal, Roberto Cavalli; collar *Panthère Onirique* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier en oro amarillo y blanco con un diamante, esmeraldas, jaspe rojo, ónix, diamantes rectangulares y brillantes naranjas, amarillos y blancos. Anillo *Panthère Onirique* de la colección *Nature Sauvage* de Alta Joyería Cartier en oro amarillo y blanco con una esmeralda talla melón, cuentas de esmeralda, jaspe rojo y brillantes amarillos y blancos.

Maquillaje y peluquería: Antonio Romero para Dior y Kevin Murphy (The Crew Art). Modelo: Roos Abels (Uno Models).

METALIZADOS

Chaqueta con
pechera joya, Balmain.

AVANCE TENDENCIAS OTOÑO 2024

EL ARTE DE RESURGIR

Mientras que Dior se inspira en los 60, Louis Vuitton apuesta por una tendencia futurista. La visión personal de lo que está por venir, bajo la lupa de los creadores, adquiere forma de silueta *cocoon*, tabardos marineros o lazadas pastel. Aquí, las 12 claves.

—Realiza: Cristina G. Vivanco.
Fotos: Pepe Lóbez.

LADY 2.0

Abrigo de paño, camisa y bata de popelín, falda de ante, medias de canalé y merceditas. Todo, Miu Miu. Anillo de oro, Roberto Coin. La silla es de E.L.E Rent.

TRANSPARENCIAS

Capa de punto asimétrica, vestido de gasa de transparencia y botas altas. Todo, Fendi. Top con lazadas, Chanel y casquete de fieltro, Emporio Armani.

BOTA CUISSARDE

Vestido con pañuelo estilo corbatín, collar y brazalete dorados, y botas de piel altas. Todo, Gucci.

¡OH, CAPITÁN! ¡MI CAPITÁN!

Abrigo largo con cinturón y pantalón masculino, gorra, zapatos salón y gorrita, todo, Dolce & Gabbana. Camisa de popelín, CH Carolina Herrera y collares, Cleopatra's Bling.

DENIM 2000'S

Cazadora de piel marrón, Emporio Armani; conjunto de camisa con falda de popelín, Bottega Veneta, y vaquero, Rochas.

EL PARTICULAR ACERCAMIENTO A LOS CLÁSICOS CÓDIGOS DE FEMINIDAD POR PARTE DE MIUCCIA PRADA Y RAF SIMONS PASA POR INCLUIR VOLANTES Y LAZADAS A VESTIDOS CÓCTEL A LA MANERA 1950 ÇOUTURE. MARÍA ANTONIETA FUE COQUETTE, PERO NO LO SERÁ SOLO ELLA

COQUETTE VS FUERTE

Vestido de seda con lazos en rosa pastel, pololos de seda, botas de piel masculinas y gorra de plumas. Todo, Prada.

ANIMAL PRINT

Cazadora de piel con detalles de print animal, Celine.

CAPA

Chaqueta de punto
con puños de lana cardada,
Rochas; superposición de
capas de lana, Cortana,
y pantalón masculino, Soeur.

SASTRE DECONSTRUIDO

Blazer, Dior; sobre camisa de seda, Mans Concept; pantalón sastre con detalles en piel, Sportmax; gargantilla rígida, Sumacruz; anillo de plata, Alhaja, y zapatos forrados de encaje, Rochas.

ERA ESPACIAL

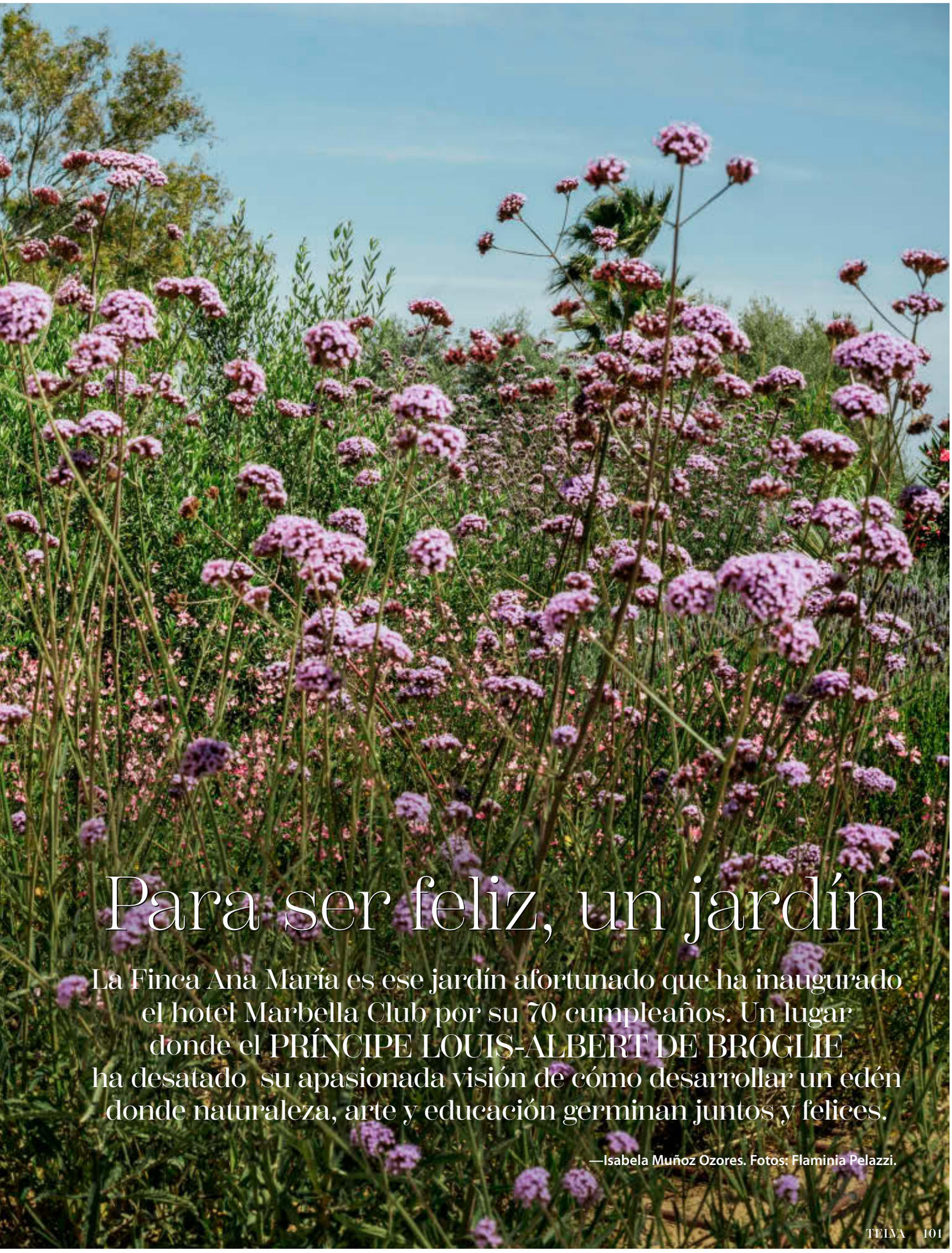
Chaleco con camiseta y falda con volumen metalizado, Louis Vuitton. Guantes de piel, Max Mara y pendientes de oro blanco y brillantes, Gold and Roses.

TODO AL ROJO

Abrigo de paño sobre chaqueta de punto artesanal y cinturón con broche de amonite dorado. Todo, Simorra.

Maquillaje y peluquería: José Carlos González para Dior Make Up y Salón44. Modelo: Julia Ardón (UNO Models).

El príncipe Louis-Albert de Broglie, en el jardín que rodea la zona de meditación y el pabellón donde se practica yoga en el Marbella Club, al borde del mar Mediterráneo.



Para ser feliz, un jardín

La Finca Ana María es ese jardín afortunado que ha inaugurado el hotel Marbella Club por su 70 cumpleaños. Un lugar donde el PRÍNCIPE LOUIS-ALBERT DE BROGLIE ha desatado su apasionada visión de cómo desarrollar un edén donde naturaleza, arte y educación germinan juntos y felices.

—Isabela Muñoz Ozores. Fotos: Flaminia Pelazzi.

"En el pequeño jardín que rodea al gabinete de curiosidades, una de las antiguas casas de los Von Bismarck, se alojan agaves. Representan lo bueno y lo malo de la vida; unos te pueden herir y otros consiguen tequila"

Pasión por los tomates

El príncipe jardinero, como le llaman sus amigos, abandonó la banca y, junto a su hermano, se enroló en la recuperación de un antiguo castillo en el Loira. Allí construyó el Conservatorio Nacional del Tomate, donde cultiva más de 700 variedades de esta hortaliza. En el huerto de la Finca Ana María, de momento, ha sembrado cerca de 300 variedades diferentes de este fruto que pronto nutrirá la cocina del hotel Marbella Club. "Me gusta su diversidad y cómo inspira a los jefes de cocina".

Ser natural es la más difícil de las poses", lo dijo Oscar Wilde y aunque sea de perogrullo recurrir a una cita del genial irlandés, en este caso viene al pelo para definir a este príncipe francés que es todo menos artificio: pasea descalzo por la Finca Ana María y, lo que es más notable, cuando le acercamos el pincel y la caja de acuarelas que le acompañarán en una de las fotos, la página en blanco empieza a resplandecer con amarillos cadmio, azules ultramar y verdes oliva a base de lametones en el pincel, hasta que aterriza el oportuno vaso con agua. "Me gusta dibujar. Cuando veo el terreno que vamos a transformar, plasmo con rapidez las ideas que me surgen. Después mi equipo se ocupará de ordenarlas y trasladarlas a un plano más técnico".

Un esquema preciso que comienza a dar sus frutos en esta afortunada Finca Ana María, el territorio contiguo al Marbella Club que el hotel se ha *autorregalado* para celebrar su 70 cumpleaños y que recorremos a su lado, sin evitar cierto desasosiego por sus pies desnudos: "Es algo genético. Lo he heredado de mi madre. En una ocasión estaba en una cena en Versalles, al lado del general De Gaulle, se descalzó (como solía hacer) y, cuando intentó recuperar sus zapatos, no los encontraba. El general le dijo: "Princesa ¿está usted buscando algo?". Ella le dijo que no y atravesó los salones de Versalles con los pies al aire".

Todavía no hay sombras frondosas en la Finca Ana María, los agaves se están aclimatando al terreno, los pilares de madera por los que treparán las más de cien variedades de tomates plantadas aún muestran su esqueleto, las acacias que darán vida al laberinto son aún adolescentes. Este espacio, sin embargo, pronto se convertirá en mucho más que un jardín al uso. Quiere nutrir cuerpo y alma jalonado de distintos rincones que reflejan el original concepto de este príncipe francés, apodado El Jardinero: "Soy humano así que lo primero que me planteo es darle un sentido antropocénico: ¿Qué puede aportar a la gente que lo visita?. Me rijo por tres preceptos: naturaleza, arte y educación. Naturaleza en el sentido de preservar el ecosistema, funcionar como fuente de alimento, de curación, de bienestar. Arte significa la búsqueda de conservar el patrimonio local material e inmaterial, conseguir belleza sin dañar la "arquitectura" vernácula. Educar para economizar recursos, generar mínimos residuos, actuar de modo responsable, instruir y generar cierta espiritualidad. El resto surge por la propia naturaleza del espacio".

"Andar descalzo es algo genético que heredé de mi madre. En una cena en Versalles se descalzó y perdió los zapatos. El general De Gaulle le preguntó si estaba buscando algo. Ella le dijo que no y atravesó los salones con los pies al aire"

Por el árbol genealógico de Louis-Albert circula un perfecto mix de personajes que han intervenido en la historia de Francia: ministros de Luis XIV y Luis XV, intelectuales como Madame de Stäel (tatarabuela), premios nobel, diplomáticos... su padre fue ministro de Exteriores con Charles de Gaulle y él se dedicó a trabajar en banca hasta que un día su hermano le llamó y le propuso comprar un castillo en el Loira. Él dijo "*oui*" y La Bourdaisère y los tomates marcaron la nueva ruta de su vida. Plantó en el huerto más de 700 variedades, desarrolló un laboratorio de la biodiversidad, abrió el parque a visitantes, y el deteriorado castillo renació convertido en hotel de pocas habitaciones. Al poco tiempo, en 2001, recuperó de la quiebra la empresa centenaria Deyrolle, famosa en Francia por sus obras de taxidermia, láminas de botánica, coleccionista de fósiles, minerales y animales disecados. Y con este mismo nombre bautizó su empresa a la que define como una institución científica, desde la que, entre multitud de actividades relacionadas con la naturaleza y la conservación del medioambiente (incluida la tienda Le Prince Jardiniere, con herramientas y ropa primorosa para jardineros pijos) diseñan paisajes.

Y por eso estamos aquí, en el Marbella Club, que bien podría declararse principado independiente porque si el hotel lo fundó el príncipe Alfonso de Hohenlohe, el terreno donde anida Finca Ana María perteneció al príncipe Otto von Bismarck (padre de Gunilla) y ahora el príncipe de Broglie le devuelve la luz: "Me decidí a hacerlo porque Jennica (se refiere a Jennica Shamoon, co-propietaria, con su hermano Daniel, del Marbella Club y varios hoteles más de lujo) y yo compartimos el mismo punto de vista sobre cultivar para la biodiversidad y lo que queremos transmitir; mis planteamientos exigen compromiso, requieren mucho seguimiento y cuidados. Y tanto ella como su increíble equipo estaban dispuestos a realizarlo. Es una manera de mostrar los valores de sostenibilidad en la industria del lujo: cuidar, no desperdiciar, conservar y transformar".

La experta anfitriona

Jennica Shamoon ha puesto toda su alma y experiencia en conseguir que el Marbella Club recupere su legendario glamour al cumplir 70 años de vida. Junto a su hermano Daniel, codirige el grupo Luxury Hotel Partners, entre los que se encuentra este emblemático hotel, así como otros clasicos de la hotelería como Puente Romano o el Lodge de Sierra Nevada.

Así, camina tranquilo escoltado al norte por el pico de la Concha, al sur el Mediterráneo y, al este, un frontal asombroso de árboles que marcan la linde con el hotel: "Cuando me senté a contemplarlos entendí el valioso legado de Alfonso de Hohenlohe, que debíamos continuar". En su cabeza anida la posibilidad de vender en un futuro semillas de lo que aquí se plante para que otros puedan replicarlo en su huerto; también abrirlo al público una vez al año en modo *Finca Ana María Flower show.*

Sólo con pensarlo le brillan los ojos. La pasión por el campo de Broigli le viene de lejos. Desde muy pequeño iba al castillo familiar en Normandía: "Allí me escapaba con mis amigos del pueblo a nadar al lago, nos perdíamos en el bosque, montábamos en bicicleta... Teníamos todo lo necesario para ser felices. Ir al campo de pequeño te produce una emoción que conservas en tu cortex para el resto de tu vida". Y ese niño que huía de las *nannies* es el adulto feliz que, por ejemplo, al descubrir la mesa de picnic que ha diseñado para un rincón del jardín, se lanza en picado y casi se tumba en las alpacas de paja que funcionan como bancos. La mesa en cuestión está excavada al estilo árabe: "Cuando te sientas debajo del suelo sientes que estás más cerca de la tierra, te vuelves una persona más humilde".

El paseo va adquiriendo tintes filosóficos, una característica común a todos los que se dedican a hacer/cuidar jardines. En el todavía incipiente laberinto de acacias que prometen abundantes flores amarillas en primavera, Louis-Albert reflexiona sobre el sentido de la vida: "El laberinto refleja la pura existencia; un lugar que te muestra distintos caminos y tienes que elegir el tuyo, solo, sin que los demás te vean y cuando te das cuenta de que has llegado a un callejón sin salida, tienes que volver a encontrar la ruta correcta más sabio, más seguro".

Un enorme pino promete muchas aventuras en la zona dedicada a los niños: lo escalarán y a su alrededor escucharán historias que les transportará a otros mundos: "Tengo un hijo de cinco años que se llama Théodore (don de Dios, apostilla) que ha heredado la costumbre familiar de ir descalzo, nada como un delfín y es feliz en el campo. Se ha demostrado que cuando eres pequeño, el estar en contacto con la naturaleza mejora la concentración, la capacidad de socializar, la lógica y aumenta la capacidad de resiliencia".

En el pequeño jardín que rodea al gabinete de curiosidades, una de las antiguas casas de los von Bismarck, se alojan agaves: "Representan lo bueno y lo malo de la vida; unos te pueden herir y otros consiguen tequila". A su lado, figuran unas incipientes higueras, el árbol bíblico símbolo de fertilidad y fecundidad, que nos hace añorar el edén.

Aquí, sentado en un banco enjalbegado de blanco reluciente, el príncipe tuerce el gesto ante la pregunta de si el cambio climático está adquiriendo proporciones casi talibanas: "No. Todos vemos que el clima está cambiando por la actuación de los humanos y afecta a multitud de personas que tienen que abandonar su casa porque su tierra se ha vuelto esteril, pierde sus cosechas por lluvias torrenciales; en el mar, los peces están desapareciendo...".

Cambiamos el rumbo para mirar a Escocia y encontrar allí uno de sus jardines favoritos, el Cawdor Castle: "Me impactó su diversidad". Una granja en Bec Hellouin (al norte de Francia) es otro lugar admirado: "Allí descubrí la permacultura". Esto exige un *googleo:* se trata de una idea nacida en Australia que defiende el diseño consciente de paisajes que imitan los patrones y las relaciones de la naturaleza, mientras suministran alimento, fibras y energía abundantes para satisfacer las necesidades locales.

Y gracias a esta filosofía descubrimos ¡eureka! la definición perfecta de Louis Albert: *happycultor* (suena a broma pero en Francia hay una asociación que se llama así y vive según esa idea). "Hemos desconectado de la naturaleza, hemos olvidado que ella es la que nos da la capacidad de vivir -puntualiza en tono tranquilo-, hay que cuidarla porque si no estás negando el futuro de que tus hijos vivan en un planeta sano. Piensa en lo global, actúa en lo local. Me gusta recordar lo último que dijo Antoine de Saint-Exupéry antes de morir: "Si me derriban (era piloto de guerra) no extrañaré nada. El hormiguero del futuro me asusta y odio su virtud robótica. Yo nací para jardinero. Me despido".

Y antes de que este *happycultor* nos diga adiós, le hacemos dos preguntas:

¿Cuál es su lema?

Observa, comprende, aprende, sueña, maravíllate, preserva y transmite para el futuro. (Para el futuro es una coletilla que ha añadido del lema familiar de los Broglie).

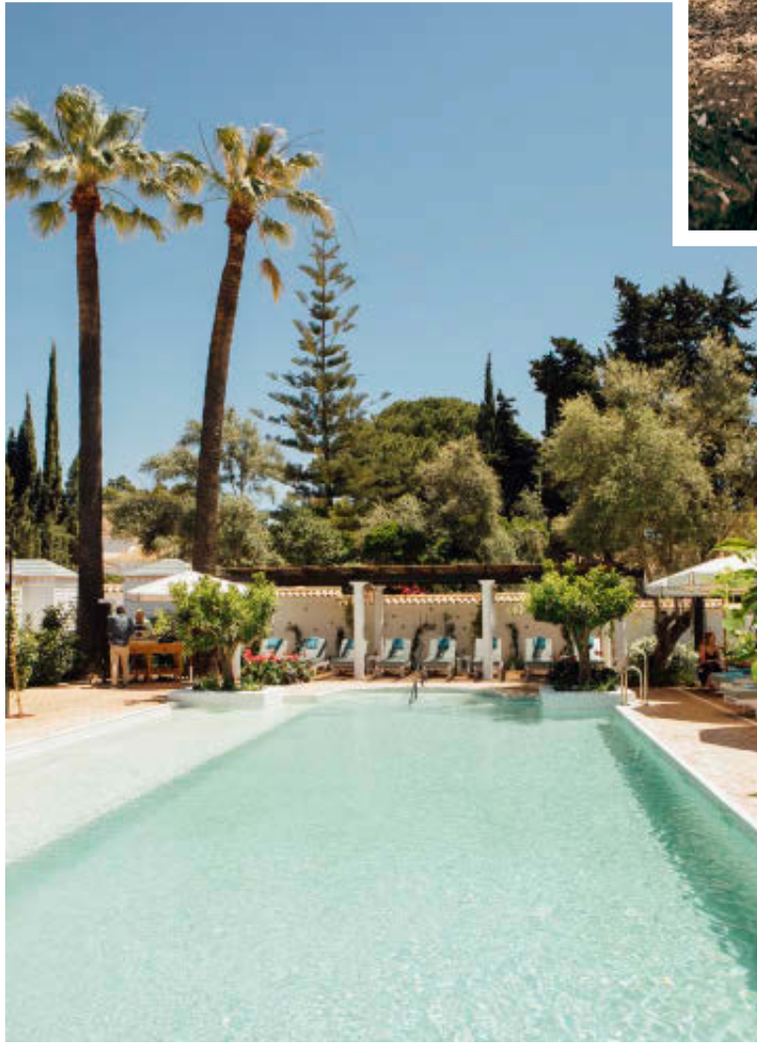
¿Su receta favorita con tomates?

Dejas que el fruto se caliente un poco al sol, lo abres por la mitad, le añades un buen aceite, un poco de sal, algo de albahaca fresca, y te lo comes con una cuchara. T

"A mis jardines les doy un sentido antropocénico, es decir, ¿cómo pueden ayudar al que los visita?. Así, surgen los tres preceptos que los rigen: naturaleza, arte y educación. La verdad es que exigen ¡muchos cuidados!"

70 años de historia

Algunos momentos históricos del Marbella Club de Alfonso de Hohenlohe con personajes como Brigitte Bardot, Gunter Sachs, Gunilla von Bismarck, Luis Ortiz... A la dcha., De Broglie en la mesa de picnic y, abajo, la piscina restaurada de la Finca Ana María.



Detrás de las noticias

Cuando necesitas saber qué está pasando en el mundo o en nuestro país y hacerte una idea lo más acertada posible de la realidad, estas dos periodistas, MARTA GARCÍA ALLER y ALMUDENA ARIZA, son de fiar. ¿Sus señas de identidad? Olfato para eliminar el ruido de las *fake news*, rigor en sus crónicas y muchas, muchas horas de trabajo.

—Cristina Larraondo. Fotos: James Rajotte. Realiza: Beatriz Valdivia.

El podcast de Marta

Entrevistamos a Marta García Aller en la sede del diario digital *El Confidencial*, donde cada semana graba su podcast *Pausa*, de aproximadamente una hora de duración, en el que la periodista habla con expertos de referencia en economía, salud... para tratar de comprender mejor esta época de incertidumbre.

Dice la *Guía para combatir la desinformación en la era de la posverdad*, elaborada por la Federación Internacional de Periodistas, que siempre han existido noticias engañosas pero que en estos tiempos que vivimos las *fake news* han proliferado a lo largo y ancho del planeta. "Las redes sociales -apunta la guía-, permiten que los usuarios sean productores y consumidores de contenidos a la vez, y han facilitado la difusión de contenido engañoso, falso o fabricado. Así se genera un circuito vicioso y una noticia falsa se replica miles de veces en cuestión de segundos... El periodismo de calidad y el derecho de los ciudadanos a informarse debidamente están sufriendo el impacto de este fenómeno". Un impacto que minimizan algunas personas a las que, por su manera de contar y analizar nuestra historia de cada día, elegimos como fiables para entender el mundo en el que vivimos. Es el caso de las dos periodistas a las que entrevistamos en este reportaje. Marta García Aller, una de las analistas más madrugadoras y clarividentes de las mañanas radiofónicas, que acaba de hacer una interesantísima recopilación de sus crónicas de los últimos siete años en *Años de perro* (Círculo de Tiza). Y Almudena Ariza, la veterana corresponsal de Radio Televisión Española, a la que llevamos muchos años escuchando contar, micrófono en mano y enfundada en un chaleco antibalas, las catástrofes humanitarias que provocan las guerras diseñadas en los despachos de los poderosos. Una trayectoria que acaba de ser reconocida con el Premio Internacional de Periodismo Cátedra Manu Leguineche.

MARTA GARCÍA ALLER

"Vivimos días históricos por encima de nuestras posibilidades"

La reputada periodista de *El Confidencial* y *Onda Cero* es optimista frente a la radicalización de la sociedad y asegura que, "afortunadamente, España todavía está ahí, aunque lo podemos estropear".

Todos los días me levanto a las 4.44 de la mañana, me hago un café fuerte y voy al ordenador a leerme los periódicos para hacer la primera columna del día, la sección que tengo a las 7.18 en *Más de uno*, el programa de Alsina", cuenta Marta García Aller. La suya es la opinión más madrugadora del programa de Onda Cero. "Luego sigo en la tertulia de Carlos hasta las diez de la mañana y, cuando termino, estoy el resto del día con las noticias. Leo mucho, pero lo que más me ayuda a tener ideas es conversar con gente interesante, que sabe más que yo, y con los protagonistas de las noticias". Algunos días también acude al programa de Antonio Gª Ferreras *Al Rojo Vivo* (La Sexta), y cada jueves dirije el podcast *Pausa* en *El Confidencial* donde también escribe una columna de opinión. Además, acaba de publicar su quinto libro, *Años de perro* (Círculo de Tiza), una selección de sus artículos escritos entre 2016 y 2023, una etapa en la que "hemos vivido días históricos por encima de nuestras posibilidades". Hoy por ejemplo, mientras charlamos, es noticia el pacto alcanzado entre PSOE y PP para la renovación del Consejo General del Poder Judicial, "otro día histórico, porque llevamos cinco años con esto, pero pasado mañana nos parecerá historia antigua. Pasa todo tan deprisa, están sucediendo tantas cosas, que tenemos al mismo tiempo la sensación de que el tiempo se acelera y de que todo caduca muy deprisa. Y esto vivirlo desde el periodismo es fascinante, aunque también agotador".

Años de perro es un viaje por los últimos siete años de nuestra historia. Parece un espacio de tiempo relativamente corto, pero han pasado muchísimas cosas. "Si viajamos a la España de 2019, propone Marta, nos encontramos un país totalmente distinto, en el que Albert Rivera todavía pensaba que iba a ser presidente del gobierno, porque las encuestas le daban muy bien, y hoy Ciudadanos ya ha desaparecido. Teníamos entonces a Pablo Iglesias, que todavía no sabía que iba a ser vicepresidente del Gobierno, y ahora tiene a Podemos en el Grupo Mixto y acaba de montar un bar en Lavapiés. En 2017 Mariano Rajoy era presidente del Gobierno y hoy es registrador de la propiedad. Hace cinco años no existía Sumar y, honestamente, no sé si para agosto seguirá existiendo, porque Yolanda Díaz es otro de esos líderes nuevos que envejecen muy deprisa. Es curioso que Albert Rivera se retirara de la política con 40 años, Inés Arrimadas con 42, Pablo Iglesias con 42 o Pablo Casado con 41, antes de que les salieran canas".

¿Por qué aquellos nuevos partidos, que estuvieron a punto de dar el *sorpasso* al PSOE y al PP, han desaparecido prácticamente de la vida política?

Los nuevos partidos, que venían a cambiar la política y a regenerar las instituciones, han acabado envejeciendo aún más rápido que sus líderes. Pienso que eso tiene mucho que ver con la aceleración de estos años, y la aceleración del tiempo tiene mucho que ver con cómo la política y el periodismo han cambiado desde que las redes sociales son un instrumento fundamental para comunicar. Estamos queriendo llamar la atención más con fuegos artificiales que con contenido real; lo que más llama la atención es el conflicto, la salida de tono, y creo que eso quema muy rápido a los líderes. La política que ha crecido en esta ola de la in-

mediatez ha conseguido crecer muy rápido, pero tenía el reverso tenebroso de que se desmoronan de modo muy veloz. Aunque también hay gente que no termina nunca de desaparecer, como en las series de televisión cuando de repente vuelve un personaje de la primera temporada, es el caso de Trump o Puigdemont.

¿Regresa entonces el bipartidismo a nuestro país?
En las últimas elecciones europeas, dos de cada tres españoles votaron bipartidismo. Estamos en un momento delicadísimo de auge de los populismos, otra de esas cosas que empezaron hace siete años con Trump, y vemos a Le Pen en Francia, a Milei en Argentina o a la AFD en Alemania ganando poder. Esa ola muy fuerte de populismo reaccionario tiene mucho que ver con la incertidumbre: en un momento de cambio tan profundo como el que estamos viviendo llegan los *vendedores de crecepelo* azuzando los miedos de la gente y proponiendo recetas que no funcionan y que acentúan nuestras diferencias en vez de buscar acuerdos. España es un poco anómala en este sentido viendo lo que ha pasado en las últimas elecciones, aunque nos dejan con la duda de si estamos por detrás de lo que está pasando en otros países y que pasará aquí, o de si hemos surfeado esa ola. No hay que confiarse , porque donde la economía va peor la incertidumbre y el malestar crecen, crecen las intransigencias, las xenofobias, y prosperan los partidos de extrema derecha. En España se da la paradoja de que los datos macroeconómicos son muy buenos, pero crece el empobrecimiento de las familias porque suben los precios por la inflación, el precio de la vivienda está fuera de control... y si no puedes pagarte una casa crece el enfado.

Pero, al mismo tiempo, también ha surgido un nuevo partido, Se acabó la fiesta (SALF), que ha obtenido más votos que Podemos y ha quedado muy cerca de Sumar.
Es un partido del que no se ha oído hablar prácticamente en los medios generalistas, y esto se explica por la importancia que tienen las redes cerradas como Telegram. Pablo Iglesias consiguió 5 millones de votos hace 10 años gracias a la atención que le dieron los medios y a que él les daba audiencia. SALF no ha necesitado a los medios tradicionales, y esto es un cambio. Cada vez vivimos más en microburbujas. El 80% de los votos que ha conseguido son masculinos, y 1 de cada 2 chavales de entre 18 y 24 años han votado a SALF o a Vox. Creo que eso dice mucho de cómo se han digerido, o no, buena parte de los cambios sociales, incluído el feminismo. Es también una llamada de atención a Vox porque el discurso antisistema de 'yo vengo aquí a cambiarlo todo', cuando llevas cinco o seis años en el poder te conviertes en parte del sistema y llega otro a tu derecha o a tu izquierda que te vende el discurso antisistema.

Volviendo a los partidos de siempre, ¿cómo ve a sus líderes, Sánchez y Feijóo?
Pedro Sánchez ha demostrado tener una capacidad de aguante cinematográfica: si presentas un guión para una serie con un personaje como Sánchez yo creo que te lo tiran por inverosímil. Pedro Sánchez empieza *Años de perro* recorriendo España en coche y recién expulsado del PSOE, con un partido que corría el riesgo real de desaparecer. Y ahí sigue, con dos elecciones generales y una pandemia, y con un gobierno de coalición muy inestable que ha acabado hasta con el partido con el que había hecho la coalición. Tiene una capacidad de resistencia muy sorprendente, aunque resistir no es siempre una buena noticia, ni para la gente ni para las instituciones. No haber podido gobernar después de las elecciones del 23 de julio de 2023 fue una enorme desilusión para Feijóo. Ambos se equivocan cuando se faltan al respeto, porque en política la altura de miras también se mide por el respeto al rival.

¿Estamos tan mal como nos cuentan ambos en sus *enfrentamientos* parlamentarios?
En España hay una erosión indudable de las instituciones, pero los discursos grandilocuentes y exagerados que caricaturizan la situación no ayudan. Ni todo es extrema derecha como oímos al Gobierno decir de la oposición, ni estamos en una dictadura como dice la oposición del Gobierno. A veces dan vergüenza ajena los discursos que se escuchan en el Congreso de los Diputados, pero a la vez vivimos en una de las principales democracias del mundo: tenemos que estar orgullosos de ello, pero también podemos estropearlo.

Quizás nos hubiera ido mejor si fuese una mujer la que en este momento nos gobernase o dirigiese la oposición.
Hay varias mujeres fundamentales en esos *años de perro* que fueron las favoritas para llegar al poder pero algo se truncó en el último momento, como Soraya Sáenz de Santamaría o Susana Díaz. Soraya ganó las primarias de la militancia del PP, pero en el Congreso del partido los compromisarios prefirieron a Pablo Casado. Y pese a que Susana Díaz tenía todo el apoyo del aparato socialista, al final fue Pedro Sánchez quien ganó las primarias. Quizás tendríamos a alguna como presidenta del Gobierno. Hubo otras dos mujeres muy poderosas como Inés Arrimadas, que ganó las elecciones a la presidencia de la Generalitat aunque no pudo gobernar, y Cristina Cifuentes, presidenta de la Comunidad de Madrid, que acabó con el caso del máster y las cremas.

Uno de esos bruscos giros de guión de estos años lo han protagonizado, sin duda, el rey Juan Carlos y Felipe VI.
La figura del rey Juan Carlos me parece un ejemplo de cómo hemos cambiado. Los cambios han sido tan rápidos que hay gente que se ha quedado anclada en esquemas que han caducado. Es imposible que el rey Juan Carlos vuelva a la España a la que él quiere volver porque ya no existe, una España donde los medios miren para otro lado y la Agencia Tributaria también, a unos años en los que se confundía la inviolabilidad que le otorgaba la Constitución con la invisibilidad, donde parecía que no se podían contar las cosas que pasaban. En mayo de 2020 el rey Felipe VI renunció al origen de la fortuna de su padre, en nombre suyo y en el de su hija Leonor, para preservar la honorabilidad de la Corona y dar unos pasos de transparencia que también dicen mucho de cómo ha evolucionado la sociedad española. Y la reina Letizia es para mí uno de esos símbolos de cómo ha cambiado la sociedad. Hace 20 años la sociedad fue muy injusta con ella y ahora es un emblema de cómo la corona se ha modernizado y cómo conecta con la realidad.

Cuenta en *Años de perro* que hace apenas 7 años empezábamos a temer lo rápido que circulan las mentiras en Facebook y a llamarlas *fake news*. ¿Sigue siendo uno de nuestros grandes males?
Es uno de los problemas fundamentales que tenemos las democracias modernas. Pero ahora no es que no sepamos qué es verdad o mentira, sino que no sabemos qué es humano y qué no. ChatGPT y la generación de imágenes, vídeos y textos de la inteligencia artificial nos están llevando a dudar hasta de lo que vemos con nuestros ojos. Como generación somos una especie en extinción, porque detrás de nosotros ya no va a haber gente que recuerde cómo era el mundo antes de Internet.

¿Saldremos pronto de esta etapa de crispación?
Hemos pasado la pandemia, crisis económicas, cambios sociales como el *Me Too*, estuvimos más de 300 días con un Gobierno en funciones..., y la conclusión es que tenemos una capacidad de adaptación encomiable. Ves el Congreso de los Diputados y dices, ¡madre mía cómo está España! Pero te vas a cenar con amigos y todo es bastante normal, la gente discrepa, te puedes enfadar un poco pero al final acabas en unas risas. Estamos menos polarizados de lo que parece, nuestros grandes consensos siguen estando ahí, al final la gente quiere que las cosas funcionen. Me parece que afortunadamente España todavía está ahí, aunque lo podemos estropear.

Maquillaje y Peluquería: Agostino Faggiano (Ana Prado) para Chanel. Marta lleva blazer, IKKS, camiseta blanca, Twinset, pantalón, Roberto Verino y zapatillas, Adidas Forum.

ALMUDENA ARIZA

"En las coberturas de guerra estoy cerca de las víctimas"

La corresponsal de RTVE acaba de recibir el Premio Internacional de Periodismo Cátedra Manu Leguineche por su trayectoria en coberturas de conflictos bélicos y catástrofes humanitarias. "Soy muy exigente conmigo misma, me flagelo mucho cuando algo sale mal", asegura.

Cuenta Almudena Ariza que "cuando me traslado a un país quiero conocer a fondo el lugar en el que voy a trabajar, el contexto en el que vive la gente, saber por qué piensan de una manera u otra. No voy a juzgar si piensan bien o mal, necesito entender qué les ha llevado a hacer lo que hacen". Desde hace 35 años ella es uno de los rostros más reconocibles de Radio Televisión Española en zonas de conflicto. Es la reportera que nos ha contado, en directo y sobre el terreno, los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos (su primera cobertura internacional), la guerra de Irak (2003), la de Afganistán (2009), el terremoto de Haití (2010), el accidente nuclear en Fukushima (2011), la invasión rusa de Ucrania (2022), la actual guerra entre Israel y Gaza (2023)... "Y, ¿cómo se

En casa de Manu

Almudena en el jardín de la casa de Manu Leguineche en Brihuega, donde el emblemático reportero vivió y escribió algunas de sus mejores historias. "Este es un premio especial -ha explicado Ariza-, porque Manu ha sido un reportero icónico que nos ha dado tantas lecciones de una forma de estar ante la vida: comprometido, interesado, curioso".

"Estas dos guerras que tenemos a las puertas de Europa, Ucrania y Oriente Medio, nos desestabilizan mucho. Creo que la resiliencia del pueblo ucraniano se ha ido diluyendo, y en la guerra de Gaza no hay ningún puente de diálogo"

cuenta todo eso?", le pregunto vía Zoom ya que actualmente vive en Jerusalén. "Escuchando mucho y priorizando siempre las historias de las personas comunes. En las coberturas de guerra estoy muy cerca de las víctimas, donde creo que debo estar. Cuando estás metida en esa espiral de dolor siempre te preguntas cómo hemos llegado hasta aquí, cómo no hemos sido capaces de evitar esto, a quién le puede beneficiar matar niños. Enfrentarte a la muerte ante una catástrofe natural -he cubierto muchos desastres como huracanes, terremotos, erupciones volcánicas, incendios...- es diferente, hay una aceptación distinta ante la fuerza de la naturaleza. Pero las guerras te dan sensación de desazón, mucho dolor y desesperanza".

Hace unos días Josep Borrell, jefe de la diplomacia europea, manifestaba su preocupación de que la guerra de Gaza se extendiera por la región. Además de este conflicto tenemos otra guerra, la de Ucrania, bien cerca. ¿Cuál es tu diagnóstico de la situación?
Estas dos guerras, Ucrania y Oriente Medio, que tenemos a las puertas de Europa, nos desestabilizan mucho. Después de la Segunda Guerra Mundial se crearon las Naciones Unidas para intentar evitar que esto volviera a ocurrir, se pusieron en marcha mecanismos internacionales para prevenir las guerras, pero volvemos a tenerlas. Es muy desalentador. En Oriente Medio, donde trabajo como corresponsal, tenemos la sensación de que no hay ninguna puerta abierta, ningún puente de diálogo, que hay dos mundos enfrentados por muchas razones e intereses, con cero posibilidades de avance. Desgraciadamente, el miedo a una guerra en el Líbano está ahí. En Ucrania estuve casi siete meses, iba y volvía porque no tenemos corresponsalía allí. Al principio de la guerra me conmovió la movilización y la resiliencia del pueblo ucraniano, la euforia de ¡vamos a ganar la guerra!, pero creo que eso se ha ido diluyendo un poco, me da la sensación de que la gente está perdiendo la esperanza. Además de que las tenemos cerca, en estas guerras se juega el equilibrio mundial: hay países con conflictos armados que interesan menos, no todas las guerras tienen el mismo *valor*.

Hace unas semanas, mientras informabas acerca de la presión sobre el primer ministro israelí Benjamín Netanyahu, dos ciudadanos judíos te obligaron a interrumpir la conexión en directo. ¿Tienes problemas desde que España ha reconocido oficialmente el Estado palestino?
Estos conflictos conducen siempre a la polarización, al blanco o negro, a estoy con Israel o con Palestina. Cuando la gente nos pregunta por la calle de dónde somos y respondemos que de España nos dicen: *sois de Hamás*. Nos sucede a diario. Pero hay que entender que la información que les llega a muchos israelíes es que todo aquel que cuestione lo que se están haciendo en la guerra está contra ellos, les han vendido el discurso de que España no nos quiere y es un país enemigo. Lo que ven en los medios es una parte muy limitada de la guerra: no existen imágenes de lo que está pasando en Gaza, cuando ha habido un ataque hablan de terroristas eliminados, no dan datos de civiles ni de los niños muertos, si ven imágenes de hospitales es para contar que allí había armas o túneles. Tienen una mirada muy limitada de las consecuencias de la guerra. Aunque también hay gente que tiene otra visión, pero es una minoría que puede acceder a otro tipo de información.

¿Has recibido amenazas directas de las autoridades, de que te puedan expulsar del país como ha sucedido con compañeros como Xavi Colás, corresponsal de El Mundo?
El día a día del periodista extranjero en Israel no es fácil, sobre todo en Jerusalén, donde hay más extremismo religioso, más judíos radicales que compran el discurso único, el oficial. Alguna vez, de pronto, te llaman los militares y te dicen que has contado algo que no les ha gustado. La libertad de prensa no existe en Israel, toda la información está controlada. Hay una figura, un censor militar, un cargo que es público, que vigila unas leyes muy estrictas que exigen a los medios israelíes y a los medios en general que cualquier información sensible, en este caso todo lo relacionado con la guerra, tiene que pasar antes por la censura militar. Esto ya limita mucho el discurso y autocensura a los periodistas. La sensación que te quieren dar es de que te están viendo, que están ahí pendientes de lo que haces.

A tí te recriminan desde ambas partes del conflicto en Oriente Medio, porque haces reportajes tanto sobre la situación de los palestinos como de la de los isrelíes.
Yo trato de contar todos los matices, porque las cosas no son blanco o negro, y por eso cuento historias de personas en diferentes circunstancias. El otro día hice un reportaje, por el que me criticaron, en el que hablé con la responsable de una clínica que se creó en Tel Aviv después de los ataques de Hamás del 7 de octubre para tratar trastornos de estrés postraumático. Están desbordados porque el trauma que está atravesando la sociedad israelí es brutal. Por los secuestros de Hamás; por los soldados de 20 años que tienen a sus madres desoladas porque no entienden por qué sus hijos tienen que morir en esta guerra; por los chavales que vuelven del frente con trastornos por todo lo que han visto y han tenido que hacer; por los reservistas, esa gente que está en torno a los 40 años y que han llamado a la guerra cuando estaban ejerciendo su profesión... También estoy desgarrada por lo que sucede en Gaza, hablo de los palestinos en el 90% de mis informaciones, aunque los periodistas no podemos entrar allí. Pero eso no quita para que hable también de la sociedad israelí, porque vivo en Jerusalén. Pienso que cuantos más puntos de vista se tengan, más se enriquece nuestra mirada.
Pero sí has podido entrar en Cisjordania.

"Cuando los israelíes nos preguntan por la calle de dónde somos y respondemos que de España nos dicen: "sois de Hamás". Les han vendido el discurso de que España es un país enemigo. Además, no ven imágenes de lo que pasa en Gaza"

"Periolistas es una palabra que muchas veces se utiliza en las redes para machacarnos a las mujeres periodistas, porque siempre nos machacan un poquito más que a los tíos. En un momento dado pensé darle la vuelta y ponerla en valor, porque somos periodistas y listas a la vez"

Voy mucho a Cisjordania donde la ocupación está rompiendo a los palestinos. Hay allí 250.000 personas que trabajaban en Israel antes de la guerra y ahora no pueden salir, no tienen ningún sustento ni medio de vida, hay miles de familias condenadas a la miseria. Además, la ocupación es muy humillante, no permite a la gente hacer su vida por miedo a las redadas de los soldados israelíes que entran de manera habitual con impunidad absoluta: matan a menores como hace unos días a un chaval de 12 años que había salido a corretear por la calle, y a los de 23 años porque *seguro* que son terroristas. También realizan lo que llaman detenciones administrativas en las que detienen *a saco* a la gente sin saber por qué, les tienen prisioneros sin cargos, y pueden pasar años antes de ser juzgados. Hace unas semanas hice un reportaje sobre un chaval muy deportista, que hacía kárate, estuvo detenido sin cargos y salió de la cárcel como un vegetal, sin reconocer a su familia, sin habla, sin memoria, sin recuerdos...

¿Te resulta difícil moverte entre tanta *fake news* como genera un conflicto de esta magnitud?
Para mí es muy importante trabajar con rigor y contrastar las informaciones. Por un lado, porque me da paz saber que he hecho bien mi trabajo y, por otro, porque lo hago con un *material* muy sensible que me genera una responsabilidad personal y social. No entiendo qué tipo de conciencia tiene la gente que se dedica a difundir informaciones falsas con el único objetivo de hacer daño a los demás. ¿Qué valores transmitirán a sus hijos? Soy muy exigente conmigo misma y me flagelo mucho cuando algo sale mal o cuando me he equivocado, me cuesta perdonarme mis fallos.

Ariza acaba de recibir, en las últimas dos semanas, el premio Maga de Magas a la mejor reportera y el Premio Internacional Cátedra Manu Leguineche. En su discurso al agradecer este último galardón relató sus primeros pasos en la profesión, cuando cubrió la invasión estadounidense de Afganistán. "Cuando tenía que entrevistar a algún líder talibán, las preguntas las tenía que hacer el cámara de televisión que me acompañaba, porque los talibanes no podían dirigir la mirada o hablar con una mujer que no fuera su esposa. Uno de aquellos días, el asistente de uno de esos líderes irrumpió en el lugar donde hacíamos la entrevista, con un gran saco como los que se usan para guardar patatas, y me cubrió la cabeza para que no se me viera el rostro. Mantuve esa imagen durante un tiempo, deliberadamente, en la edición final de la crónica. En algunos hoteles el cámara que me acompañaba tenía que decir que yo era su esposa porque, de otro modo, en aquellas zonas fronterizas y tribales no nos daban alojamiento. Tuvieron que pasar muchos años para que la presencia de mujeres en las guerras dejara de ser una rareza".

Hace unos años le diste la vuelta a la palabra *periolistas.* un término con el que se pretende menospreciar el trabajo de las mujeres periodistas.
Periolistas es una palabra que muchas veces se utiliza en las redes para machacarnos a las mujeres periodistas, porque siempre nos machacan un poquito más que a los tíos. El otro día leí que el acoso online que sufrimos las mujeres es tres veces superior al de los hombres. En un momento dado pensé darle la vuelta y poner en valor, y con mucho orgullo, que somos periodistas y listas a la vez. Monté una marca de confección de bolsos con lemas como *El mundo necesita periodistas*, *Descubrir la verdad* o *Que les jodan a las noticias falsas*. Era, además, un proyecto social porque las bolsas se elaboraban a mano en un taller para mujeres en riesgo de exclusión social. Estaban fabricadas en algodón orgánico, con un proceso de producción sostenible, y 100% made in Spain. Las vendimos a patadas pero he parado un poco porque no me daba la vida.

Tu vida ha sido siempre un poco nómada porque, además de los conflictos que hemos mencionado, has sido también corresponsal en China, Estados Unidos o París. ¿Cómo ha afectado eso a tu vida personal?
Es muy relevante que elijas como compañero no solo a alguien que te quiera, sino que te quiera bien, que entienda lo que haces, que tienes que viajar, que te tienes que mover, que la noticia no avisa y tienes que salir corriendo. Que cambias de país y de estilo de vida porque tus circunstancias te lo exigen. Afortunadamente, mis parejas lo han entendido y me han ayudado mucho (su primer marido es el padre de sus dos hijos Adrián y Paula). Luis, mi marido actual, teletrabaja mucho y eso le permite, afortunadamente, venir conmigo. Llevamos juntos 16 años y es el amor de mi vida. Disfruta mucho con cada experiencia que tenemos y mi trabajo no es para nada un lastre o un seguimiento sin más. Se adapta bien, todo le interesa, las experiencias que vivimos juntos le aportan y también le sirven para su trabajo.

Hemos hablado, sobre todo, de conflictos pero también estamos avanzando en otras cuestiones.
Claro, hay muchos indicadores que demuestran que el mundo mejora cada año. Por ejemplo, el cambio climático: creo que, a nivel mundial, todos hemos tomado conciencia de que si no paramos habrá un desastre. Y, en mi discurso en Brihuega, también hablé de las mujeres en conflictos armados, de cómo han ido conquistando ese espacio. Pero el progreso no es lineal, damos dos pasos adelante y uno hacia atrás. Porque las guerras provocan mucha desazón y una gran desesperanza. T

TELVA
AGOSTO 24

Un nuevo día

Por: Lara Moreno

El pueblo estaba encajado entre dos riscos, dos montes no demasiado altos sobre los que a veces planeaban los buitres. Uno de ellos lucía las heridas del incendio del verano anterior, los cortafuegos como cicatrices, y desde la carretera resultaba amenazante. El otro verdeaba, orgulloso, escondiendo el agua de los riachuelos. Aquel era el último pueblo de la comarca, ni grande ni pequeño, ni feo ni bonito, callado, agonizante. La vieja carretera lo atravesaba en un abandono de décadas. Al otro lado, la frontera.

Luisa caminaba sola, a paso rápido por la pista de tierra, temprano en la mañana. Se alegraba de haber metido en la maleta, a última hora y a presión, el calzado adecuado para no mojarse los pies. En la ciudad nunca se ponía esas zapatillas de senderismo, resistentes al agua, nada estilosas, pero aquí daba igual, lo único importante era poder pisar los charcos, el fango tras las lluvias, la hierba empapada junto al río. El estómago empezaba a gruñirle, una leve bruma en los ojos le pedía azúcar. Miró el reloj y decidió avanzar otros diez minutos, adentrarse un poco más en lo verde, hasta aquel huerto entre los ciruelos pelados. El día se hinchaba brillante, luminoso a pesar de todo. El cielo por fin abierto no se dejaba ensuciar. Luego se daría la vuelta. Con suerte, desayunaría sin que la molestasen de regreso a la casa.

La gasolinera, el supermercado, el centro de salud cerrado, el parque infantil de colores chillones, siempre vacío, el hostal restaurante, con las persianas de los balcones bajadas y las mesas de la terraza recogidas, las primeras viviendas y las que se alzaban en la ladera. Era todo lo mismo que las otras veces, pero en los ojos de ella asomaba ahora el pavor. Alcanzó a ver la silueta del campanario de la iglesia antes de cruzar la plaza y doblar la esquina hacia la casa. A su espalda, oyó el tintineo de la puerta metálica de la carnicería al abrirse. La viuda del carnicero, seguro. Aceleró el paso. Con la mano extendida en la madera húmeda, empujó. Estaba abierta. Adentro, todo oscuro. Las pupilas tardarían en acostumbrarse a lo negro, con destellos violentos, resignadas.

Dónde está la niña. Cómo te has ido a andar sin desayunar, ¿estás loca?, ¿tú crees que estás ya recuperada?, anda, baja y come, que te va a dar algo. Pero que me digas dónde está la niña. Pues abajo, Luisa, dónde va a estar, con mi madre y con mi abuela, es que ni te has asomado al salón o qué te pasa. Te dije que no quería. La voz de Luisa era una cuerda temblorosa y Antonio se giró, con la almohada entre las manos, y la miró de frente, subiendo la barbilla recién afeitada: no empieces, Luisa. Déjame hacer la cama. Ve a la cocina y hazte el desayuno de una vez, que vamos a tener un disgusto.

El pan, muy blanco y cocido esa misma madrugada al otro lado de la frontera, se le pegaba al paladar. Untó un poco más de margarina en lo que le quedaba de rebanada.

Al sorber el café, cortado con un chorrito de leche entera, dejó un resto aceitoso en la superficie. En una esquina del salón, en su butaca, con los pies bajo la mesa camilla y junto a la chimenea vacía, se sentaba la abuela todas las horas del día. El día anterior había cumplido noventa y dos años. Casi sorda y casi ciega, el pelo azuloso le cubría el cráneo en apenas una caricia. La luz de la lámpara del techo, raída, cubría los muebles viejos, los objetos absurdos de las estanterías, la nariz aguileña de la anciana, el rostro dormido de la niña en la canasta.

Fueron entrando como en una procesión. Venían a felicitar a la abuela y a conocer a la bisnieta, traían cajas de mandarinas ya un poco rancias, trajecitos de lana tejidos a mano, con lazos, con puntillas, un paquete de pañales envuelto en papel de regalo, le gritaban a la abuela al oído, Marcela, felicidades, un año más, nos va a sobrevivir a todos, cómo se encuentra, Marcela, qué bisnieta más bonita tiene, estará usted contenta, se parece a su hijo, se parece a su nieto, a quién se parece esta niña con esa boca, pero sí, los ojos, las cejas, cómo duerme la niña, Marcela, estará contenta, pasar el cumpleaños con ella, menos mal que se la han traído para que la conozca, que los de la ciudad ya se sabe,

Marcela, pruebe las rosquillas, las hice esta mañana para usted, coma una, están blanditas, con mucho anís como a usted le gusta, sobre la mesa se iban acumulando las tazas, la cafetera de torrefacto, la jarrita de leche, el azucarero, las cucharillas mojadas apoyadas en los platos llenos de dulces, las rosquillas, unas magdalenas caseras, un poco duras pero buenas para mojar, tarta de limón del supermercado, la más barata, el amarillo de la crema fluorescente, billetes de diez, de veinte, de cincuenta, sobados, dobladitos en un sobre, para la niña, para que le compréis esto y lo otro, ¿no toma pecho?, no quiere pecho, mírala, es que se queda con hambre, a mí me pasó eso con los tres, se me cortaba la leche al mes, no fallaba, un mes y luego ya biberones, pero igual de bien se crían, Luisa permanecía sentada en la esquina del sofá, cerca de la abuela, podía olerla, olía los pañales mojados de la recién nacida en sus brazos y también los de Marcela, que miraba, mandíbula temblona, a través de los cuerpos, de los cuerpos que un día lejano salieron de su propio cuerpo y de los otros cuerpos que entraban en aquel salón oscuro y mortecino como en una procesión, Luisa llegó a contar veintidós personas a la vez bajo las bombillas tristes, una jauría de café con leche, de manos rudas, de brazos que le arrancaban a la niña de los brazos, de caras arrugadas y también pintarraqueadas, las primas que han venido todas, no te acuerdas de ellas, un día coincidisteis en la piscina, iban perfumadas, embutidas en sus pantalones vaqueros elásticos, en sus chaquetones de pluma y cremalleras doradas, déjame a la niña, yo le saco los gases, ay si no pesa nada, si es un suspiro, no quiere la teta, ¿no?, mírala, es que se queda con hambre, pero si no llora, qué buena es, se va con todo el mundo, Luisa vio entrar al hijo del carnicero y pensó que su madre aparecería de un momento a otro, con el delantal blanco manchado de sangre y las uñas prestas a despellejar, buscó a Antonio entre la muchedumbre y lo encontró, dando palmadas en la espalda a un tío o a un sobrino, aturdido también, asfixiado, ella le lanzó una mirada llena de súplica y de desprecio, intentó sostener en los ojos el tiempo suficiente estos sentimientos llamarada para que, a través de la distancia, puesto que Antonio estaba en la otra punta de la habitación, se le clavaran a él en las pupilas y pudieran así fulminarlo, castigarlo una vez más, retenerlo.

Luisa se había escapado hacia el dormitorio en la planta de arriba, con la niña apretada contra el pecho, en cuanto la noche había dado en los relojes. En el salón quedó la familia alrededor de los restos de dulces, de charcutería grasienta, la abuela casi centenaria, la madre orgullosa de que el pueblo entero hubiera pasado por su casa como en un besamanos, en el suelo papel de regalo, las sillas desordenadas, todos ahítos de banalidad, la tele encendida, el padre con la monserga, los hermanos indiferentes, Antonio destruido. Había subido los escalones a grandes zancadas, con las zapatillas aún llenas de barro del paseo, la cabeza ensordecida de angustia. Sobre la cama había desnudado a la pequeña, había acariciado las extremidades delgadísimas, la cicatriz del cordón umbilical coronando la barriga hinchada. Había examinado todo su cuerpo, buscando las consecuencias de la terrible tarde, algún fallo, pretendiendo una dulzura de

la que no fue capaz. En el lavabo, enjuagó la carnecita blanca con agua tibia y jabón francés, para eliminar la mezcla tormentosa de perfumes dulzones y la saliva sucia de la muchedumbre. Había hecho todo eso sola y había alimentado a su bebé por fin en silencio y la había dormido y la había dejado en la cuna y allí palpitaba, respirando el mínimo aire, la superviviente.

Cuando Antonio entró en el dormitorio, Luisa ya estaba en la cama. Fingía leer, pero solo paseaba la mirada por las líneas de un párrafo al azar. Antonio debió de agradecer la quietud y el silencio y algo puntiagudo en sus facciones desapareció al instante. Se asomó a la cuna, sonrió con verdadera ternura. Luego se sentó en la cama, junto a las piernas estiradas de Luisa bajo las mantas. Cómo estás, le preguntó. Extendió la mano para acariciarle la mejilla, o la curva de la clavícula que el pijama dejaba al descubierto, pero Luisa levantó los ojos hacia él y se los clavó de la manera precisa, y lo detuvo. No le hacía falta decirle no me toques, ni siquiera ejecutar un breve movimiento de rechazo, en sus ojos las llamaradas desplegaban con facilidad las órdenes, el desprecio, la súplica, la agonía; ya eran años de entrenamiento. Antonio devolvió la mano a su regazo, bajó los hombros cargados de pesadumbre. Ha sido horrible, ha sido horrible. Luisa hablaba en susurros. A pesar de todo, Antonio fue capaz de mirarla con ironía. Movió la cabeza, sin fuerzas para nada más. Fue al baño a lavarse las manos, la cara y los dientes. Allí mismo se quitó la ropa y la metió en un cesto. Descalzo y en calzoncillos, caminó hasta la cama, donde Luisa ya no fingía leer, sino dormir. Apagó la luz.

Antonio, despierta, por favor. La voz le salía a Luisa directamente del tórax, sin pasar por las cuerdas vocales, como la voz de un cuchillo. El hombre despertó de las tinieblas y la vio en mitad de la habitación, de pie, apenas alumbrada por la farola encendida allá fuera, en la plaza. No llevaba a la niña en los brazos. La niña, Antonio. Saltó de la cama y se abalanzó hacia la cuna y allí dentro volcó todo el pánico sobre el cuerpecito en apariencia dormido de su hija, dos kilos setecientos, las cuencas de los ojos hundidas, la barbilla redondeada, unos labios semiabiertos por donde se escapaba el calor. Luisa, por dios. Qué le pasa a la niña, si está dormida. Más lejos cada vez, casi ya desde la puerta de la habitación, Luisa insistió. No respira. Antonio entonces zarandeó a la pequeña hasta que gimió, la sacó de la cuna y la sostuvo muy cerca de su cara, la olió, le buscó el aliento, la niña no emitió más sonidos. Está viva. No atinó a encender la luz, no encontró el interruptor.

Ya no veía a Luisa, la luz de la farola hacía un dibujo en la pared vacía. Sí respira, está viva, ven a verla. Pero ya estaba solo, ya amanecía tras las montañas, ya empezaba, horrible, horrible, un nuevo día. **T**

LARA
MORENO

Se dio a conocer con sus libros de relatos y además ha publicado poesía, ensayo y novela (la más reciente, titulada *La ciudad*).

Foto: Jairo Vargas.

Ilustración: Jacobo Pérez-Enciso.

Relato breve. Para Lara Moreno lo prioritario es el estilo. Tiene uno de los más reconocibles de la literatura actual, donde su mirada interior y el ritmo de sus frases forman parte de la trama. En este cuento para TELVA nos atrapa en la atmósfera asfixiante de un pueblo de montaña.

POR QUÉ
NOS GUSTA
TANTO LA
ANTIPERFECCIÓN
ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
x.com/byneontelegram
x.com/byneontelegram
x.com/byneontelegram
x.com/byneontelegram
x.com/byneontelegram
x.com/byneontelegram
x.com/byneontelegram
x.com/byneontelegram
x.com/byneontelegram
byneon
Neon147
byneon
Neon147

"En un mundo en el que se busca la perfección, nosotros nos mostramos tal como somos", dice MARÍA GARCÍA DE JAIME. Sobre autenticidad, trabajo, su marca Himba y los bolsos TELVA del verano, hablamos con ella en la terraza de su nueva casa de Madrid.

—Cristina Larraondo.
Fotos: Tomás de la Fuente.
Realiza: Sara Fernández Castro.

En las dos páginas, polo rosa de manga larga con logos brillantes, jeans altos, cinturón negro con hebilla dorada, chaqueta azul marino, zapatos color guinda y bolso. Todo, Gucci.

“SIENTO QUE CUANTO MÁS PERFECTA ES UNA FOTO MENOS LE GUSTA A MIS SEGUIDORES. ANTES PONÍA ALGÚN FILTRO PARA QUE LA IMAGEN FUESE MÁS CÁLIDA. AHORA TENGO MÁS LIKES CUANDO ME HAGO UNA FOTO CON MI MÓVIL EN EL ESPEJO DE MI CASA QUE CUANDO ME FOTOGRAFÍA UN PROFESIONAL”

Cada mañana, lo primero que hago es dar gracias a Dios por el nuevo día, por mi familia, y por tener un trabajo que me hace feliz. Después, miro el móvil para asegurarme de que todo está bien. Echo un vistazo a mi cuenta de Instagram y compruebo que las cosas siguen igual, que no he hecho nada mal, que no hay cambios. Siete años después de mi primer post es impactante ver que tengo 588.000 seguidores (a los que a su cuenta @mariagdejaime habría que sumar los 96.100 de su marca de moda Himba @himbacollection y los 412.000 de su marido Tomás Páramo @tomasparamo). Muchas veces me paro a pensar por qué me sigue tanta gente si soy una persona normal. Pero creo que ahí está precisamente nuestro éxito: en un mundo en el que buscamos la perfección, nosotros nos mostramos tal como somos”, me cuenta María García de Jaime mientras charlamos en la terraza de su recién estrenada casa en Madrid.

Todo comenzó cuando María y Tomás estaban en la universidad y también trabajaban para mantener a su hijo que tuvieron muy jóvenes, “Nuestra historia despertaba cierto interés, gustaba nuestra forma de ver la vida y cómo nos organizábamos. Nos empezaron a llamar de diferentes marcas para hacer fotos, pero era secundario porque nuestra prioridad era la carrera. Tomás vio que las estadísticas que teníamos en algunas de nuestras fotos no eran *normales* y decía que un día podría ser nuestro trabajo. Todo ha cambiado mucho desde entonces, cuando comenzamos no existían las *stories* en Instagram y solo se podía publicar una foto por post. Antes también teníamos canal de YouTube para que nos vieran en movimiento, en vídeos más largos, y así podían conocernos más. Las redes evolucionan muy rápido y hemos ido creciendo con ellas. A la gente le gusta ver contenidos de unos 30 segundos, cosas reales, desde el look que enseñamos cada mañana hasta una receta, una guía de viaje, tips de decoración, una *whistlist* de prendas que nos gustan... Y todo sin filtros, nada de imágenes perfectas, hay veces que tiene más likes una foto hecha con el móvil en el espejo de casa que cuando un súper fotógrafo me hace un retrato. Tomás y yo somos *influencers,* tenemos cuentas independientes y nos ayudamos un

Trench,Tove, sobre tank top blanco, Arket, pantalón con brillos, Des Phemes, reloj *Baignoire* mini de oro amarillo, Cartier, aros de oro blanco y pulsera de oro blanco y amarillo, Suárez y zapatos de tacón, Michael Kors.

Chaqueta marrón con lentejuelas y shorts de lana, Michael Kors. Camisa de rayas, Citizens of Humanity, calcetines, Dior, zapatos Oxford, Church, collar de eslabones de oro amarillo Tiffany&Co, sortija mano izda., Dior y sortija mano dcha., Montse Esteve.

En la otra pag., camiseta de strass, Ralph Lauren, pantalón crudo, Levis, bolso negro, Nº 21. Sortijas de oro y transparente con brillante, Montse Esteve y pendientes *Lock* de oro amarillo, Tiffany&Co.

Sudadera gris de cashmere con lentejuelas en plata, Michael Kors y pendientes *Lock* en oro amarillo, Tiffany&Co.

“ESTE AÑO HEMOS SIDO MÁS SELECTIVOS A LA HORA DE IR A EVENTOS Y VIAJES, PORQUE TENEMOS TRES HIJOS Y LA FAMILIA ES LO PRIMERO. NOS ORGANIZAMOS PARA QUE UNO DE LOS DOS VAYA SIEMPRE A RECOGER A LOS NIÑOS AL COLEGIO Y PASE LA TARDE CON ELLOS”

montón. Me hace mucha ilusión que haya marcas que nos acompañan desde que empezamos, y eso es un éxito porque significa que funciona bien”. María y Tomás colaboran con Polo Ralph Lauren, Volvo, Gant, Louis Vuitton, El Corte Inglés, Dior Beauty, Estèe Lauder, Mango, Vidal Jewelery o Scalpers, entre otras marcas. “La suerte de este trabajo es que no hay un horario fijo, pero la parte mala es que siempre estás conectado creando contenido porque no te puedes permitir parar. Tenemos agendadas todas nuestras publicaciones de marcas con tiempo, y las integramos con nuestra vida y el contenido más orgánico. Nuestros seguidores confían en nosotros porque saben que todo lo que sacamos se lo recomendaríamos a nuestra familia y amigos. Esta es otra de las claves de nuestro trabajo. También hemos tenido la suerte de ayudar a muchas personas, apoyar causas sociales y crear nuestra marca de moda”.

Cuenta María que “este año hemos sido mucho más selectivos a la hora de ir a eventos, colaboraciones y viajes. Tenemos tres hijos y la familia es lo primero. Nos organizamos para que uno de los dos vaya siempre a recoger a los niños al colegio y pase la tarde con ellos, aunque hay algunos eventos a los que tenemos que acudir juntos. También tratamos de hacer los viajes de trabajo por separado”. Aunque, en un reciente viaje que realizaron juntos a Perú se llevaron una grata sorpresa. “El 80% de nuestros seguidores viven en España, el 10% en Portugal y el resto en México, Chile, Francia, Reino Unido... pero en las estadísticas nunca salía Perú. Cuando llegamos allí la gente nos paraba por la calle para abrazarnos, hacerse fotos y pedirnos que llevásemos Himba a su país. Tomás y yo alucinábamos. Vamos poco a poco, pero en nuestra mente ya está la expansión internacional de la marca”.

Y, hablando de Himba, “cuando hace un par de años me llamó TELVA para diseñar el bolso del verano, ¡no me lo podía creer! Sois la revista que he visto en casa desde niña, y guardo muchos de los bolsos que habéis regalado cada año. ¡Lo primero que hice fue llamar corriendo a mi madre para contárselo! Este año hacemos la segunda colaboración juntos: cada vez que se lo veo a alguien durante el verano es como un sueño. Gracias por confiar en nosotros”. T

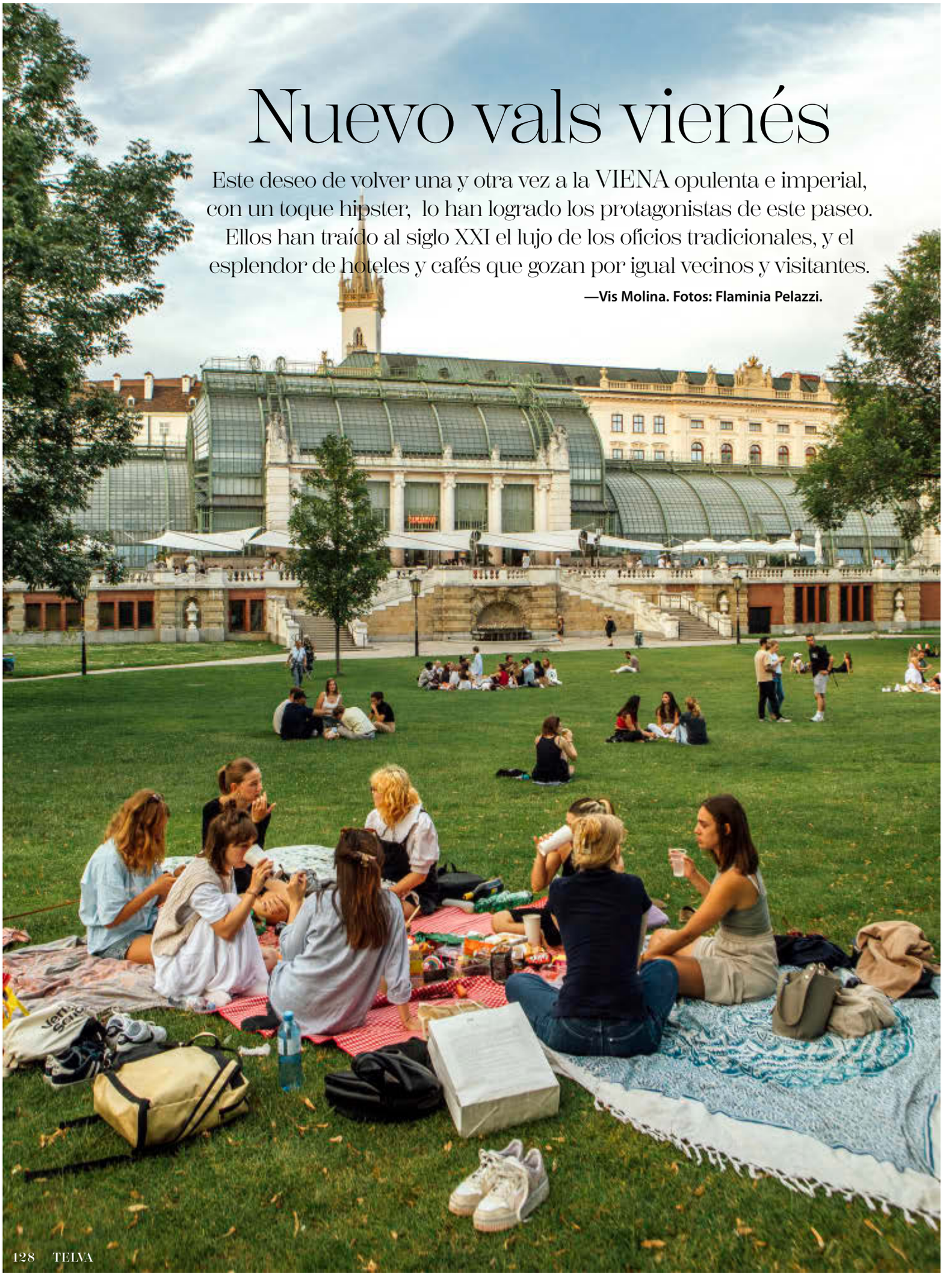
María trabajando en la próxima colección de Himba. Lleva *tank top* de strass, Pedro del Hierro, vaqueros, Zimmerman y pendientes de brillantes y anillos, Leandra Studio.

Maquillaje y peluquería: Amparo Sánchez para Lancôme y Kérastase. Asistente de estilismo: Olivia Cid-Harguindey. Asistente de fotografía: Sandra Angstadt Hidalgo.

Nuevo vals vienés

Este deseo de volver una y otra vez a la VIENA opulenta e imperial, con un toque hipster, lo han logrado los protagonistas de este paseo. Ellos han traído al siglo XXI el lujo de los oficios tradicionales, y el esplendor de hoteles y cafés que gozan por igual vecinos y visitantes.

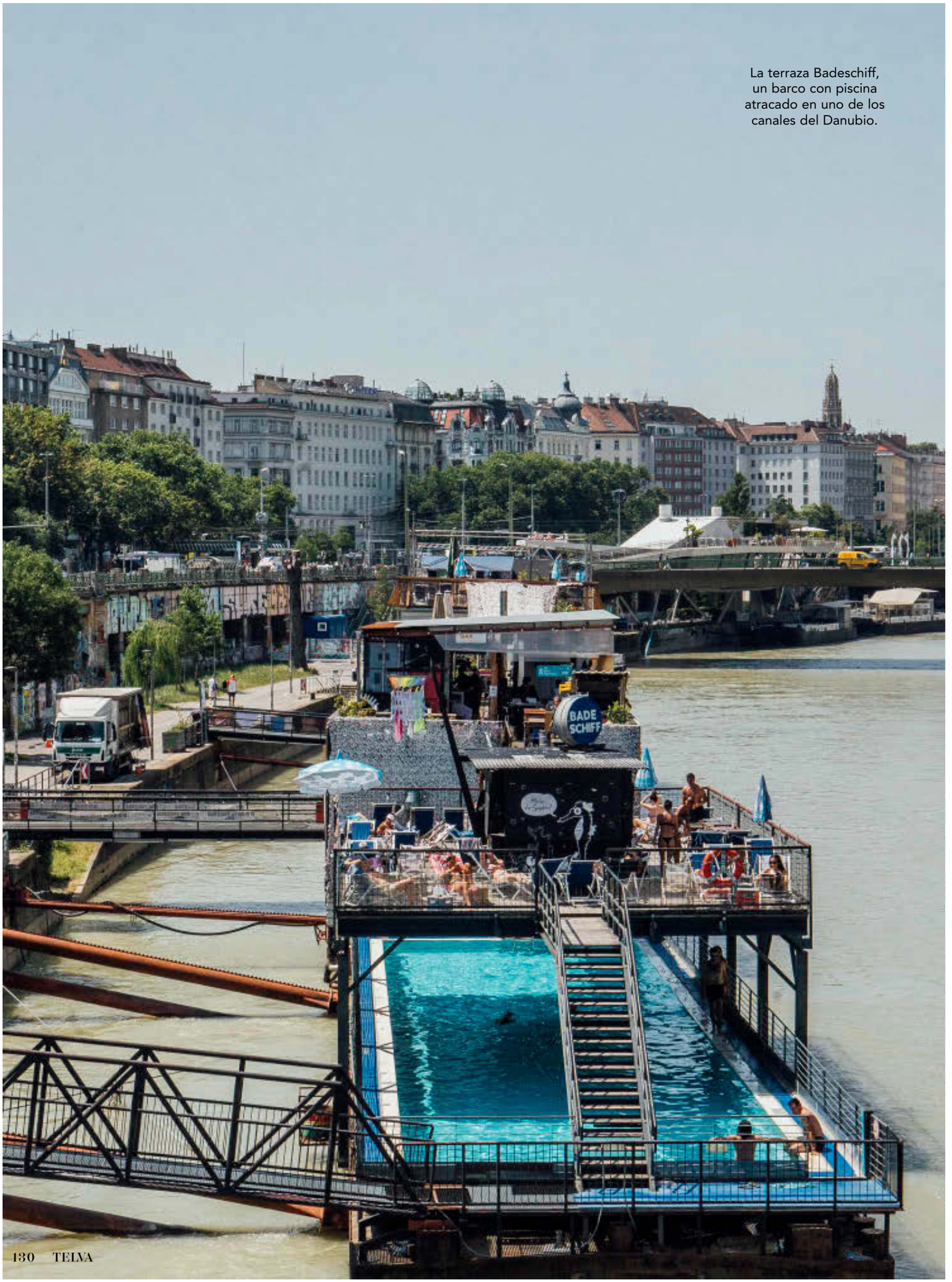
—Vis Molina. Fotos: Flaminia Pelazzi.



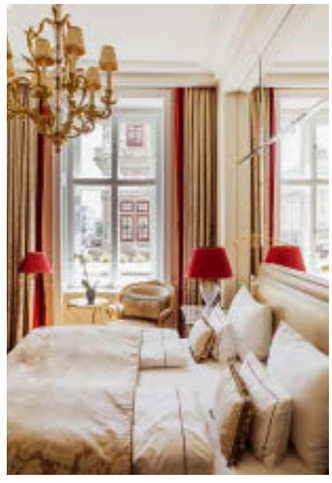
Días de verano

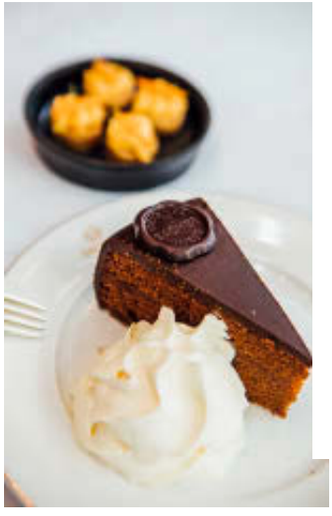
Alexandra Winkler, propietaria del Hotel Sacher.

En la otra pág., los jardines del Burggarten, contiguos al Palacio de Hofburg, formaban el parque privado de los Habsburgo y fueron diseñados al estilo inglés entre 1819 y 1823.



La terraza Badeschiff, un barco con piscina atracado en uno de los canales del Danubio.





HOTEL SACHER

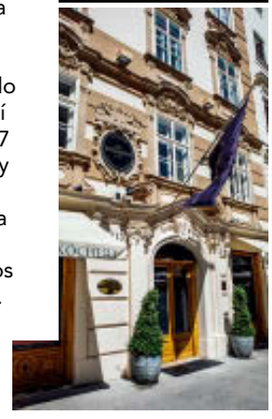
Su origen está en la famosa tarta

Es el único hotel del mundo que tiene una tarta como origen. Lo fundó Eduard Sacher, hijo de Franz, el creador de la mítica tarta. La mejor manera de degustar este delicioso postre es con una buena cucharada de crema. Arriba, la suite que suelen ocupar las familias reales que pasan por Viena.

A.E. KÖCHERT

Los joyeros de la corte

Christoph Köchert es el actual propietario de esta histórica joyería, fundada por sus antepasados en 1814. Emperadores y reyes han sido siempre fieles clientes. Aquí nació el diseño del set de 27 estrellas de oro, diamantes y perlas que Francisco José regaló a su mujer, Sissí, para llevarlas prendidas en la melena. Hoy alternan diseños contemporáneos y clásicos.

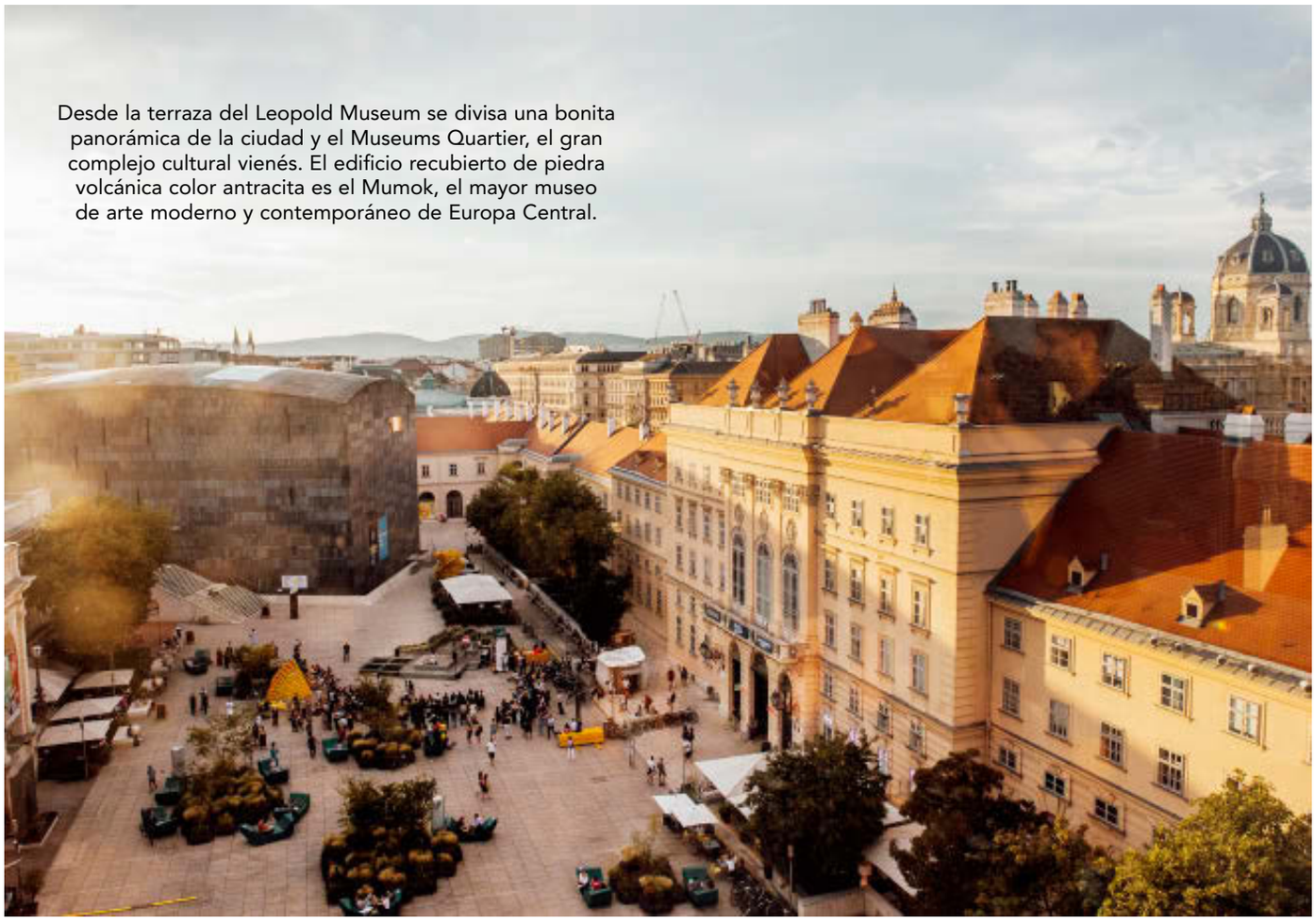


Café Hawelka, el favorito

Alejado de los circuitos turísticos, este café, fundado en 1939, ha sido un importante centro de tertulias políticas e intelectuales. Dicen que Franz Kafka, Graham Green y Thomas Bernhard escribían aquí cuando estaban en Viena.

El ritual emblemático del café exige servirlo siempre en bandeja, con un vaso de agua y acompañado de un dulce

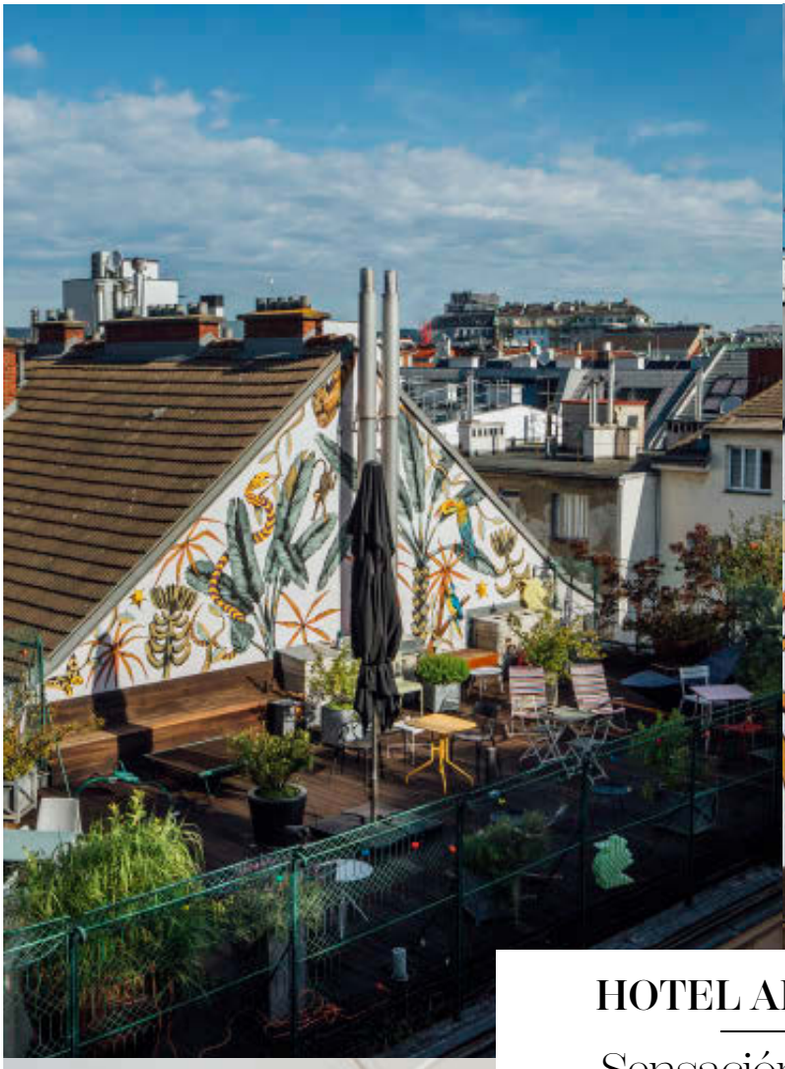
Desde la terraza del Leopold Museum se divisa una bonita panorámica de la ciudad y el Museums Quartier, el gran complejo cultural vienés. El edificio recubierto de piedra volcánica color antracita es el Mumok, el mayor museo de arte moderno y contemporáneo de Europa Central.



LOBMEYR

Joyas de cristal

Leonid Rath (dcha.,) posa entre las piezas de cristal que lleva creando su familia desde 1823 y la asombrosa araña realizada en vidrio soplado. Sobre estas líneas, un delicado juego de mesa con diseño de Josef Hoffmann.



HOTEL ALTSTADT

Sensación de casa

Otto Wiesenthal, empresario y coleccionista de arte, abrió en 1991 este acogedor hotel. Ninguna de las 62 habitaciones son iguales y en cualquier rincón puedes encontrarte con obras de arte de la colección del propietario. Arriba, a la dcha., Barbara Hammerschmid-Kovar, CEO del hotel.

Si hay una ciudad en Europa que ha acuñado arte, talento y espíritu creativo a toneladas, esa es Viena. De la capital austriaca surgieron figuras como Mozart, Klimt, Zweig, Freud, Kafka, Strauss, Haydn, Schubert, Wittgenstein o Mendel, por citar solo a unos cuantos genios. Pero Viena no se ha quedado como el escenario favorito de músicos de época, valses románticos, salones barrocos y emperadores poderosos. Hoy es una urbe efervescente, en la que la creatividad en todas sus disciplinas hierve sin dar tregua.

Dispuestos a descubrir la cara más contemporánea y más hípster de la capital austriaca ponemos rumbo a Neubau, el distrito 7 de la ciudad y el más *cool*. En su momento fue el centro de la industria textil, concretamente de la producción de seda, y hoy es un barrio alegre, bohemio y creativo, siempre animado y donde el arte se ha impuesto por méritos propios. El Museums Quartier, en uno de los extremos de Neubau, en lo que fueron las caballerizas de la corte imperial, se abre como un complejo cultural de primera categoría con más de 60.000 m2, cinco espléndidos museos y una buena selección de terrazas y restaurantes. En Leopold Museum podrás disfrutar de la revisión de la obra de Egon Schiele, uno de los más importantes artistas del expresionismo, contemporáneo de Gustav Klimt, el fundador del movimiento secesionista del que también se exponen varias obras maestras. Como postre, puedes subir a la terraza para disfrutar de una de las mejores panorámicas de la ciudad.

El edificio contiguo, de estética vanguardista y revestido de piedra volcánica color antracita, es el Mumok, considerado el mayor museo de arte moderno y contemporáneo de Europa Central y en el que se expone arte de los siglos XX y XXI.

Escondido en una de las calles vecinas está Glacis Beisl (Breitegasse, 4), una de las tabernas más típicas de la ciudad. Se accede por un jardín cuajado de hortensias con mesas de madera. La carta reúne lo mejor de la clásica dieta vienesa: salchichas, albóndigas, goulash y el delicioso filete empanado *(schnitzel)* que se sale del plato. Las tartas caseras son insuperables.

Si aspiras a comportarte como un local, el recorrido por los cafés es uno de los rituales que debes seguir. El origen de esta tradición tan arraigada es confuso, hay quien cuenta que los vieneses consiguieron como botín grandes sacos de café en 1683, cuando los turcos se retiraron después de un asedio implacable para tomar la ciudad. Otra leyenda sostiene que fue un espía de la corte imperial el que abrió, en 1685, el primer café. Es igual, la cultura del café está arraigada en el corazón vienés y los establecimientos proliferan en todos los barrios.

Nos dirigimos a Spittelberg, una parte de Neubau formada por un conjunto de calles empedradas de aire romántico y casas de estilo Biedermeier. En esta zona tienes la sensación de estar en un pueblo gracias a su ambiente relajado. Verás grupos de jóvenes sentados en las numerosas terrazas, las aceras llenas de bicis aparcadas, callejuelas peatonales, pequeñas plazoletas donde los niños juegan a la pelota y hasta una pantalla gigante instalada en una plaza para que los vecinos vean al aire libre los partidos de fútbol.

Llegamos a Wolfgang Coffee (Zieglergasse 38), un café de ambiente bohemio y decoración moderna, con excelentes pasteles caseros. Visitamos después Adlerhof (Burgasse, 51), un local de referencia en la ciudad. Primero fue una taberna, y ahora es un café con muy buen ambiente y una decoración ecléctica, que combina sillas Thonet con muebles estilo años 50 y lámparas vintage. La selección de bollería es espectacular. De ahí nos vamos a Burggasse (Burggasse, 4), uno muy original que tiene en su interior una tienda de ropa y complementos de segunda mano de buenas marcas como Sonia Rykiel y Marc Jacobs, y una terraza muy agradable. Vale la pena que mires despacio porque puedes encontrarte inesperadamente con más de una ganga. Por último, llegamos a Sankt Ulrichs Platz, una pintoresca plaza donde se ha instalado Ulrich, un café en el que siempre verás gente estilosa.

En este misma plaza te encontrarás con Eigensinnig Wien, una tienda monomarca, con taller de costura propio ubicado en el piso superior, en la que casi toda la ropa que se vende es de color negro. Muy cerca, en Neustiftgasse, 33, está Sous Bois, donde podrás comprar cualquiera de tus caprichos relacionados con el arte de la papelería. Y si eres adicta a los helados, no dejes de visitar Veganista Ice Cream. Está a muy pocos pasos, en el número 23 de esa misma calle, y se trata de la primera heladería vegana de la ciudad. Damos fe de que sus creaciones están riquísimas.

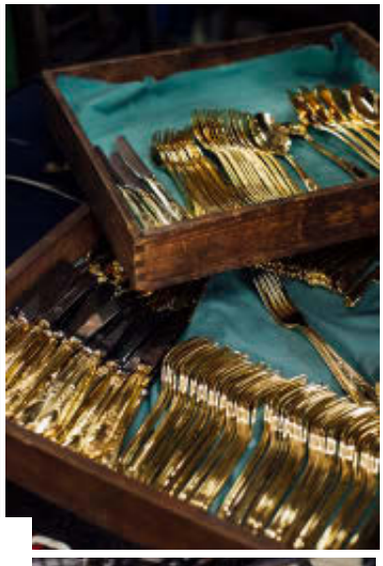
Remontamos después la Kirchengasse hasta llegar al portal nº 41. Se trata de una típica casa patricia de 1902 que Otto Wiesenthal, empresario y coleccionista de arte, decidió adquirir en 1990 para cumplir su sueño: abrir un hotel, al que llamó Altstadt, que cobijara su extensa colección de arte, que supera las 500 piezas de

Lo más curioso del hotel Altstadt es que en su interior combina habitaciones para clientes y pisos privados donde viven vecinos de toda la vida

LENA HOSCHEK

Un universo propio

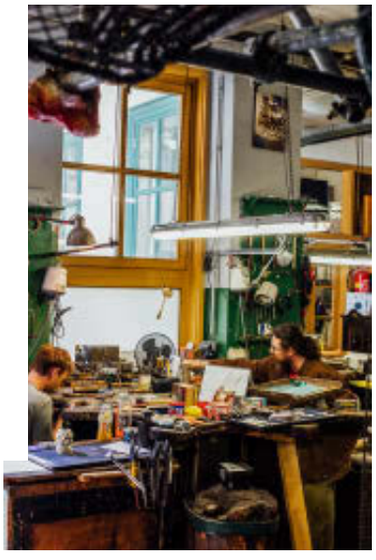
En el taller de Lena Hoschek hasta las etiquetas están diseñadas por ella. Todo surge de la imaginación de esta famosa creativa que ha conquistado a reinas y jet-setters. A la dcha., la falda de cintas que lució la reina Máxima en una ocasión.



JAROSINSKI & VAGOIN

Trabajos en plata

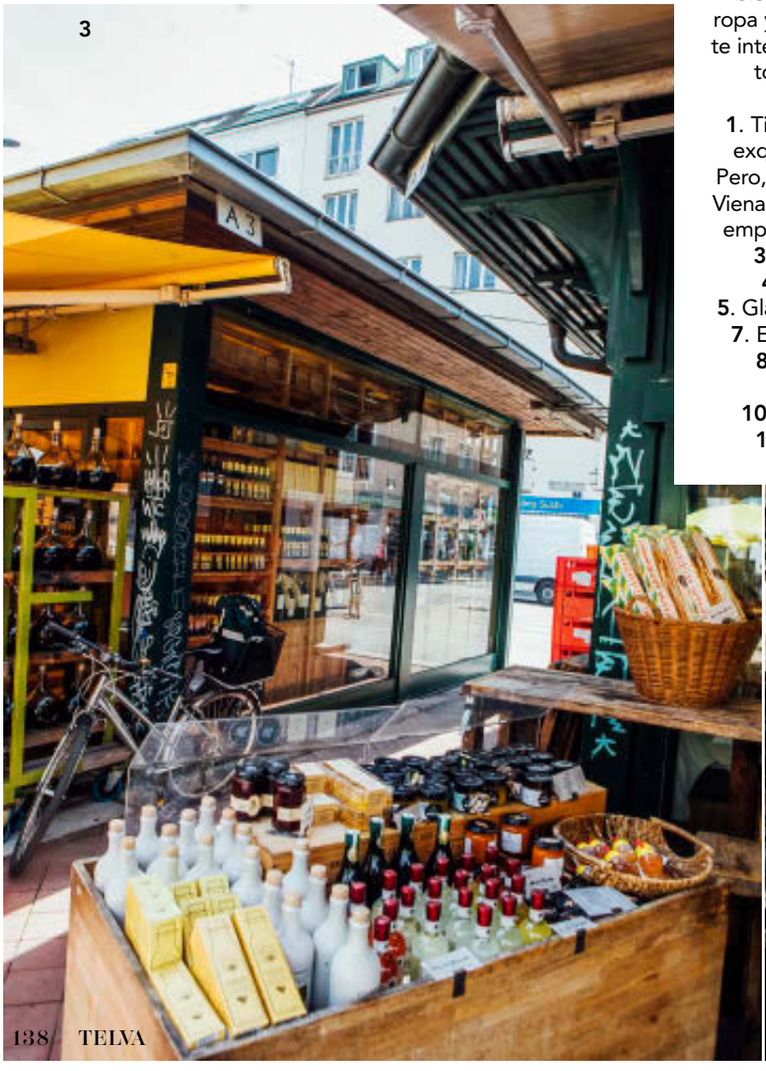
En esta platería están acostumbrados a recibir encargos muy especiales, desde embajadas a Familias Reales. Abrió sus puertas en 1847 y ya va por la sexta generación de la familia Vagoin al frente del negocio. Por sus armarios desfilan piezas para ajuares dignos de una princesa, siempre trabajados de forma artesanal.



Lena Hoschek en un rincón de su taller, donde se ve el *moodboard* que le inspira para arrancar sus originales creaciones.

Spittelberg, paraíso boho-chic

Escritores, fotógrafos, pintores, cineastas… todo el que ha renunciado a la corbata en aras de la bicicleta tiene casa en Spittelberg y ha convertido estas calles en su centro de ocio. Proliferan cervecerías, restaurantes vanguardistas, cafés bien decorados y tiendas de ropa y complementos vintage. Si te interesa la gastronomía con un toque hípster, tu calle es Schrankgasse.
1. Tian Bistro, te encantará su exquisita cocina vegetariana. Pero, ojo, no puedes abandonar Viena sin haber probado su filete empanado. **2**. Café Burggasse.
3. Mercado Naschmarkt.
4. Café en el distrito 9.
5. Glacis Beiss. **6**. Schrankgasse.
7. Escalope del Hotel Sacher.
8. Wiener Würstelstand.
9. Spittelberg.
10. Panadería Joseph Brot.
11. Pretzel, dulce típico.

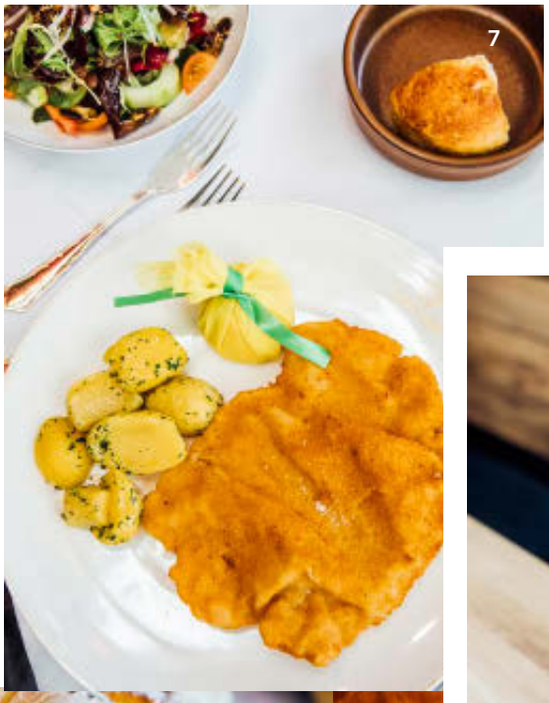


6

8

9

10


7

11

WEINGUT CHRIST

Vinos prodigiosos

Rainer Christ es el actual director de esta bodega que fundaron sus antepasados hace más de 400 años. Situada en Floridsdorf, producen excelentes vinos con técnicas modernas y sostenibles. Por la finca deambulan conejos y corzos con total libertad.

Warhol, Leibowitz, Prachensky y Attersee entre otros. Encargó la remodelación a tres importantes arquitectos (Thun, Krischanitz y Eichinger), que organizaron espacios comunes y 62 habitaciones, todas distintas entre sí, con el reto de conseguir que los interiores siguieran pareciendo los de una casa particular, con la dificultad añadida de que actualmente aún hay algunas familias que continúan viviendo en sus pisos, dentro del hotel. Todo un modelo de gestión con un magnífico resultado.

Siguiendo con nuestra intención de descubrir la cara más alternativa de esta Viena actual, nos dirigimos a Tian Bistro (Schrankgasse, 4). Hemos oído hablar mucho del chef Paul Ivic, un abanderado de la cocina vegetariana exquisita, imaginativa, bien ejecutada y basada en productos de cultivos orgánicos que, en su restaurante, Tian, se ha hecho con una estrella Michelin. En su Bistró presenta un delicioso menú en un ambiente informal de lo más recomendable, con el que ha conquistado el paladar de esta Viena renovada, alternativa y un tanto hípster.

Aquí modernidad y tradición se dan la mano, y hay que impedir que la capa más moderna y creativa de la urbe impida saborear la solera de algunos de los oficios artesanos más reputados de esta capital, que hoy siguen siendo negocios con vida propia y unas trayectorias de infarto. Además, no olvidemos que esta tradición artesanal fue el germen de los famosos Talleres Vieneses, que surgieron en 1903 con la intención de impregnar la vida cotidiana con objetos de una calidad estética extraordinaria. Con ese objetivo, el arquitecto Josef Hoffmann, el industrial Fritz Waerndorfer y el pintor Koloman Moser fundaron, en calidad de mecenas, los Talleres Vieneses, a la imagen y semejanza del movimiento Arts & Crafts que había surgido antes en Inglaterra y Escocia. Esas innovadoras creaciones de objetos cotidianos marcaron un punto de inflexión en la historia universal del diseño, y actualmente esos valiosos archivos se guardan en el MAK (Museo Artes Aplicadas de Viena).

Para entender del todo lo que ocurrió en Viena en el campo de las artes y los oficios, visitamos el taller de orfebrería Jean-Paul Vagoin (Zieglergasse, 24), una platería tradicional fundada en 1847 que ya va por la sexta generación y que abastece a familias reales y embajadas de toda Europa. En el taller, en el que curiosamente sólo trabajan artesanos muy jóvenes, nos enseñan desde copas para agua bautismal de grandes familias de la nobleza europea, hasta los sellos con los escudos de dichos apellidos, que aún hoy se graban en cuberterías, servilleteros, etc...

Neubau, el distrito 7, tiene todo lo que los nuevos creativos desean: buen entorno, ropa vintage, gastronomía cuidada y cafés donde reunirse o trabajar

No muy lejos de allí se encuentra Lobmeyr (Kärnter Strasse, 26), un reconocido negocio cristalero fundado en 1823 que produce cristalería artesanal y lámparas de lujo. Algunas de estas espectaculares arañas de cristal salen directas desde aquí a Moscú, por encargo de algún que otro oligarca ruso. Nos quedamos maravillados ante la delicadeza de las copas y vasos, son tan finos que apenas pesan y tenerlos entre las manos permite apreciar su ligereza.

Para seguir soñando, nos dirigimos a Köchert (Neuer Markt, 15), una de las joyerías más famosas de Europa, fundada en 1814 y conocida por su exquisitez y su importancia histórica como joyeros de reyes y emperadores. Christoph Köchert, octava generación de la familia propietaria, exhibe con orgullo piezas míticas de la casa que han hecho historia, como las estrellas de oro, diamantes y perlas con las que Franz Winterhalter retrató a la emperatriz Sissi. Eran 27 estrellas las que Francisco José encargó en Köchert para regalárselas a su mujer, y podían usarse como pasadores de pelo, broches individuales o engarzadas entre sí hasta formar una diadema. El conjunto lo heredó la Archiduquesa Elizabeth, nieta de Sissí, por expreso deseo de la emperatriz.

Queremos rendirle nuestro particular homenaje a Mozart, así es que nos acercamos hasta uno de los enclaves más escondidos y sorprendentes de Viena: el patio de la Casa de la Orden Teutónica (Singerstrasse, 7), donde se alojó el gran músico durante varios meses. Cuenta la leyenda que también ofreció varios conciertos aquí, en la Sala Terrena. Sea o no verdad, vale la pena pasearse por este patio repleto de flores.

De aquí vamos al Hotel Sacher, uno de los grandes símbolos de la capital austriaca y el único hotel del mundo que nació a partir de una tarta. Su actual propietaria, Alexandra Winkler, nos espera para ofrecernos un almuerzo típicamente vienés en el elegante comedor que ha cobijado a royals, estrellas del rock, del ballet y de la ópera, banqueros, artistas, políticos y escritores de todo el mundo. Frente a un *schnitzel* espectacularmente bien rebozado y servido con gran ceremonia nos cuenta como, en 1865, Eduard Sacher, el hijo de Franz Sacher, creador de la mítica tarta, abrió su primera pastelería justo al lado de lo que muy pronto sería la Ópera Estatal de Viena. Su éxito fulgurante le permitió, en pocos años, abrir el hotel. Tras la muerte de Eduard, su mujer, Anna Sacher, tomó las riendas del negocio y lo hizo crecer durante los 40 años en los que estuvo al mando. A día de hoy, el hotel sigue siendo propiedad de la misma familia y pasear por sus elegantes salones es como pasar las páginas de un libro de historia.

Para mantener la mágica atmósfera del Sacher, y después de haber probado su esponjosa tarta, vamos a tomar

café al Hawelka (Dorotheergasse, 6), un lugar mítico para los vieneses por ser escenario de muchas tertulias políticas e intelectuales, y nada frecuentado por los turistas. El lugar conserva el mismo decorado que cuando se fundó, hace casi cien años.

Ha llegado el momento de visitar el taller de la diseñadora de moda Lena Hoschek, un magnífico espacio de casi 2.000 m2 donde almacena gran cantidad de libros de historia de la moda, tejidos, cintas, botones, revistas de época y patrones, y recrea su particular universo creativo; un espacio a medio camino entre el romanticismo con un toque atrevido, la atmósfera vintage y la inspiración retro. Nacida en Graz, trabajó durante un tiempo con Vivienne Westwood en Londres y a los 24 años abrió su primera tienda. Enseguida se convirtió en una referencia gracias a sus creaciones, hasta el punto de que la reina Máxima de Holanda y actrices como Sarah Jessica Parker o Lana del Rey se han vuelto adictas a sus diseños. Sus primeras colecciones fueron una reinterpretación muy personal del *dindl,* el traje regional austriaco, y después ya fue ampliando su espectro, siempre con el mismo objetivo de buscar una silueta femenina y favorecedora, con una clara evocación del glamour hollywoodiense de los años 50, su afición por la artesanía, por los trajes tradicionales y por los bordados del folklore húngaro que conoce muy bien.

Si mantenemos la mirada en la historia de Viena, es obligatorio hablar de Sigmund Freud, el padre del psicoanálisis, que vivió y trabajó aquí durante más de 50 años, entre 1891 y 1938. Su casa se encuentra en Berggasse, 19, en el distrito 9, conocido como Alsergrund, un barrio burgués y elegante en el que abundan la arquitectura historicista, los institutos y facultades de la Universidad de Viena y, como no, los cafés y cervecerías. En la que fue su casa y consulta se encuentra hoy su museo, donde se conservan algunos de sus objetos personales, sus colecciones arqueológicas y el espejo ante el que, simbólicamente, se contemplaban sus pacientes antes de echarse en el diván. Era una manera de que tomaran conciencia de que iban a enfrentarse a ellos mismos. Freud, que estudió en Trieste y en París, consagró su vida a su familia, al estudio y a sus pacientes, y también a las numerosas tertulias científicas e intelectuales que mantuvo con sus coetáneos en los cafés vieneses hasta que en 1938 se vio forzado a emigrar a Londres, junto a su familia, ante la amenaza nazi.

Para despedirnos de esta Viena que maneja con arte lo más alternativo y lo más contemporáneo, queremos hacer el brindis que se merece. Y con este objetivo elegimos Weingut Christ, una reconocida bodega con 400 años de historia situada en un paradisiaco paisaje a las afueras de la ciudad, entre viñedos verdes y cuidados con tanto esmero que parecen un prodigioso jardín.

Se encuentra a escasos kilómetros del centro de Viena, en la tierra de las colinas Bisamberg, que parecen extraídas de un cuento donde corzos y conejos juegan entre flores y vides para conseguir una imagen de auténtica postal. Dirigida por Rainer Christ desde 2005, la bodega ha sido remodelada para garantizar una producción de alta calidad con técnicas que cuidan hasta el extremo el medioambiente. Un espacio que sabe combinar a un tiempo los conocimientos de la tradición y la preocupación por el futuro. Un lugar que refleja lo que hoy es la esencia de esta asombrosa capital austríaca. T

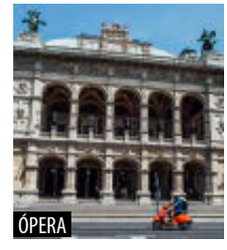
(Agradecimientos: Turismo de Viena, www.wien.info/es)

DISTRITO 9

MUSEO SIGMUND FREUD

TIAN BISTRO

CAFÉ EN SPITTELBERG


ÓPERA

TELVA RECOMIENDA...

HOTEL ALTSTADT,
Para vivir como en tu propia casa.
Kirchengasse, 41,
www.altstadt.at

HOTEL SACHER
El auténtico símbolo de Viena.
Philarmonikerstrasse, 4,
www.sacher.com

SIGMUND FREUD MUSEUM
La casa del padre del psicoanálisis.
Berggasse, 19
www.freud-museum.at

LEOPOLD MUSEUM
Un imprescindible en arte moderno.
Museumsplatz, 1,
www.leopoldmuseum.at.

LOBMEYR
La delicadeza hecha cristal.
Kärntner Strasse, 26,
www.lobmeyr.at

SOUS BOIS
Caprichos del arte de la papelería.
Neustiftgasse, 33.
@sousboisvienna

CAFÉ BURGGASSE
Con una bonita terraza y ropa en su interior.
Burggasse, 4
@cafe.burggasse24

CAFÉ CENTRAL
El más bello y turístico.
Herrengasse, 14,
www.cafecentral.com

CAFE HAWELKA
El favorito de los vieneses.
Dorotheergasse, 6,
www.cafehawelka.at

TIAN BISTRO
Lo verde puede ser exquisito.
Schrankgasse, 4,
www.tianbistro.at

MEIEREI IM STADTPARK
Cocina de vanguardia.
Am Heumarkt 2A,
www.meierei.at

BADESCHIFF
La mejor piscina en el canal.
Eichenstrasse, 4,
www.badeschiff.at

En 2040 España, con Japón, será el país más longevo del mundo. ¿Cómo prepararnos? Los expertos nos han dado claves para LOGRAR UNA VIDA PLENA. Nutrición, ejercicio, salud mental, vida social, finanzas y un propósito. De todo esto se habló en el IV Congreso TELVA2024.

—Fotos: Flaminia Pelazzi y Luis Camacho.

Arriba, Olga Ruiz, directora de TELVA, con la psiquiatra y escritora Marián Rojas Estapé. A la izda., Elsa Punset, directora del Congreso TELVA, además de escritora filósofa y divulgadora, con la periodista que condujo el congreso, Victoria Arnau. A la derecha, el paleontólogo y escritor Juan Luis Arsuaga.

IV CONGRESO INTERNACIONAL TELVA

El desafío de vivir 100 años

La psiquiatra Rosa Molina, con la neurocirujana y especialista en antienvejecimiento Sonia Tejada y la ginecóloga Marimer Pérez.

La mitad de nuestra envejecimiento está en nuestra mano. La neurocirujana Sonia Tejada, especialista en antienvejecimiento y prevención del deterioro cognitivo, durante su ponencia en el IV Congreso TELVA Bienestar.

Paloma Sancho, directora de belleza de TELVA con Alejandro Bataller, de Sha Wellness Clinic. La ginecóloga Marimer Pérez, Lucía Francesch, subdirectora de TELVA, Mónica Anaya y Covadonga Villar. Natalia Bajo, directora de telva.com, con Aminie Filippi, colaboradora de TELVA.

Los secretos de la longevidad de las llamadas "zonas azules". El profesor Bruno Ribeiro do Couto, responsable de la Unidad de Desarrollo Cognitivo y Estimulación Cerebral en Sha Wellness Clinic, charló con Paloma Sancho de TELVA (dcha.) de cómo mantener el cerebro joven, sano y en forma.

Yamila Schillaci, Bruno Ribeiro do Couto, Malintzin Lobete y Elena Guijarro, de Sha Wellness Clinic.

“Todo cuenta a la hora de moverse. No es necesario ser un deportista de élite pero sí llevar una vida físicamente activa. La silla y las pantallas son nuestro enemigo. ¡Sube escaleras!“

Reduce tu edad biológica y aumenta tu vitalidad. Marcos Vázquez, de Fitness revolucionario, puso a moverse a todo el auditorio con sus prácticos ejercicios de estiramientos y equilibrios.

Adelina Giménez, jefa de Negocio de TELVA, con la psiquiatra y escritora Marián Rojas Estapé. Olga Ruiz con la ginecóloga Marimer Pérez.

El antienvejecimiento, desde dentro Abajo: de izda. a dcha., Laura Rodrigáñez, moderó la mesa en la que participó Marcos Vázquez; la doctora experta en microbiota Sari Arponen; Montse García de Foro Interalimentario e Incarlopsa y la ginecóloga y obstetra Marimer Pérez.

El amor a lo largo de los años. El periodista César Suárez moderó la mesa sobre las relaciones con la escritora Marta Robles y la psiquiatra y divulgadora Rosa Molina. A la izda, todos con la presentadora, Victoria Arnau.

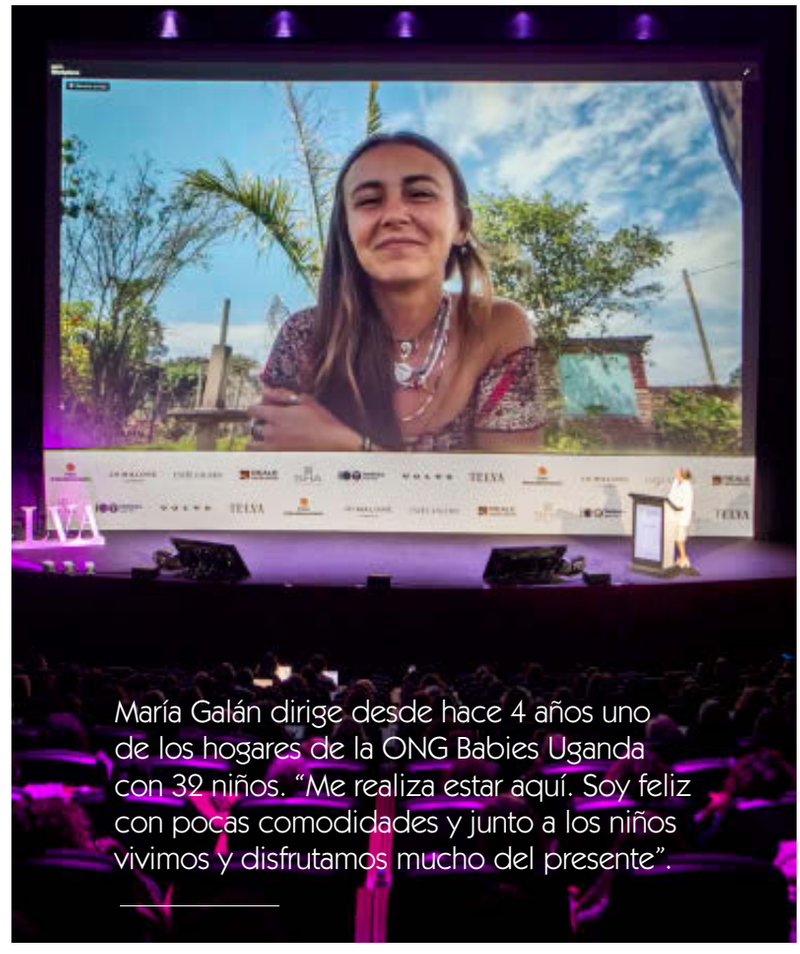
David del Rosario, neurocientífico: "Lo que más nos acerca a la felicidad es soltar nuestras imágenes mentales y nuestros puntos de vista"

Jo Malone y el Mindfulness

La práctica de mindfulness influye positivamente en nuestra salud cognitiva, emocional y física. Olympia Pallarés, directora de marketing de Jo Malone London, y María Arós, especialista en alianzas corporativas de alto valor de UNICEF, nos lo contaron en un taller de gran éxito.

De izda. a dcha.: Clara Sánchez de Ron de TELVA, Icíar Ruiz de Velasco, Belén Quijano de UE, Alfonso Conde, director de fragancias del Grupo Estèe Lauder, Olympia Pallarés de Jo Malone, María Arós de Unicef y Alicia de Vicente de UE. Gemma Rubio responsable de eventos de UE, Victoria Arnau presentadora del Congreso y la maquilladora Mónica Martínez. La psiquiatra Rosa Molina y un seguidor.

Las zonas azules. El divulgador Francesc Miralles charló con Elsa Punset sobre los lugares donde hay más centenarios y por qué. "Dentro del ser humano hay muchos relojes (sueño, hambre...) que se sincronizan con los relojes de fuera. Hay estudios que avalan que la gente que se levanta y se acuesta con el sol tiene mejor energía".



María Galán dirige desde hace 4 años uno de los hogares de la ONG Babies Uganda con 32 niños. "Me realiza estar aquí. Soy feliz con pocas comodidades y junto a los niños vivimos y disfrutamos mucho del presente".

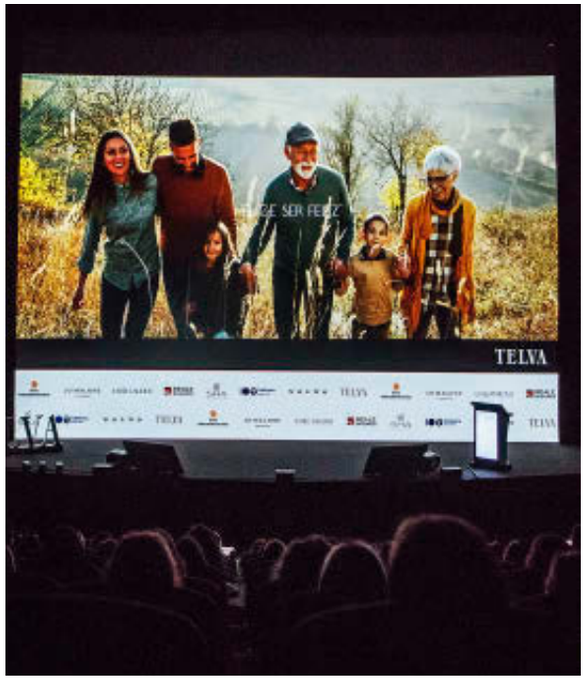
De izda. a dcha: Pilar Suárez-Inclán, directora de RSC de Reale, José Luis Sánchez-Crespo y Lucía Francesch. Cristina Larraondo, Prisca Boedo y Carolina Carrascal, de TELVA, con Elsa Punset. Isabel Miras, María F. Macías de Artizense y Alicia de Vicente, de UE. María Fontán de Estée Lauder, Ana Rosón, la Experta en Yoga facial, Natalia Sanchez de Estée Lauder y Belén Quijano de UE.

Estée Lauder y la edad de la piel

Natalia Sánchez, Skincare Specialist de Estée Lauder, y Ara Arán, experta en yoga facial, trataron sobre cómo podemos revertir el envejecimiento de la piel e impulsar su rejuvenecimiento desde la perspectiva de un estilo de vida saludable y con los últimos hallazgos científicos en cosmética.

Organizar tus finanzas. La escritora y divulgadora Natalia de Santiago y Marta González y de Michelena, gerente de Fonditel, dieron las claves para ahorrar, invertir y llegar con dinero a los 100 años. Elena Flor, redactora jefe de TELVA, moderó la mesa.

El héroe del monopatín. Puente de Londres, 3 de junio de 2017. Ignacio Echeverría acude con su monopatín a defender a una mujer que está siendo atacada por tres terroristas. En la pelea pierde la vida. Hemos recordado su asombrosa y valiente historia junto a su padre Joaquín (arriba con Cristina Larraondo, redactora jefe de TELVA).

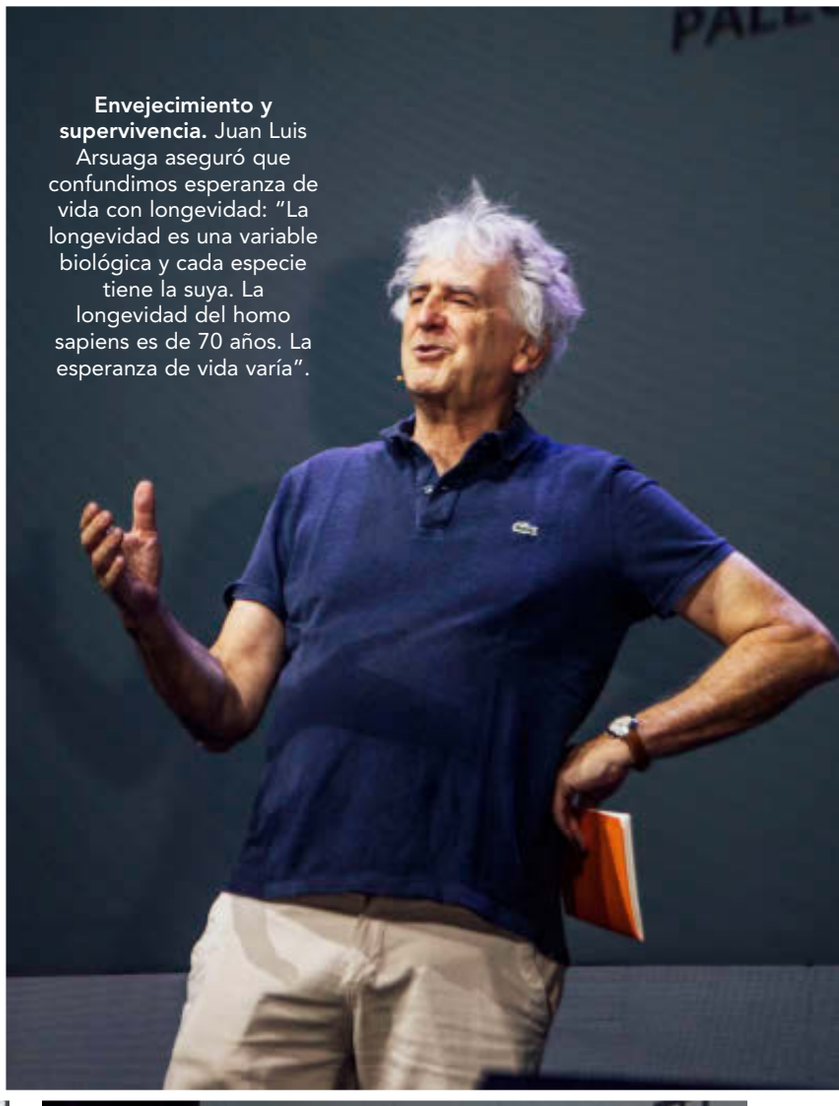


De izda. a dcha., José Luis Sánchez-Crespo de Unidad Editorial con su mujer y su hija. Julio de la Iglesia, Cuca Pérez Castellanos y Carmen Valiño. Cristina Barbosa, Gonzalo Ponce De León, Director de Negocio de UE, Annabelle Reyes y Eva Pavo.

"Se dice que antes las personas eran viejas con 40 años y los que somos viejos somos nosotros: con estrés, sin naturaleza, sin movernos. Hacemos todo lo que está contraindicado" (Juan Luis Arsuaga)

Volvo fue uno de los patrocinadores que hicieron posible el Congreso con lleno total de asistentes.

Arriba a la izda., Verónica Sebastián directora de Verili, Mª José Piñeyro, Ana Serrano del Teatro Real y una amiga. A la dcha., Olga Ruiz, Mar Moreno, directora de Relaciones Institucionales de UE, Mar Moreno y Angie Moreno. Abajo. Olga Ruiz y Elsa Punset.



Envejecimiento y supervivencia. Juan Luis Arsuaga aseguró que confundimos esperanza de vida con longevidad: "La longevidad es una variable biológica y cada especie tiene la suya. La longevidad del homo sapiens es de 70 años. La esperanza de vida varía".

Agradecimientos. Look de Olga Ruiz: falda, camisa, bolso y bisutería, CH Carolina Herrera, sandalias, Mint & Rose. Maquillaje y peluquería: Roberto Siguero para Lancôme.

No te pierdas todo lo que sucedió en el Congreso TELVA, en Telva.com

Consejos para entrar en pausa

Escritor por vocación y conferenciante sin proponérselo, FRANCESC MIRALLES es una enciclopedia del desarrollo personal y la vida plena. Lo sabe todo, lo ha leído todo -deformación de su primer oficio de editor- y lo resume de manera relajada en un libro para leer este verano. De fondo, un desarmante sentido común.

—Elena Flor. Foto: Flaminia Pelazzi.

Antes que escritor y conferenciante, Francesc Miralles (Barcelona, 1968) fue licenciado en Filología alemana, traductor de libros de espiritualidad y trabajó en una editorial de autoayuda. "Ahí tomé contacto con lo que se publicaba en todo el mundo, iba a las ferias como la de Frankfurt, he leído muchos manuscritos, soy profesor de escritura. Aterricé en este mundo del desarrollo personal un poco por casualidad, igual que hay periodistas que piensan que van a ser corresponsales de guerra y acaban en un diario deportivo y al final les gusta".

El defensor de un estilo de vida saludable y sin estrés, recibe a TELVA a las 8 de la mañana en un hotel de Madrid porque luego, sin tiempo ni para respirar, tiene un taller y algunas visitas y vuelve en el día a su Barcelona natal. Aún así, responde pausadamente a nuestras infinitas cuestiones, porque charlar con Miralles te lleva de manera liviana de un tema a otro, de un siglo a otro, en una rueda infinita de saberes.

Su última obra, *El libro de la toalla,* escrita con el pseudónimo Allan Percy, es una invitación a cogerse lo que denomina vacaciones mentales. ¿Qué significa este concepto?

Hay una serie de requisitos: no basta con cambiar de lugar. Si te trasladas al solárium de un hotel de 5 estrellas, pero sigues atendiendo el correo y el teléfono, no son vacaciones. Lo primero que hay que hacer es poner un muro entre obligación y tiempo libre, incluso entre preocupaciones familiares y tiempo libre. Entonces empezaríamos por una desconexión (móvil, mails, proyectos, facturas...): cuando entras en pausa suceden cosas distintas, la pausa es creativa, es el concepto *niksen,* el arte holandés de ser feliz sin hacer nada. Se aplica también a gente que trabaja en verano. Se trata de llevar ese espíritu de vacaciones un ratito cada día: haz un intervalo y en ese tiempo deja pasar todo lo que no sea el momento que vives, enfócate en el descanso, respira hondo, regálate un baño o un paseo, conecta con la naturaleza...

Dedica un capítulo al Ma-ai o intervalo.

El Ma-ai procede del Aikido, un arte marcial japonés, y designa el espacio temporal entre dos acontecimientos. El gran problema que tenemos es la urgencia y la gente no es consciente de que necesita una pausa. Por ejemplo, cuando termines esta entrevista es mejor que no hagas la siguiente un minuto después, porque eso te permitirá entender cuáles han sido los temas que hemos tratado. O cuando se rompe una pareja, hay que darse un tiempo antes de iniciar una nueva relación para comprender qué es lo que no fue bien. Entonces te dices: voy a tomarme un café conmigo mismo y ver dónde estamos y qué podemos hacer mejor. Eso es el intervalo. Los chinos tiene una palabra, *Wu wei,* que se traduce como "no acción". Recomienda no forzar las cosas y detenerte de vez en cuando para pensar con claridad. Los taoístas ponían como ejemplo a las plantas, que crecen sin esfuerzo y sin precipitarse. Es lo que plantea el monje coreano Haemin Sunim en su libro *Aquello que solo ves al detenerte.*

En la era de la hiperactividad y el *multitasking* mucha gente se siente culpable si no hace nada.

Cierto, pero nuestra energía mental se acaba agotando, y es ahí donde el *niksen* puede hacer milagros. ¿Qué hay más útil que liberar la mente y crear espacio para nuevas

Francesc Miralles se define a sí mismo como escritor y conferenciante. Es experto en desarrollo personal y espiritualidad. También es músico.

ideas? Para híperactivos, otra manera de tener vacaciones es dedicar tiempo a aquello que no pudo durante el año, sea escribir, leer, tocar el piano o hacer el Camino de Santiago, aunque no estés en buena forma; lo que sea para sacarte de tu zona de confort y del mundo conocido.

En su libro trata el concepto del tiempo profundo.

Es el que experimentaba la humanidad antes de que con la Revolución Industrial se pusieran relojes en las factorías para medir los turnos y descansos. Según el ensayo del periodista Oliver Burkeman *Cuatro mil semanas* -la media de la vida humana- es el tiempo mágico de los bebés, que fluyen con el presente y ven lo que al resto de los mortales se nos escapa, por eso se ríen y parecen atrapar cosas invisibles. Si trabajas en una oficina bancaria lógicamente has de seguir el tiempo del trabajo, pero que al menos cuando no estés ahí no intentes seccionarlo: una hora de gimnasio, 20 minutos de Duolingo... intenta dejarte fluir con el tiempo y ver qué pasa.

¿Es eso que llama *flow*?

El *flow* es un concepto muy del siglo XX. El profesor Mihály Csikszentmihályi describe los momentos en que hacemos algo que nos gusta tanto que nos olvidamos por completo del tiempo. Es eso que vivimos cuando encontramos una pasión, como bailar o trabajar en el huerto. Hay quien tiene *flow* leyendo y hay quien tiene *flow* solucionando problemas y son felices en el trabajo.

Un consejo para este verano.

Al escribir el libro *Ikigay* con Héctor García, descubrimos que pasamos demasiado tiempo en una caja de cerillas, encajonados. Y el ser humano está hecho para caminar bajo el cielo. La ciencia de la cronobiología nos dice que necesitamos el sol para sincronizar los relojes externos con los internos, como son el corazón, la digestión, los ritmos y el sueño. Se ha demostrado que los campesinos, nuestros abuelos que vivían al aire libre, dormían mucho mejor, tenían mejor salud. Entonces, una manera muy natural de hacer vacaciones es pasar la mayor parte del tiempo fuera y ver pasar las nubes.

¿Cuál cree que es la plaga del siglo XXI: las pantallas, la soledad, la falta de tiempo?

Pantallas y soledad es una buena definición. Hace 40 años, cuando yo era adolescente, también nos aburríamos, yo me recuerdo leyendo cómics. Ahora se recurre al móvil, los videojuegos, las redes sociales y esto limita nuestra creatividad, es una actividad pasiva en la que tú no estás dando nada. Esto mismo crea soledad, individuos que no saben relacionarse con otros. Es importante el ejemplo. Si los padres quieren unos hijos más autónomos y más analógicos, han de verles con un libro de papel en la mano, en una conversación en la mesa donde realmente se está por la conversación y no pendiente de lo que entra o deja de entrar al móvil. Pero no soy pesimista en este sentido: la tecnología va mucho más rápida que la evolución de nuestro cerebro y llegará un momento en el que sabremos manejar mejor estas herramientas.

En el reciente Congreso Internacional de TELVA habló de las *zonas azules*, los lugares del mundo donde hay más centenarios. En 2040 España superará a Japón como el país con más ancianos. ¿Cómo prepararnos?

Es un trabajo individual. Tenemos buen clima -por lo que menos ancianos mueren de un resfriado-, alimentación mediterránea, una vida social más rica que en otros lugares... todo esto ayuda. Y como nos jubilaremos a los 65-68, es muy posible que tengamos unos 15-20 años de vida útil. Y aquí cada individuo se debe preguntar qué quiere hacer con el resto de su vida.

Llegamos al *Ikigay*, el propósito, lo que te impulsa a levantarte por la mañana.

Que podamos vivir más es una buena noticia, pero la gran pregunta es: ¿En ese capítulo final de tu vida, qué es lo que falta por hacer para sentirnos bien? Porque normalmente nos sentimos bien cuando lo que hacemos afecta de forma positiva a los demás. A nadie le gusta estar todo el día en casa delante del televisor. Tendremos que reinventarnos y pensar: dentro de lo que he sido yo en mi vida, de los talentos que tengo, ¿qué es lo más útil que puedo dar ahora mismo a la sociedad, a mi pueblo, a mi ciudad o dónde esté?

¿Qué es el 'cisne negro' y cuál ha sido el suyo?

Es un concepto creado por el escritor libanés-estadounidense Nassim Taleb en 2007: es aquello que nadie más ha pensado que puede funcionar, pero que tú de repente lo ofreces al mundo y aquello sorprende. El ejemplo clásico es la Coca-Cola, un brebaje casi medicinal que es un éxito mundial. Pero puede haber *cisnes negros* en la vida, que un día cojas unas acuarelas y notes que hay un talento escondido que tú jamás habrías imaginado. Podría ser el hallazgo más importante de tu vida. En mi caso, mi *cisne negro* fueron las conferencias. Yo no hice el doctorado por miedo a leer la tesis, me daba pavor hablar en público y jamás pensé que acabaría dando charlas o cursos tal como voy a hacer hoy en Madrid. Me sorprendió pensar: "Tú también sirves para esto". De hecho, las personas tenemos muchos más talentos de los que nos reconocemos y puede aparecer algo totalmente inesperado que dices, quizás este sea el mío. T

"Si nos jubilamos a los 65-68 es muy posible que tengamos 15-20 años de vida útil. Y aquí cada individuo se debe preguntar qué quiere hacer con el resto de su vida"

VIVIR DE TU CASA MIENTRAS SIGUES VIVIENDO EN ELLA

Llega el momento de la jubilación y, lógicamente, los ingresos se ven mermados. Acostumbrados a un ritmo de vida y a unos gastos determinados, esas personas mayores de 65 años tienen que reajustar sus hábitos en la mayoría de los casos. Tanto es así, que en ocasiones hasta el propio hogar llega a suponer una carga complicada de mantener. Hay personas que no tienen familiares que les puedan ayudar, e incluso otros que tienen que colaborar económicamente con las generaciones menores de la familia, lo que complica su situación económica.

¿Conoces a alguien en esta situación? Para ellos la aseguradora MAPFRE dispone de muchas soluciones orientadas, precisamente, a ayudar a la Generación Senior en momentos como éste, y a darles mayor tranquilidad y calidad de vida en esta etapa.

Los seniors merecen respirar tranquilos y poder vivir de la mejor manera posible. Por ello, una de las soluciones para tener unos ingresos extra que complementen su pensión es la hipoteca inversa que ofrecen conjuntamente el Banco Santander y la aseguradora MAPFRE a través de su joint venture Santander MAPFRE Hipoteca Inversa. Se trata de un producto algo desconocido aún en España, pero habitual en los países anglosajones. Un producto financiero que te permite vivir de tu casa mientras sigues viviendo en ella.

Como su nombre indica, se trata de una hipoteca que funciona prácticamente al contrario que una tradicional. El propietario de la vivienda es quien lo contrata y pone la casa como garantía del préstamo, que va recibiendo en cuotas mensuales a lo largo de su vida. Para garantizar que los pagos sigan durante toda la vida del prestatario, se puede contratar junto con la hipoteca inversa un seguro de renta vitalicia. Sin este seguro, se dejaría de percibir la renta mensual cuando se acabe el importe del préstamo, cuyos importes mensuales se calcularon en base a la esperanza de vida del cliente. El hipotecado mantiene la propiedad de la vivienda y puede seguir viviendo en ella hasta que quiera. Cuando fallezca, sus herederos, que tienen que estar informados sobre la operación, podrán liberar la hipoteca de la vivienda, pagando la deuda que se haya acumulado, o venderla y cancelar el préstamo. Para ello, tendrán un plazo de nueve meses sin intereses.

Pero ¿quién es el cliente ideal para contratar una hipoteca inversa? El primer factor a tener en cuenta es la edad. Por imperativo legal hay que tener al menos 65 años, pero los expertos aconsejan tener algunos más. La explicación es sencilla: el importe del préstamo que se recibe mensualmente se calcula en función de la esperanza de vida del cliente, así que una edad más avanzada permite recibir cantidades mayores cada mes. Por eso es recomendable que, durante los primeros años de la jubilación, se vayan haciendo líquidos los ahorros que se tengan en otros productos como planes de pensiones, fondos de inversión, seguros, segundas residencias… y que se contrate la hipoteca inversa después de haber consumido estos ahorros.

Otro requisito, lógicamente, es tener una vivienda en propiedad y residir en ella. La vivienda tiene que estar situada en una zona de suficiente dinamismo comercial, es decir, donde se pueda vender rápidamente y los precios no sufran excesiva volatilidad.

Estas reglas generales dibujan un marco que nos permite imaginar qué perfiles de personas son los que más pueden beneficiarse de la contratación de un producto de estas características, qué situaciones vitales pueden verse aliviadas y qué problemas puede solucionar. T

Paz y Patricia en la casa de la primera en Madrid. Se conocieron a través de la hermana de Patricia, Carolina, de quien Paz es socia en Philocalist Studio.

Menos es más

En pleno desvarío *teen* por el *skincare*, las socias y amigas PATRICIA HERRERA-LANSING y PAZ JURISTO se han embarcado en la aventura de lanzar Oddities, una marca de cosmética dedicada a sus hijos adolescentes para enseñarles a cuidarse la piel de forma consciente y sencilla.

—Paloma Sancho. Fotos: Uxío Da Vila. Realiza: Blanca Unzueta.

Patricia Herrera-Lansing vive en Nueva York y, aunque Oddities se lanza por ahora solo en España, espera llevarla pronto a EEUU.

Cada vez hay más estudios que alertan sobre el aumento del uso de cosméticos en niños y adolescentes. Alentados por las redes sociales empiezan a hacerse rutinas de *skincare* a edades más tempranas y a usar activos que están contraindicados en su tipo de piel. Algo que preocupa a dermatólogos, especialistas... y a madres como Patricia Herrera y Paz Juristo que acaban de crear, junto a su tercera socia Beatriz Pardo, la marca *Oddities*, con 4 productos básicos pensados para las pieles más jóvenes.

Aunque vienen de mundos distintos al de la belleza, han sido pioneras en querer aplicar sentido común al consumo desenfrenado de cosmética por parte de los más jóvenes. Paz estudió Derecho, estuvo ejerciendo en Washington y Londres y se volvió a España para dedicarse plenamente a la fotografía. Patricia vive en Nueva York con su familia, ha sido editora de moda y directora de proyectos especiales en la icónica firma de su madre, Carolina Herrera. Se conocieron en Madrid y tienen en común una numerosa descendencia: Patricia tiene tres hijos (Carolina de 20 años, Gerrity de 18 y Magnus de 16), y Paz también (Álvaro de 28, Pepe de 25 y Nicolás de 23). A todos ellos está dedicada esta marca.

¿Cómo empezó vuestra amistad?

Patricia. Mi hija Carolina vino a estudiar a Madrid y se quedó un año. Yo venía mucho a verla y me quedaba con mi hermana Carolina. Ella es amiga de Paz y nos presentó.

Paz. Carolina es una de mis socias en Philocalist Studio y amiga mía desde hace muchos años.

Ambas teníais hijos adolescentes cuando os conocisteis, y de ahí nace precisamente la idea de crear *Oddities*.

Patricia. Era el año 2021 y acabábamos de salir de la pandemia. Hablábamos sobre cómo lo habían vivido nuestros hijos y sobre la obsesión que tenían por el *skincare*. Rodeadas de hijos, sobrinos, amigos de nuestros hijos e hijas sentimos que sería una gran aventura crear una marca basada en sus necesidades, deseos e intereses.

Paz. Nos pasó a las dos, a pesar de vivir en países distintos, que vimos cómo al tener tiempo libre nuestros hijos empezaron a explorar el mundo de la cosmética y no tenían soluciones. Los productos para ellos estaban en el supermercado o en la farmacia, pero eran aburridos, gigantescos y ellos no se identificaban con eso.

Patricia. Pero querían cuidarse, entender, saber qué se estaban poniendo. Entonces decidimos crear para ellos una rutina corta, con unos productos muy buenos, con ingredientes naturales y que no fuera nada agresiva para su piel.

¿Cómo se relacionaban vuestros hijos con la cosmética en esa época?

Patricia. Yo veía a mi hija mayor que les ponía a sus hermanos y a sus primos, los hijos de Carolina, todo tipo de productos con activos que no eran para ellos. Me horrorizaba.

Paz. Los míos veían activos como el ácido glicólico o la vitamina C y lo querían probar todo, pero en realidad no les hace falta.

¿Qué les preocupa especialmente?

Patricia. Mi hija mayor está con TikTok y lo que quiere es probar de todo. Yo veía cómo se metía en mi baño, me cogía cosas o se iba a Sephora y se compraba cosas sin leer los ingredientes. A mí me daba pánico que se estropeara la piel.

Paz. Yo tengo tres hijos y a los chicos solo les preocupa el granito. Son capaces de no salir de su habitación si tienen uno. Pero ya han comprendido que para no tenerlos hay que limpiarse la piel. Por eso nuestro gel limpiador les encanta: tiene microesferas que limpian y exfolian a la vez, todo de origen vegetal, sin siliconas, libre de plásticos y de fragancias sintéticas. La bruma también les parece el lujo al ser una crema en spray que se pueden llevar a todas partes.

Dos mujeres que no vienen del mundo de la cosmética, ¿por dónde empiezan?

Paz. Hemos tardado dos años y nos pusimos en manos de los mejores: un laboratorio italiano con materias

"Nuestros hijos han sido nuestra gran inspiración y para ellos está pensada esta línea de 4 productos fáciles de usar y de llevar contigo" (Paz Juristo)

"Oddities viene de la palabra odd, que en inglés significa original, diferente. Así es nuestra marca cosmética, que sueña con mejorar las pieles jóvenes" (Patricia Herrera-Lansing)

primas excepcionales y que han sabido materializar nuestra idea.

Patricia. Yo vengo de la moda y solo veía los perfumes que hacía mi hermana cuando ya estaban terminados.

Y llegan a la conclusión de que una rutina con 4 productos es suficiente para un joven que quiere empezar a cuidarse.

Paz. Así es. Primero la limpieza con un gel que además es exfoliante, una crema hidratante con ceramidas y ácido hialurónico que se pulveriza, un producto específico para el acné con ácido salicílico y el bálsamo labial con manteca de karité para llevar siempre encima.

Patricia. Solo cuatro productos pero no descartamos crecer. Por ejemplo, con una crema más hidratante, un poco más para la noche, para tenerla siempre en el baño y que no se vaya contigo como la bruma. Nuestra idea es hacer fácil lo difícil ya que para la gente joven es confuso cuando ven 20 productos para usar en una rutina, no saben cómo, qué va al principio, qué al final... Y aquí es muy claro.

El diseño también es muy especial...

Paz. Los colores y la tipografía queríamos que fueran unisex y divertidos. Lo ha hecho Asleigh Brewer, una diseñadora gráfica de San Francisco. Siempre nos hemos rodeado de gente joven, con talento, que no forme parte de grandes organizaciones.

Patricia. Otra cosa importante es que hemos quitado la caja a los productos. El *secondary packaging* desaparece. Toda la información está en el producto y se envía en una bolsita tipo neceser cuando nos hacen el pedido, ya que, por ahora, solo vendemos online.

Los nombres de los productos parece que invitan a un juego.

Paz. El limpiador se llama *Clean Up Nice!*, la bruma hidratante *Mist Opportunity*, la crema anti acné *Dot the Spot* y el bálsamo labial *Get Lippy*.

Patricia. Queríamos hablar el idioma de los jóvenes.

Sin embargo, esta rutina no es solo apta para la generación Z.

Paz. Para nada, yo uso todo menos el producto de granitos. Lo pueden compartir todos los miembros de la familia.

Patricia. Yo igual, la bruma hidratante la llevo siempre en el bolso.

¿Qué diferencias notáis entre vuestra generación y la de vuestros hijos en su aproximación a la belleza?

Paz. Nosotras no consumíamos cosmética. Mi primer contacto fue cuando me fui a casar con 26 que mi madre me dijo que me hiciera una limpieza de cutis. Antes no me había hecho ni puesto nada.

Patricia. Yo me desmaquillaba con el jabón de manos. Si me salía un granito, mi madre me decía que me pusiera pasta de dientes. Ella, a pesar de su impecable cutis, no me enseñó nada *(se ríe)*.

¿Ha visto Carolina Herrera, tu madre, los productos?

Patricia. Sí, le parecen divertidos, le gustan los colores. Aunque no los ha probado. Creo que le va a gustar el gel y el bálsamo de labios. Del resto dirá.... "Yo no entiendo estos niños de ahora".

¿Y tu hermana?

Patricia. Carolina opina y nos da un montón de ideas, pero sobre todo mi sobrina, su hija Atalanta. Darle nuestros productos es como pasar un examen que nos pone muy nerviosas.

Paz. Nos daba mucho respeto que probara cosas, hasta que un día se acercó a nosotras y dijo: *You got it.* ¡Nos dio un subidón!.

Patricia. Cuando vengo a Madrid y voy a casa de mi hermana comparto baño con sus hijas. En esta última visita vi en su armario nuestro *Dot the spot* y pensé: eso es que debe ser increíble.

¿Arrancáis el proyecto en España por ahora?

Patricia. Sí, la idea es venta online y solo en España por ahora, aunque nuestro sueño es llevar esta marca lejos, por supuesto a Estados Unidos donde yo vivo. T

(Maquillaje y peluquería: José Belmonte (Cool) para Nars).

4 pasos son suficientes

Limpieza e hidratación con productos sencillos de usar que incorporan innovación con ingredientes de calidad y envases de material reciclado que a su vez es reciclable después de su uso.

De izquierda a derecha: **Clean Up Nice.** Gel limpiador diario. **Mist Opportunity.** Spray hidratante facial. **Dot The Spot.** Gel-Crema antiacné. **Get Lippy.** Nutre, repara, y suaviza los labios.

DERMOESTÉTICA DE LUJO SILENCIOSA 'MADE IN CANARIAS'

La clínica de moda de las 'celebrities'

En Clínica NAAC, desafiamos las ideas tradicionales sobre la edad. Nuestro distintivo 'Natural Beauty Concept' ha marcado una nueva tendencia, defendiendo con pasión la belleza natural y responsable.

Fundada por Isabeli Marichal y su esposo, el Dr. Ribas Nijkerk, esta clínica de autor se ha convertido en un referente, avalada por numerosos premios y reconocimientos nacionales. "Todos deberíamos estar orgullosos de nuestra edad y ver el envejecimiento como un privilegio, no como un castigo. En nuestra clínica promovemos una nueva visión de la belleza que llamamos Wellaging, Slowaging o Successfulaging, enfocada en envejecer de la mejor manera posible. Evitamos los excesos y los productos que alteran el rostro artificialmente, ofreciendo tratamientos personalizados para cada edad y necesidad, siempre preservando la esencia de nuestros pacientes. Nuestro objetivo es mejorar, no desnaturalizar, y ralentizar el inevitable paso del tiempo con tratamientos preventivos", afirma Isabeli Marichal.

Cada año, un gran número de turistas de Europa y Estados Unidos buscan en Clínica NAAC una estética de lujo silenciosa, saludable y responsable, mientras disfrutan de las bondades de las Islas Canarias.

Ubicada en el corazón de Las Palmas de Gran Canaria, Clínica NAAC ha atraído a celebridades como la actriz mexicana Renata Notni, las hermanas Ariadne y Aida Artiles, la modelo de Victoria's Secret Lorena Durán, Priscila de Gustin, Elia Galera, Cecilia Suárez, entre muchos otros rostros conocidos que confían en esta prestigiosa clínica canaria.

¿Cuál es la clave de su éxito?

Clínica NAAC es pionera en la belleza responsable sin huella estética. Sus expertos ofrecen un diagnóstico facial exhaustivo, así como tratamientos holísticos con programas y protocolos exclusivos y personalizados. La clínica cuenta con tecnología estadounidense de vanguardia, como Thermage FLX, y productos de la más alta calidad. Además, no se limitan al uso de ácido hialurónico y toxina botulínica, sino que también enfatizan la importancia de los inductores del colágeno natural del paciente. "Nos gusta activar el organismo de nuestros pacientes. Envejecemos porque dejamos de producir colágeno; nosotros lo estimulamos con el producto o tecnología adecuada, creando una belleza dulce, elegante y duradera", asegura Isabeli Marichali.

Especializados en rejuvenecimiento facial no invasivo y tratamientos mínimamente invasivos como Full Face 360, calidad de piel y prevención del envejecimiento y flacidez facial, en Clínica NAAC evitan los excesos, ayudando a sus pacientes a recuperar la confianza y la autoestima.

Cuando los tratamientos no invasivos no son suficientes, la cirugía estética entra en juego de la mano del Dr. Barragán. Con una amplia experiencia y especialización en lifting facial y rinoplastia atraumática, Clínica NAAC recibe pacientes de todo el mundo. Los resultados son naturales, gracias a las técnicas propias desarrolladas por él y su padre, el Dr. Fernando Barragán, pionero de la cirugía estética en España.

T

Más información en **www.clinicanaac.com**

REVERTIR LA CAÍDA DEL PELO, ES POSIBLE

Fórmulas magistrales personalizadas, tratamientos hormonales, bioestimuladores, nutricosmética... La alopecia femenina sigue creciendo pero la buena noticia es que se puede frenar. Dos expertos nos dan las claves.

—Mamen Ruiz Puertas. Foto: Tomás de la Fuente.

x.com/byneontelegram
byneon Neon147

En los últimos años se ha multiplicado vertiginosamente el número de mujeres que sufren caída capilar. Según datos facilitados por Dercos, a lo largo de la vida la padecen el 80% de los hombres y entre el 40-50% de las mujeres. A ambos les provoca consecuencias psicológicas, pero a ellas les estigmatiza más socialmente. Mientras algunos estudios afirman que los calvos pueden resultar atractivos, en el caso de las mujeres, las repercusiones y percepciones son siempre negativas. "Socialmente se relaciona el cabello con la feminidad y cuando se les cae, el impacto emocional es mucho mayor y sus secuelas psicológicas pueden provocar depresiones, aislamiento y pérdida de la autoestima", asegura el Dr. Amir Tarighpeyma, médico experto en tricología y cirugía capilar de Medicina Estética Eres (Madrid).

✻ MUJERES VERSUS HOMBRES

Aunque cada caso de pérdida capilar es único, sí se pueden hacer una serie de generalizaciones. La caída del cabello en los varones se asocia principalmente con factores genéticos y hormonales en un 90% de los casos. "En la calvicie de los varones la pérdida de cabello comienza en las sienes y en la parte superior de la cabeza, en la coronilla. El ritmo de caída tiende a ser más rápido, localizado y progresivo, a lo largo del tiempo", explica el Dr. Tarighpeyma. La pérdida de cabello femenina puede estar relacionada con una combinación de factores genéticos, enfermedades de tiroides, cambios hormonales relacionados con la menopausia, entre otros. "Suele presentarse con un adelgazamiento gradual y generalizado del pelo en toda la cabeza. La pérdida de cabello tiende a ser más difusa y gradual, se produce en todo el cuero cabelludo, en lugar de áreas específicas y puede tardar en manifestarse", afirma este experto.

✻ LA ALOPECIA MÁS COMÚN: LA ANDROGÉNICA

Esta patología capilar es la más frecuente tanto en hombres como en mujeres y puede afectar hasta a un 30 por 100 de las españolas a lo largo de su vida. El Dr. Amir Tarighpeyma señala dos momentos claves. "En la primera juventud, cuando las hormonas andrógenas empiezan a actuar sobre los folículos pilosos, pudiendo provocar su miniaturización progresiva hasta una atrofia completa. Esta presentación tiene mayor carga genética y un pronóstico menos favorable. Otro momento crucial es la menopausia. Aquí, además de los factores hormonales, se añade la propia involución fisiológica y, en cierta medida, la repercusión psíquica de esta etapa", sostiene el doctor. Se caracteriza por la pérdida generalizada de la densidad capilar, el pelo se afina, se clarea el cuero cabelludo y se produce un ensanchamiento progresivo de la raya del pelo. Es importante detectarla a tiempo porque es crónica y requiere ser tratada lo antes posible.

DR. AMIR TARIGHPEYMA
Médico, experto en Tricología y Cirugia Capilar.

"La alopecia durante la menopausia se caracteriza por la pérdida de la densidad capilar, se clarea el cuero cabelludo y se produce un ensanchamiento de la raya. Hay que tratarla lo antes posible"

✻ CAÍDAS PUNTUALES

Alarman mucho porque provocan una pérdida capilar abundante y en un corto espacio de tiempo, pero no es una alopecia, sino un efluvio telógeno agudo. "Es la consulta más frecuente que me hacen las mujeres", reconoce el Dr. Tarighpeyma. La pérdida de cabello que se produce es muy significativa hasta el punto de que se caen mechones al cepillarlo o lavarlo, y al despertar la almohada está cubierta por marañas de pelo, o al hacerse una coleta su grosor se ha reducido drásticamente a la mitad en unos meses. Resulta más alarmante cuando se trata de melenas largas y oscuras porque su presencia se hace más evidente.
El efluvio telógeno agudo consiste en una aceleración del ciclo de caída y crecimiento capilar, que produce

que muchos folículos entren en fase telógena, es decir, de caída y, a los dos o tres meses, se caen masivamente.“ Afortunadamente este proceso es reversible y tiende a desaparecer por sí mismo cuando se detecta y elimina la causa inicial que lo provoca. En ocasiones se resuelve de forma espontánea sin necesidad de tratamiento específico”, asegura el experto. La caída se frenará progresivamente, cada vez se notará menos pérdida y un nuevo pelo volverá a crecer. El proceso habitualmente mejora en un plazo de 3 a 6 meses, aunque el volumen del cabello perdido puede tardar en recuperarse de 1 a 2 años.

Hay muchos factores asociados con el efluvio telógeno agudo, que ocurre normalmente 3 ó 4 meses antes del inicio de la caída del cabello. “Quizá el estrés es el factor más importante a la hora de acelerar esta caída masiva del cabello”, afirma el doctor. De hecho, se señaló el estrés como uno de los desencadenantes de los casos masivos de efluvios telógenos agudos durante la pandemia, tanto en personas post Covid como en aquellas otras que sufrieron un gran estrés generado por el confinamiento y sus restricciones.

Otros causas que pueden producir un efluvio telógeno son situaciones traumáticas como la pérdida de un ser querido, episodios de fiebre elevada, tras un parto, por el consumo de fármacos antidepresivos o la suspensión del tratamiento con anticonceptivos, así como déficits nutricionales y vitamínicos, además de la tensión emocional.

✻ EL PAPEL DE LAS HORMONAS

Sin duda la salud y el estado del cabello femenino está influenciado, en gran medida, por las hormonas, en tanto que controlan y modulan todos los procesos celulares permitiendo que en el caso del cabello tengamos un adecuado crecimiento, una correcta fase de caída, ni excesiva ni defectuosa y que su nutrición sea la adecuada. “Las hormonas que desempeñan un papel clave en el cabello son los andrógenos, específicamente la DHT o dihidrotestosterona, los estrógenos y las hormonas tiroideas”, afirma la Dra. Isabel Viña Bas, médico, experta en hormonas, metabolismo, suplementación y directora científica de IVB Wellnesslab. Aunque se desconoce el motivo, hay mujeres que activan en exceso la testosterona a dihidrotestosterona en su folículo piloso y experimentan una caída capilar. ”La DHT en el pelo, tanto en hombres como en mujeres, provoca una miniaturización del folículo piloso que progresivamente se va haciendo más pequeño, menos receptivo a nutrientes y más susceptible a rupturas y también a su caída”, explica la Dra. Viña Bas. Esto provoca que en los sucesivos ciclos, el cabello se vaya nutriendo menos, crezca más fino, se rompa con facilidad y acabe cayéndose.

Respecto a los estrógenos, tienen un efecto positivo porque nos protegen frente a la caída capilar, de ahí que las mujeres con exceso de estrógeno naturalmente, como sucede en el embarazo, experimentan un crecimiento del cabello. “Los estrógenos favorecen que los cabellos entren en la fase de crecimiento, que es la fase anágena, y, por tanto, que en el embarazo tengamos un cabello mucho más frondoso”, admite esta experta. También las hormonas tiroideas previenen la caída del cabello. “Más concretamente la hormona tiroidea T3, al unirse a sus receptores específicos en las células del folículo piloso, permiten que se transcriban los genes implicados en el crecimiento y proliferación del cabello, hacen que haya más pelos en crecimiento, que tengamos más cabellos y, además, que crezcan más fuertes”, concluye esta experta en hormonas y metabolismo.

DRA. ISABEL VIÑA BAS

Médico, experta en hormonas y metabolismo.

“Las hormonas tiroideas, tanto por exceso (hipertiroidismo) como por déficit (hipotiroidismo), pueden alterar los ciclos capilares y provocar una caída difusa del cabello que en algunos casos es importante”

✻ MEJOR NI COLETAS NI EXTENSIONES

El abuso de peinados tirantes como moños, trencitas, rastas o colas de caballo puede provocar la alopecia por trac-

ción o alopecia tracional. "Se trata de un tipo de alopecia traumática con pérdida capilar causada por la excesiva tensión sobre el cuero cabelludo", afirma el Dr. Tarighpeyma. También es muy característica entre las mujeres que utilizan extensiones. "Generalmente aparece por las zonas donde se ha hecho la tracción porque se ha dañado el folículo piloso. No significa que todas las mujeres que lleven extensiones la vayan a padecer, pero sí hay una gran probabilidad de que esa zona esté debilitada y dañada", aclara este experto capilar. Esta clase de alopecia afecta al área de las sienes e incluso puede extenderse a la zona frontal.

❋ DIETA CAPILAR

Los déficits nutricionales repercuten en las células del folículo piloso y por tanto en el pelo. ¿El resultado? Un cabello más fino, quebradizo, mate, con falta de vitalidad e incluso las dietas muy desequilibradas pueden provocar el aumento de la caída del cabello o retardar su crecimiento. "Una mala alimentación puede influir en la caída del cabello. Frecuentemente nos encontramos con estados carenciales vitamínicos, sobre todo de déficit proteico, que pueden provocar alteraciones del ciclo folicular, de la estructura del cabello e incluso del color del pelo", afirma la Dra. Isabel Viña. Entre los componentes esenciales que deben estar presentes en la alimentación figuran los oligoelementos, en especial el cobre, el zinc el hierro y la vitamina D, muy importantes para reforzar el pelo. De hecho el Dr. Tarighpeyma reconoce que "muchas de las caídas del cabello femenino obedecen a un déficit de hierro y de vitamina D y cuando prescribimos su ingesta, en muchos casos la caída capilar desaparece". T

Te ayudan a prevenir ...

1. Triphasis Reactionnal, René Furterer. Estimula el crecimiento y frena la caída capilar por estrés, postparto o cambios de estación (65,90 €). 2. Complex RC, SkinAid. Nutricosmético que vigoriza la fibra capilar con D-biotina (46€). 3. Iraltone, Cantabria Labs. Loción que fortalece el crecimiento y controla caída aguda (38,72 €). 4. Phytocyane Progressive Mujer, Phyto. Tratamiento anticaída causado por la menopausia (55 €). 5. Dercos Champú Mineral Suave y Fortificante, Vichy (17,55 €).

Tratamientos personalizados

El diagnóstico clínico

Mediante exploración y análisis con tricoscopia digital y una analítica hormonal completa, con hasta 17 factores, para determinar la causa del problema y así prescribir el tratamiento médico, mediante fórmula magistral, personalizada. "Son tratamientos largos, pero en muchos casos mejoran muchísimo", explica el Dr. Tarighpeyma. *medicinaesteticaeres.com* (Telf: 91 567 27 92).

Multifactorial

Así se llama el tratamiento que el Dr.Tarighpeyma ha desarrollado durante diez años y que prescribe, "con resultados muy satisfactorios para los pacientes". Su duración es de 18 meses y el mantenimiento, de un año. Consta de 4 fases.

Fase 1. Pautas para lavar el pelo con champú específico y agua fría. "Les pedimos que lo hagan así para bajar la inflamación del cuero cabelludo, que es muy frecuente".

Fase 2. Prescripción oral de vitaminas personalizadas.

Fase 3. En función de la analítica, prescripción oral de medicación personalizada, que puede ser tratamiento hormonal sustitutivo u otros antiandrógenos, además de sprays de aplicación tópica.

Fase 4. Se inyectan en el cuero cabelludo bioestimuladores, ya sea plasma rico en plaquetas, polinucleótidos, exosomas, vitaminas o péptidos, acompañados siempre de fármacos en fórmula magistral y en la concentración adecuada a cada caso, para vasodilatación y nutrición del folículo. "Los inyectamos siempre con pistola mesoterápica vibracional, nunca manual, para evitar el dolor al paciente"; explica el Dr.Tarighpeyma. Se alternan con sesiones de radiofrecuencia fraccionada que ayuda a la vasodilatación del cuero cabelludo".

Novodaily: la nutricosmética personalizada

Es lo más nuevo y viene de Austria. Se llama Novodaily y es un kit que incluye un test genético de saliva y un test de sangre. "Después se envían al laboratorio en Austria y con los datos que obtienen, detectan las predisposiciones a una mala absorción de hierro, a padecer determinadas enfermedades…", explica el Dr. Salagaray, tricólogo. Posteriormente recibes unos sobres monodosis de gránulos, específicamente formulados, para tomar cada día. A los seis meses se hace un control, se comparan las analíticas y se ajustan o cambian los activos en función de la evolución. Dr. Victor Salagaray, (Telf.: 91 319 99 96). *clinicasalagaray.com*

1 PARA LLEVAR CONTIGO

N°5 L'Eau es la versión más fresca del clásico perfume y lo consigue gracias a la mezcla de aldehídos, jazmín, rosa e ylang ylang. Ahora se lanza en un frasco de coleccionista ovalado que puedes llevar contigo, es transparente, tiene forma de gota y parece un guijarro.

N° 5 L´eau Drop (135 €).

FOTO: MONICA SUAREZ DE TANGIL

FOTO: E. ESCANDELL

EN MI RADAR

Paloma Sancho, directora de belleza de TELVA, te cuenta sus imprescindibles.

2 MEJILLAS Y LABIOS CORAL

El color de la temporada es el melocotón o albaricoque, tan favorecedor y fácil de usar con los coloretes en tinte o crema, como este de Giorgio Armani, un *blush* fluido que también puedes aplicar en los labios.

La barra solidaria

El proyecto solidario Viva Glam de M.A.C cumple 30 años y todos los beneficios de sus barras de labios se donan a diferentes asociaciones benéficas del mundo. Ya han recaudado 520 millones de dólares y ayudado 19 millones de personas.

Barra *Equality Viva Glam* (27 €).

Luminous Silk Cheek Tint, Giorgio Armani (45 €).

3 PIEL A SALVO EN VERANO

Con el batallón de productos que no deben faltar en tu neceser de vacaciones: el tratamiento nocturno que repara la piel durante la noche de las agresiones del día; un sérum con péptidos (el activo de moda) para corregir líneas de expresión, y un fluido hidratante ligero para los días de calor, con SPF50+ que hidrata y protege.

Powercell Skin Rehab Serum, Helena Rubinstein (245 €).

P-Tiox Sérum, Skinceuticals (150 €).

Minéral 89 fluido hidratante SPF50+, Vichy (26,50 €).

Para conseguir un rostro besado por el sol: *Bronze Goddess Healthy Glow Bronzer*, Estée Lauder (50 €).

La modelo @bibi_breslin con vestido midi en punto de algodón, Massimo Dutti (69,95 €).

Este bálsamo labial es un *hit* viral imbatible: *Black Honey Lipstick*, Clinique (31 €).

Nutriplenish™ *replenishing overnight serum*, Aveda (47 €). ¡Y melena rescatada!

ESTA ES LA MALETA BEAUTY DEL VERANO

Stack Waterproof Mascara, M·A·C (36 €). Es antigrumos y permanece intacta 24h.

Bitter Peach, Tom Ford (342 €). Este perfume con melocotón y naranja siciliana es irresistible.

Vitamin Enriched Face Base, Bobbi Brown (75 €). Nutre, revitaliza y prepara la piel. Se vende una cada 10 segundos.

Cesta de paja bicolor, COS (150 €).

Ginzing SPF 30 Daily Moisturizer de Origins (37€). Piel protegida y repleta de energía.

Mascarilla facial antiedad *The Lifting and Firming Mask*, La Mer (310 €).

Aceite esencial antiedad con néctar de 8 flores *Éclat Sublime*, Darphin (170 €).

Gel de ducha exfoliante *Lime Basil & Mandarin*, Jo Malone (50 €).

Renueva tu neceser con texturas ligeras, fragancias refrescantes y un plus de hidratación

La familia primero

"Sempre Mio está inspirada en Marruecos. Nunca viví allí, pero recuerdo a mi abuela marroquí cantándome en árabe y la forma en que se maquillaba los ojos, siempre muy negros", dice DELFINA DELETTREZ FENDI sobre su fragancia. La casa lanza una exclusiva colección de 7 perfumes inspirados en todo su clan.

—Lucía Francesch Huidobro.

FENDI
ROMA
PRIMA TERRA
FENDI
ROMA
CIAO AMORE
FENDI
ROMA
LA BAGUETTE
FENDI
ROMA
SEMPRE MIO
FENDI
ROMA
CASA GRANDE
FENDI
ROMA
DOLCE BACIO

FOTO: BRETT LLOYD

Arriba, Silvia Venturini Fendi, directora Artística de Accesorios y Hombre; el británico Kim Jones, director Artístico de Mujer y alta costura y Delfina Delettrez Fendi, directora Artística de Joyería.

Un rotundo frasco rectangular, de cantos suaves. Su cristal es el mejor, salido de las manos de los maestros vidrieros. Dos ranuras curvas en forma de arcos romanos en su frontal y en su parte trasera, recuerdan a cualquiera de los 216 que perfilan el imponente Palazzo della Civiltá de Roma, sede central de Fendi y donde nos encontramos hoy. Sobre su tapón negro aparecen tachonadas en latón las icónicas FF que recuerdan el credo inicial de los fundadores: Adele y Edoardo Fendi. En la pequeña inscripción rotulada que rodea su base, solo una frase: *Sempre mio,* una expresión muy usada por Delfina Delettrez, tercera generación y directora artística de joyería en Fendi. En los demás frascos, otras tan sugerentes como *Ciao Amore, Dolce Bacio, Casa Grande, Perchè No, La Baguette* (y así hasta 7)... El primer lanzamiento de fragancias de Fendi en 10 años incluye siete perfumes creados bajo el ADN de esta icónica familia por los perfumistas Quentin Bisch, Fanny Bal y Anne Flipo que, como en el juego de cartas de las siete familias, evocan un personaje, un lugar y una etapa clave de la familia. Hoy, como santo y seña, entrevistamos a Delfina Delettrez. A punto de celebrar en 2025 el centenario de la casa de pieles creada por sus bisabuelos, Delfina se muestra feliz y relajada, sentada en uno de los sillones curvos en lana bouclé que han dispuesto para atender a la prensa internacional en las terrazas porticadas del Palazzo, conocido como el Coliseo Cuadrado por su parecido con el famoso monumento. Con un vestido palabra de honor color desierto y sus ojos subrayados por un kohl verde huevo de pato, para Delfina crear su propio perfume parece que también ha significado mirar hacia adentro. "Quería una fragancia de una tierra lejana, a la que siento que pertenezco porque tengo orígenes marroquíes", señala. "También quería que fuera muy heterogénea, porque soy italiana, francesa, marroquí y he vivido en Brasil. Así que para hacer *Sempre Mio,* Quentin (Bisch) y yo mezclamos la bergamota, que es muy italiana, con el sándalo, por su toque ahumado y afilado, y la intensidad del azahar. Ahora no puedo dejar de llevarla todo el día, pues la siento como una segunda piel. Pero también me gusta *Prima Terra,* el perfume que ha hecho Kim Jones, (Director Artístico de Costura y Womenswear), porque me encanta potenciar el lado masculino de la mujer. Aunque todas huelen a casa, pues reconozco en ellas muchos de los olores de mi infancia. Y a la vez son un desafío para mi imaginación porque, por

Olor a casa

Adele Casagrande, la matriarca, encarna la fragancia *Casa Grande;* Anna Fendi, su hija y una de las legendarias hermanas Fendi, da nombre a *Dolce Bacio,* el beso de una madre; Silvia Venturini, respalda *Perché No,* una expresión muy suya. Sus hijas, Leonetta Luciano y Delfina Delettrez, *Ciao Amore,* que siempre utiliza Leonetta para saludar y *Sempre Mio,* las raíces marroquíes de Delfina; y los gemelos de ésta: Tazio y Dardo, *La Baguette.* Por último, el diseñador Kim Jones, apadrina *Prima Terra,* recordando al África de su infancia.

ejemplo, *Casa Grande,* está inspirada en mi bisabuela Adele (Casagrande era su apellido de soltera), a la que nunca conocí".

Delfina creció inmersa en el negocio familiar pero, al igual que su madre, Silvia Venturini Fendi, tuvo sus dudas sobre si meterse de lleno desde el principio en él, y ganó el... mejor primero "probar fuera". "Me dediqué a lo único que no se había tocado jamás en Fendi, la joyería", confiesa en una entrevista para una revista inglesa hace años. Así que en 2007 fundó su propia firma, inaugurando una nueva era en la joyería diseñada por mujeres y para mujeres, más pegada a la moda y un poco contraviniendo los cánones clásicos de la joyería tradicional. Pero en 2020 le llamó Kim Jones, y se unió a las filas creativas de Fendi junto a él y a su madre. Hoy dice a TELVA: "Las joyas que diseño son objetos poderosos que transmiten mensajes, como estos perfumes, capaces de expresar cosas a pesar de su silencio. Creo que, como ocurre con las joyas, cuanto más se usa una fragancia, más bella y personal se vuelve porque se mezcla con el aroma de tu piel y tu personalidad. Crear mi propio perfume es un poco como encontrar el maquillaje perfecto, algo muy personal que te distingue. Con *Sempre Mio* quería hablar de quién soy, de dónde vengo, porque su esencia viene de lejos, pero a la vez está muy cerca de mí. Cuenta la historia de un viaje íntimo, de una búsqueda".

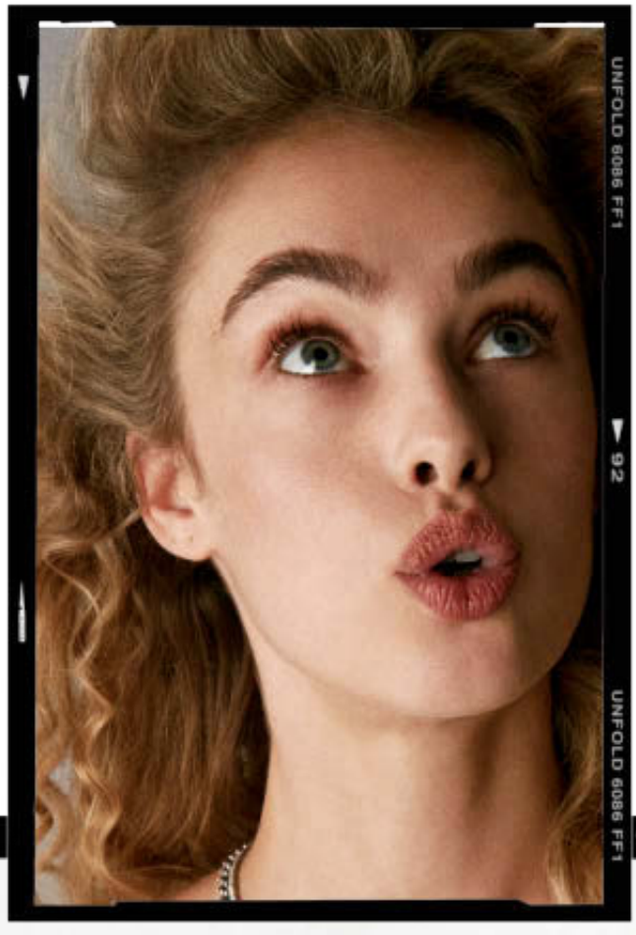
El nariz Quentin Bisch es el autor del perfume *Sempre Mio* y de otros tres más de esta colección.

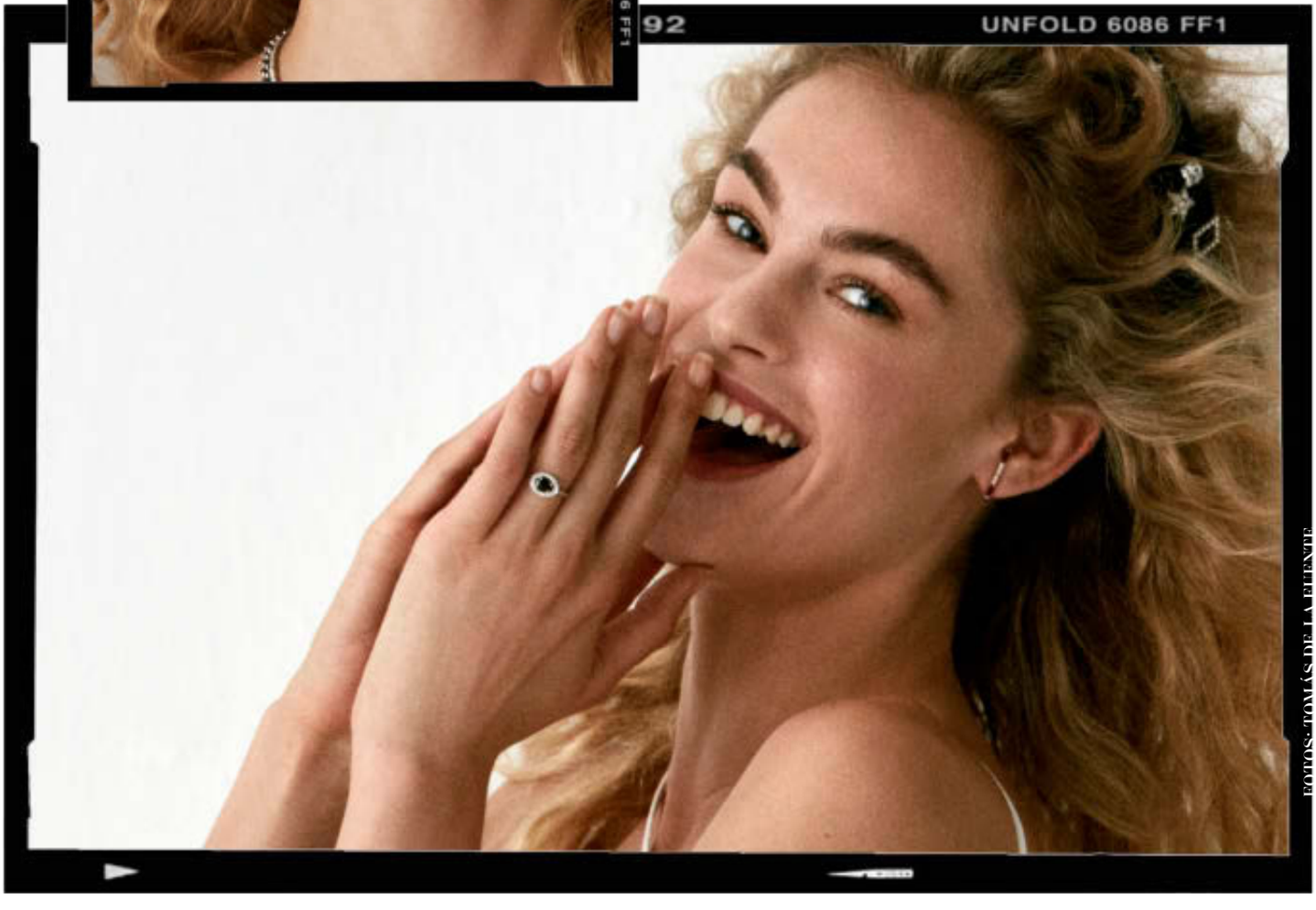
Pero ¿cuáles serán esos primeros recuerdos olfativos grabados en la memoria de Delfina? Ella los sitúa en el valle del Ourika, a las afueras de Marrakech, en el Atlas. "Cuando pienso en Marruecos, el primer sentido que me viene a la mente es el olfato, porque Marruecos es una experiencia piel con piel. Nunca he vivido allí, pero recuerdo a mi abuela marroquí cantándome en árabe, el olor del té a la menta y la forma en que ella se maquillaba, con los ojos siempre muy negros". Delfina reconoce también que en este proceso puso a prueba su olfato, lo que fue difícil y a la vez divertido. "Sí, me sorprendió mucho el poder de mi intuición y ver hasta qué punto el olfato te desarrolla una especie de sexto sentido. Traté de desconectar todos los demás para concentrar toda mi energía en él".

En otro de los grupos que atiende a la prensa internacional, se explaya el perfumista belga Quentin Bisch, creador de la fragancia de Delfina y uno de los narices más talentosos y demandados del momento. "Delfina me habló de sus apegos, de sus recuerdos y plasmó en una especie de *moodboard* una paleta de colores y texturas para interpretarlos en un perfume. Mi reto fue captar todo lo que arrojaba su memoria y a partir de ahí desarrollar una historia para construir el perfume. Viajé hasta el valle de Ourika y sentí una atracción muy fuerte por aquellos remotos paisajes: el color de la tierra es ocre, con una textura fina como el polvo, con tonos rojos y anaranjados. Inmeditamente pensé que el vetiver y el cedro del Atlas "huelen" a esta paleta de colores y los utilicé para transmitir la sensación de estar imbuidos de este paisaje ígneo. Después, paseando por los jardines colgantes me fijé en las flores de azahar de los limoneros. Eran como apariciones puras, blancas y brillantes, surgidas de la nada, que esparcían su delicado aroma en el aire marroquí. Ourika es un lugar en el que existe una fuerte conexión con la naturaleza, pero de una forma sencilla, pura y minimalista. Y lo que quería era capturar esa sensación, pues sabía que también era la de Delfina".

Vuelvo al hotel De Russie y sobre la cama me encuentro con ese "Marruecos" añorado de Delfina en forma de fragancia y recuerdo lo que ha descrito Quentin hablando de su olor: *"Sempre Mio* huele de maravilla, a aceite brillante de vetiver y madera de cedro del Atlas, mezclado con un toque cítrico del azahar. Cuando terminamos de hacerlo, Delfina y yo supimos que teníamos nuestro perfume: impregnado de sus recuerdos de infancia que desprenden aromas a cortezas y raíces preciosas, a flores blancas y a esa irresistible sensación de sencillez y conexión con la naturaleza". Atardece en la vecina Piazza del Popolo y pienso en la sugerente fragancia de Roma y lo que me han contado los dos: "Son muchos los aromas que vienen a la mente cuando pienso en ella", dice Quentin. "El olor de la piedra antigua; el frío y mineral de sus mármoles y la piedra texturizada del travertino, pero también el de la naturaleza que rodea y se funde con la ciudad, especialmente en esos barrios milenarios donde la piedra blanca y vieja parece abrazada por la vegetación mediterránea. Ahí puedes sentir el olor verde del ciprés, el resinoso de los pinos, el del laurel, el azahar y el jazmín". Delfina es aún más rotunda: "Roma no se parece a ninguna otra ciudad del mundo. Hay una excentricidad y al mismo tiempo una discreción que la equilibra. En Roma, las mujeres tenían que competir con los frescos de los palazzos, así que cuando se vestían, tenían muy en cuenta dónde se las vería, de ahí esa excentricidad. Pero, al mismo tiempo, toda aquella exposición tenía lugar en casas particulares, y por eso la discreción". T

(A la venta en las boutiques Fendi y en fendi.com).





FOTOS: TOMÁS DE LA FUENTE

¿Quién dijo causas perdidas?

Antes de llegar a septiembre con un color de pelo pajizo y sin brillo o con la piel de tu rostro llena de manchas y con una barrera cutánea débil, apunta los consejos de los expertos para prevenir los estragos que el verano puede hacer en tu pelo y piel.

—Lucía Heredero. Fotos: Tomás de la Fuente

Manchas, melena encrespada y piel deshidratada. Para evitar pasar por la peluquería nada más llegar de la playa o tener que llamar en plan S.O.S a tu centro de belleza, aquí los mejores trucos para llevarte de vacaciones.

¿Menos manchas? Es posible

Esas color café con leche asimétricas, antiestéticas y que dan aspecto de cara sucia. Pues bien, además de la super protección solar con SPF 50+, debes elegir un producto que prevenga su aparición y las mantenga en barbecho. La farmacéutica Helena Rodero aconseja aplicar cosmética con principios activos antioxidantes que ayuden a neutralizar los radicales libres. "La estrella es la Vitamina C pero, si además está formulada con vitamina E y ácido ferúlico, la acción antioxidante se potencia. Asimismo, la astaxantina, (carotenoide con propiedades antioxidantes y antiinflamatorias) también suma puntos en la lucha contra la formación de manchas".

El tratamiento que probar: el facial en cabina Signature Perricone MD. Dura 80 minutos y previene la hiperpigmentación y las manchas focalizadas (al salir notas que se han aclarado). Su famoso ingrediente DMAE (con ácido alfalipólico), te dejará un rostro radiante y la vitamina C (potente antioxidante), prevendrá esas irregularidades de tu melanina. Puedes probarlo en el spa del Hotel Royal Hideaway Sancti Petri (150 €); y, en Barcelona, en el centro Esther Moreno, que ha bautizado a este tratamiento como Perriconist Expert Care (140 €).

PARA LAS MANCHAS
Photo Reverse Stick, Esthederm. Stick facial antimanchas (53,90 €). Suplemento de Vitamina C liposomada, Kobho labs (18,86 €). Sérum de Vitamina C, Le Cabine.

Mechas intactas bajo el sol

• Aclárate con agua dulce después de bañarte en la piscina o en el mar. Fundamental eliminar los restos de cloro y salitre. La exposición al pH de estas aguas puede deteriorar el color y textura del pelo. En el caso de las piscinas, los productos químicos pueden cambiar el color dejando la melena sin brillo, áspera e incluso verde si llevas mechas o tinte rubio (por la mezcla del amarillo de tu pelo con el azul del cloro). Acláralo en la ducha antes de volver a casa y no frotes con una toalla porque aumentarás el encrespamiento.

• Sí al agua fría. La caliente abre la cutícula del cabello, lo que favorece el *frizz* y el pelo opaco.

• Usa siempre protector térmico. Será tu mejor aliado durante el verano. Crea una barrera protectora en la cutícula del cabello, ayudará a minimizar los daños del sol. También existen sprays específicos con SPF 50 para proteger el pelo del sol (igual que proteges tu piel) y que no cambie de color.

MELENA HIDRATADA
Mascarilla Anti edad Extreme Caviar (45 €), Miriam Quevedo. Kit de reparación en casa Epres (55 €).

Librarte de cortar las puntas en septiembre

• **En la peluquería.** Antes de marcharte a la playa, puedes realizarte un tratamiento de profunda hidratación como el novedoso Oxicoconut compuesto por agua de coco, colágeno y

Chute de hidratación

En verano la rutina de cuidado diario no descansa. Póntelo fácil con productos de belleza de texturas ligeras cargados de activos.

1. Hydra Zen Cream, Lancôme (60 €). 2. LPG Lápiz Contorno Ojos y Labios (64,40 €).
3. Contorno de ojos Ultimate Sensai Eye Cream (260 €).
4. Timexpert Premier Fine Textura, Germaine de Capuccini (175 €).
5. Crema Rejuvenecedora Diaria, Eve Lom (135 €).

19 bioaminoácidos que, junto a 15 aceites esenciales regeneran la salud capilar. Con este método conseguirás mitigar el encrespamiento aportando brillo y elasticidad. Es ideal en cabellos rizados que quieren mantener una melena más lisa sin plancha ni secador al borde del mar (300 € el tratamiento completo en Seven & Seven, Madrid). El efecto te durará unos tres meses.

• **En casa.** Un tratamiento top recién salido del horno es Epres Bond Repair. Con él conseguirás una reparación profunda y duradera de daños químicos, térmicos y mecánicos. Se trata de una fórmula sin ácidos que refuerza la estructura del cabello. El fundador de esta marca, el científico y doctor Eric Pressly, posee más de cien patentes en tecnología de reparación de enlaces del cabello. Al reconstruir estos enlaces, consigues un pelo más fuerte, suave, con menos rotura y encrespamiento. El kit de reparación en casa (55 €) contiene un spray que se rellena con agua y que se mezcla con los viales (8-12 aplicaciones). Se pulveriza en todo el cabello, esperas 10 minutos, aclaras y lavas.

• **Truco;** mascarilla de reparación. "En verano te aconsejamos aplicarla de 2 a 3 veces por semana (dependiendo de tu tipo de cabello) y dejarla actuar al menos 20 minutos. Esto ayudará a mantener tu melena sana durante toda la temporada estival", apunta Miriam Quevedo creadora de su propia línea capilar. *Extreme Caviar Intensive Anti-Aging Luxe Masque Miriam Quevedo,* es una mascarilla regeneradora y antienvejecimiento que previene la sequedad y la oxidación por las agresiones ambientales (44 €). T

Aclárate con agua dulce el pelo después de bañarte en la piscina o en el mar. Es fundamental eliminar los restos de cloro y salitre. La exposición al pH de estas aguas puede deteriorar su color y textura

3 tratamientos aptos para verano

• **Bótox:** con la exposición al sol, aumentamos la mímica facial y en verano es cuando más provecho sacamos a los neuromoduladores (ácido botulínico o bótox). "La duración del efecto de las infiltraciones depende de cada uno y de la fuerza de contracción de sus músculos", explica el doctor Antonio Carvajal con clínica en Oviedo.La doctora Carmen Martín, especialista en medicina estética (Madrid), aconseja, antes de las vacaciones, las infiltraciones de productos de alto peso molecular con glicina y prolina para estimular los fibroblastos que a su vez potencian el colágeno y la elastina.

• **Ultrasonidos:** 190 patentes, 120 publicaciones científicas y 4 aprovaciones de la FDA avalan a Ultherapy. Es caro (a partir de 800 euros sesión y zona) y doloroso (sobre todo en el área de la mandíbula donde el hueso está más pegado a la piel) pero, con una sola sesión se consigue inducir el colágeno para tratar la flacidez y el descolgamiento. La doctora Ana Revuelta (médico aeronáutico), nos cuenta que Ultherapy, además, puede resultar preventivo; "estos ultrasonidos llegan a la dermis más profunda para mantenerla firme y que a su vez sujete y soporte la piel más externa o epidermis". Lo encontrarás en; The Beauty Concept (Madrid), Clínica Golden (Sevilla), Doctor Rizo (Málaga), Clínica Dermatológica Internacional (Madrid), Doctor Morales Raya (Madrid y León), Doctora Ayestarán (Santander).

• **Thermage FLX:** el calor emitido por esta radiofrecuencia provoca la contracción de las fibras de colágeno existentes, desencadenando una cascada de beneficios en forma de una mejora generalizada de la calidad de la piel. Se puede hacer en verano, solo se necesita una sesión al año y, aunque resulta un poco molesto, permite hacer vida totalmente normal el mismo día. Puedes probar este tratamiento en Clínica Dermatológica Internacional, Grupo Pedro Jaén o Maribel Yébenes.

TODO LO QUE DEBES SABER SOBRE LA MENOPAUSIA

La mayoría de las mujeres viven la menopausia en torno a los 50 años, como una etapa natural de su vida. Pero no ocurre así en todos los casos. Hoy resolvemos algunas de las dudas que, con frecuencia, aparecen a su alrededor

Clínicamente, la menopausia se define como el cese definitivo de la menstruación, marcando el fin de la edad fértil de una mujer. "El ovario deja de funcionar como un reloj y las menstruaciones comienzan a adelantarse o a retrasarse. En ese momento, lo recomendable es acudir al especialista", aconseja el doctor Rafael Jiménez, jefe de Equipo de Ginecología, Obstetricia y Reproducción Asistida del Hospital Ruber Internacional.

LA EDAD DE LA MENOPAUSIA

La última regla aparece, de media, a los 51 años. Si ocurre entre los 40 y los 45 se considera una menopausia precoz y si es antes de los 40, una menopausia prematura. "Cuando la menstruación desaparece, el ginecólogo debe comprobar si, efectivamente, está relacionado con la menopausia. Podría tener que ver con otras enfermedades y es lo primero que debemos descartar. O un embarazo. Después, el ginecólogo indicará cuáles son las medidas a tomar", explica el doctor.

La mujer puede hacer mucho por la vida de su ovario. Para empezar, mantener unos hábitos saludables. "Un exceso de tóxicos -alcohol, tabaco, drogas…- puede agotar antes la reserva ovárica. También el exceso de peso, el no hacer ejercicio… Es decir, una vida sana puede cuidar la reserva", señala.

Pero existen otros factores que pueden provocar que esta etapa se inicie antes de lo habitual: "Hay familias en las que es común que ocurra, tratamientos que se utilizan en procesos oncológicos, algunas infecciones víricas, cualquier cirugía que toque el ovario... Todo ello destruye folículos y, por tanto, la mujer tendrá más predisposición a tener la menopausia antes".

¿CÓMO AFECTA LA MENOPAUSIA A LA MUJER?

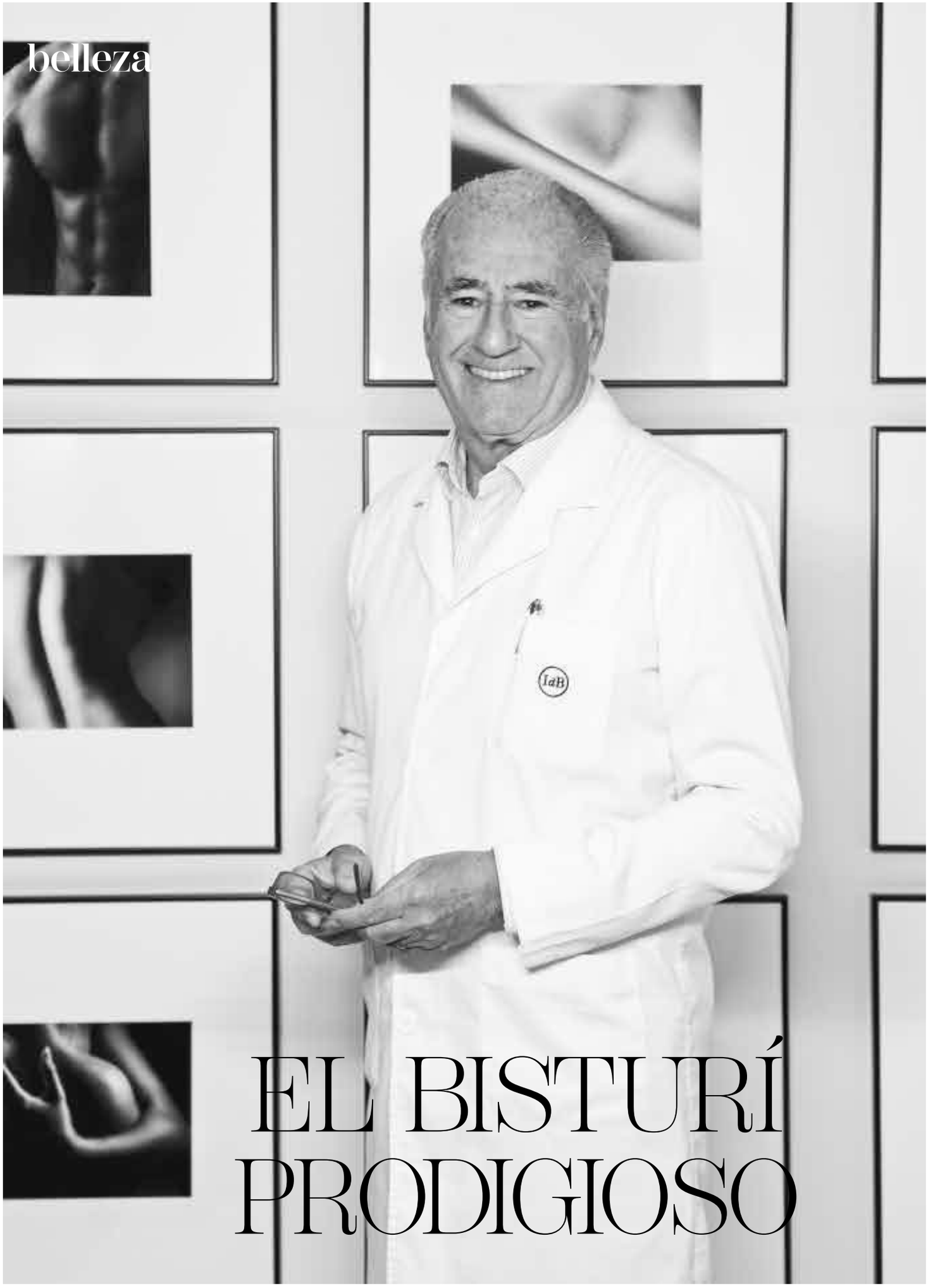
Con la menopausia, el organismo de la mujer comienza a deteriorarse. Hasta ese momento estaba protegido por los estrógenos y, cuando el ovario deja de funcionar, estos disminuyen considerablemente. Los sofocos pueden ser los síntomas más frecuentes e intensos al principio, pero no son los más graves. Hay que vigilar otros muchos otros aspectos para tratar de ponerles remedio.

"Aunque la esperanza de vida es mayor, el deterioro que produce el ovario sigue siendo el mismo. Una vez se inicia la menopausia, la mujer empieza a tener el mismo nivel de infarto de miocardio que el hombre. Además, su hueso se deteriora y pueden sufrir osteoporosis. También sufre alteraciones anímicas y hay una cierta tendencia a la labilidad emocional, a perder su resiliencia ante algunas circunstancias. En cuanto a su vida sexual, la falta de estrógenos produce sequedad y falta de elasticidad vaginal. Y la libido disminuye", expone el doctor Jiménez.

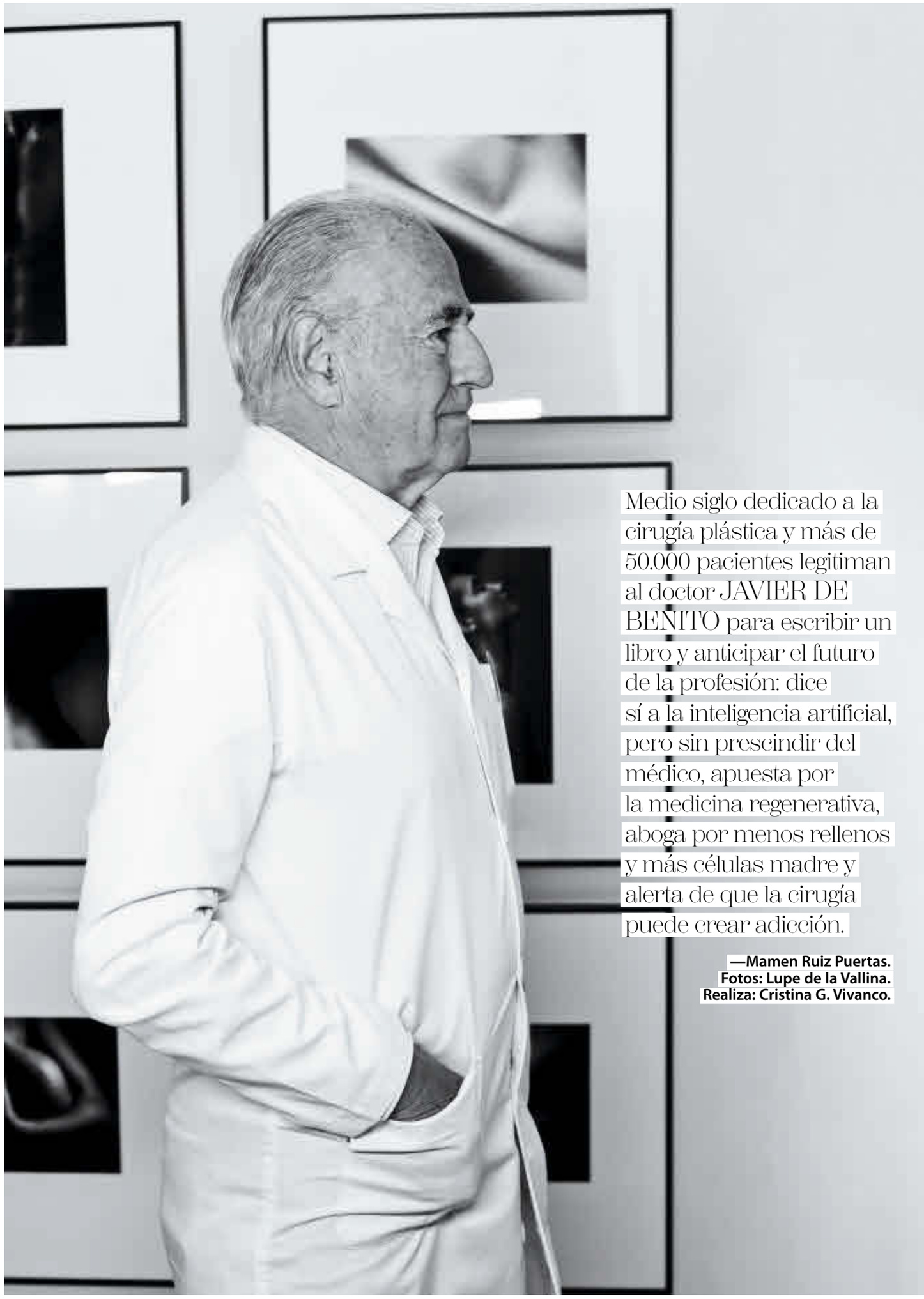
VIDA SANA Y EL TRATAMIENTO ADECUADO PARA CADA MUJER

Un estilo de vida saludable puede ayudarla a llevar esta etapa mejor. Sin embargo, cuando esto no es suficiente, existen tratamientos que contribuyen a ello. "Cuando hablamos de una sintomatología derivada de una falta de estrógenos, el mejor tratamiento es sustituirlos. Es lo que llamamos un tratamiento de reemplazo hormonal o tratamiento hormonal sustitutivo, que actúa de manera global. Pero no todas las mujeres pueden utilizar tratamientos hormonales, así que hay alternativas que tratan síntomas determinados", asegura. T

Disfruta aquí de la entrevista completa



EL BISTURÍ PRODIGIOSO



Medio siglo dedicado a la cirugía plástica y más de 50.000 pacientes legitiman al doctor JAVIER DE BENITO para escribir un libro y anticipar el futuro de la profesión: dice sí a la inteligencia artificial, pero sin prescindir del médico, apuesta por la medicina regenerativa, aboga por menos rellenos y más células madre y alerta de que la cirugía puede crear adicción.

—Mamen Ruiz Puertas.
Fotos: Lupe de la Vallina.
Realiza: Cristina G. Vivanco.

Nadie diría que tiene 76 años, ni por su apariencia ni por la energía y vitalidad que derrocha. Sus 50 años dedicados a la cirugía plástica le han cundido muchísimo al doctor Javier De Benito. Tanto como para acumular 50.000 historias de pacientes que han pasado por su consulta, el 87 % mujeres, argumento y material más que suficiente para escribir su último libro, *Lo que aprendí de las mujeres*, donde se confirma como un profundo conocedor del género y la psicología femenina. Afirma que no piensa jubilarse porque le encanta su trabajo y, aunque sigue operando, ahora prefiere dedicarle más tiempo a esos nuevos proyectos que tiene entre manos, como la internacionalización del Instituto de Benito, que actualmente cuenta con centros en Barcelona y Madrid. Reconoce que le debe todo a su profesión, incluso hasta el amor. "Conocí a mi segunda esposa en la consulta, cuando acompañaba a una amiga". Se le ilumina la cara cuando hablamos del motor de su vida. Se llama Valentina, su hija de 18 meses: "Se me cae la baba con ella. Hace conmigo lo que quiere".

Javier de Benito es un gran conversador y con él hablamos del presente y de los nuevos horizontes de la cirugía plástica.

La inteligencia artificial, en medicina, ya es una realidad. ¿Cómo la ve en el futuro?

En general nos ayudará mucho y podremos trabajar muy bien. Nos dará herramientas eficaces con las que podremos definir las proporciones exactas de un rostro y así saber de qué hay que intervenir. Llegaremos a crear algoritmos, probablemente, en este sentido. Bien utilizada y bien manejada nos aportará todo esto y más, pero el problema es que la inteligencia artificial no tiene sentimientos, emociones ni la empatía que un cirujano tiene con su paciente para escuchar las razones por las que se quiere operar, sus ilusiones, problemas o complejos… En todo esto hay una parte de psicología en la que entra en juego el factor humano.

En cirugía plástica, ¿cuáles son los últimos avances?

Sí que ha evolucionado pero es más cuestión de detalles técnicos que de grandes descubrimientos. En un *lifting*, por ejemplo, ahora somos unos 10 o 14 grupos en el mundo los que aplicamos una técnica revolucionaria para evitar que salgan hematomas al paciente y así se acorta su retiro de la vida social. Esta técnica, creada por el Dr. André Auersvald de São Paulo hace año y medio, consiste en terminar el lifting aplicando unas suturas externamente a la piel, en su plano profundo, que las retiramos a las 48 horas de la intervención. El resultado es espectacular. No hay edema ni hematomas, menos riesgo de infecciones, la recuperación es muchísimo más rápida, y en una semana o diez días la paciente ya puede salir a la calle y hacer su vida normal.

Pero creo que uno de los avances más importantes en la cirugía estética ha sido la anestesia. Gracias al propofol, la sustancia con la que anestesiamos, podemos intervenir durante 5 ó 6 horas con sedación total y, ese mismo día, el paciente duerme en su casa. Esta anestesia te permite dosificarla muy bien, de acuerdo con los tiempos que requiere una operación y, después, se elimina muy rápido, así que no deja efectos secundarios al despertar. Nada que ver con aquellas vueltas de anestesia que eran una auténtica pesadilla para los pacientes.

Últimamente se habla del aumento de pecho sin implantes…

Bueno, sí, utilizando la grasa del propio paciente, pero esto es para aumentos muy pequeños y sutiles. Si es una persona muy delgada, que hace mucho deporte, el problema es que no tiene grasa que le puedas extraer para luego implantársela en el pecho. Cuando se trata de pacientes que sí les sobra algo de grasa puedes hacer perfectamente la lipotransferencia. Pero como mucho aumenta el pecho media copa. Además, parte de la grasa que se implanta se absorbe y, en ocasiones, lo hace más de un pecho que de otro. Sinceramente, hoy hay prótesis fantásticas y, una vez que las pones, los resultados son definitivos. A veces hay que tener cuidado porque hay ciertos médicos que buscan notoriedad y dicen que hacen determinada técnica muy novedosa, cuando en realidad hace 20 años que ya existía, se dejó de hacer y sería por algo.

Antes la cirugía plástica y la medicina estética iban cada una por su lado. ¿Ahora, están "condenadas" a ir de la mano?

Cada una tiene sus indicaciones y lo ideal es que sean complementarias. Lo explico con un ejemplo: la cara o el cuerpo son como un coche que te compras. Conforme pasa el tiempo,

"La cirugía estética puede crear adicción. Siempre digo que ir a la consulta del cirujano plástico es como ir a El Corte Inglés. Entras a comprar unos zapatos y sales con un sofá, un cuadro y una lata de berberechos, porque ya que estás…"

"Uno de los avances más importantes en la cirugía estética ha sido la anestesia. Gracias al propofol podemos intervenir durante 5 ó 6 horas con sedación total y, ese mismo día, el paciente duerme en casa"

acumula roces y algún bollo de golpes que te has dado. Un día decides llevarlo al garaje para que lo arreglen. Allí hay dos departamentos, uno de chapa y otro de pintura. Si quieres que el coche quede perfecto, no puedes pintarlo sin arreglar antes el bollo, ni hace falta cambiar una puerta por unos simples rasguños. El médico estético, es decir el pintor, se encargaría de tratar lo superficial, lo que es de tipo cutáneo, epidermis, dermis, con neuromoduladores, rellenos, aparatología o láser. Sin embargo, cuando se trata de flacidez y descolgamiento de los tejidos del rostro y la solución es un lifting, evidentemente eso ya corresponde al chapista, al cirujano plástico. Así que cada una de estas disciplinas cumple su correspondiente función y ambas son perfectamente complementarias. De todas formas, creo que, en un futuro no muy lejano, se necesitará menos pasar por chapa y pintura.

¿Por qué?

Gracias a la medicina regenerativa y a las células madre que permitirán potenciar la producción de colágeno en la piel e incluso inyectarlo, en vez de utilizar rellenos de hialurónico. Así, el tejido en lugar de descolgarse, tendrá fibra muscular, aguantará mejor; en el caso de la glándula mamaria, persistirán los volúmenes en compartimentos con grasa, que no se absorberá. Llegará un momento en que la gente se conservará mejor y más joven.

Hacerse retoques ¿se ha convertido en símbolo de estatus social?

Sí. Ahora vivimos más años, hacemos ejercicio, miramos mucho la alimentación, cuidamos nuestra imagen... Si quiero y puedo permitírmelo, claro que me pongo bótox o hialurónico para quitarme esa arruga que me molesta o para retrasar su aparición. La medicina estética cuesta dinero, entiendo que no está alcance de todo el mundo, pero quien pueda pagarla se lo hace, y ya está. Estos retoques para mejorar el aspecto, ya han pasado a formar parte de la cultura del bienestar actual.

¿La cirugía estética crea adicción?

Sí. Yo me operé de los párpados hace 27 años, aunque en esa ocasión no lo hice por estética. El motivo fue que varios pacientes, los que operaba a las 8 de la mañana, me miraban y me preguntaban si había descansado, así que decidí hacerme la blefaroplastia. Me dije, ¡ay, pues mira qué bien me encuentro! También me hice un implante de pelo y me veía mejor. Lo siguiente fue ponerme neuromoduladores, pero no volví a repetir porque cuando me vi las cejas, me recordaba a Jack Nicholson en la película *El Resplandor*. Reconozco que sí crea adicción. Hay quienes tienen miedo a hacerse algo y, después, cuando se ven mejor, empiezan y no paran. Yo siempre digo que el ir a la consulta del cirujano plástico es como ir a El Corte Inglés: entras a comprar unos zapatos y sales con un sofá, un cuadro y una lata de berberechos, porque ya que estás...

¿Cuándo un cirujano tiene que decir que no?

En aquellos casos en que la paciente no tiene clara su imagen, magnifica un defecto que sólo ella ve, porque sólo está en su cabeza. También a quienes pretenden cosas que no puedes conseguir porque te piden imposibles. A todos ellos les digo que no les opero. Igual que aquellas que se han operado de lo mismo varias veces y te dicen, doctor, yo lo que quiero es... No, mira, no me pidas lo que quieres. Pide qué puedo hacer para tratar de mejorar esta complicación, y yo te diré, qué puedo hacer y si es posible. Al final les dices: es mejor que no te operes más, porque una mama que se ha intervenido ya 4 ó 5 veces... es mejor dejarla como está y no tocarla más.

¿Qué ha aprendido de las mujeres?

Prácticamente todo. Siempre os he admirado y he pensado que, sin duda, sois el sexo fuerte. Sois mucho más independientes que los hombres. No nos necesitáis tanto como nosotros a vosotras, tan sólo un par de días al mes, en el que sentís la llamada de las hormonas... siempre digo que el hombre busca un lugar para hacer el amor, la mujer una razón. Desde hace mucho tiempo, tampoco dependéis económicamente de los hombres, así que vivís como queréis y sin dar explicaciones a nadie. A lo largo de todos estos años, he aprendido a entenderos mejor.

La palabra jubilación, ¿existe en su vocabulario?

No. Trabajaré hasta el último momento. Soy de educación judeocristiana y mi padre me enseñó que hay que trabajar. Antes operaba tres *liftings* al día, ahora he bajado el ritmo y hago uno. Tengo amigos que se han jubilado y en un año han pegado un bajón tremendo. Además, tengo una niña de 18 meses que me da la vida. ¡Yo soy feliz trabajando! Siempre digo que 20 minutos antes de morirme, trataré de seducir a la muerte para que me deje operarla de algo y así pedirle vivir un poco más para ver el resultado. T

Lo que aprendí de las mujeres. Confesiones y anécdotas de un cirujano plástico, por Javier de Benito. (Editorial Tierra).

ya es tendencia

EL BOOM DE LA CICA

FOTO: ANTONIO TERRÓN

¿Qué son?

Cica es el diminutivo de la Centella Asiática, un activo que se extrae de la planta Gotu Kola que crece en Asia central, algunas zonas de África, India, Japón, Sri Lanka e Indonesia. Se utiliza en la medicina ayurvédica y es uno de los principales ingredientes de la cosmética coreana. Los primeros en usarla en cosmética fueron los laboratorios de La Roche Posay y Avène, pero cada vez más marcas la incluyen en sus fórmulas por su poder regenerante. Es el activo de moda.

¿Para qué sirven?

Tiene propiedades regeneradoras y anti-inflamatorias. Se adapta a todos los tipos de piel, es como un bálsamo reparador multiusos, como la crema botiquín que siempre debes tener a mano ya que posee una gran capacidad antiinflamatoria y consigue calmar la piel. También ayuda a cicatrizar mejor, fomentando la síntesis de colágeno y la proliferación de fibroblastos, fundamentales para mejorar el tejido conectivo.

—Lucía Heredero

1

2

3

4

5

6

7

1. Cicaplast B5, La Roche Posay. Sérum ultra reparador e hidratante (38 €). **2.** Cica Balm Intensivo Santamarina. Con pantenol, centella asiática y óxido de zinc (22 €). **3.** Repair Serum, Babé. Regenera la función barrera cutánea. Para pieles sensibilizadas, con rojeces, sequedad o descamación (36 €). **4.** Cica Face Cream, Two Poles. Con ceramidas y prebióticos (39,90 €). **5.** Bakuchiol Peptides, Medik8. Suero antiedad con bakuchiol (alternativa vegetal al retinol), péptidos y centella asiática (64 €). **6.** Cica Daily, Uriage. Crema concentrada que reestructura y reparara. Con agua termal de los Alpes (21,20 €). **7.** Cicalfate + SPF 50, Avène. Reparadora y protectora, especial pieles irritadas expuestas al sol (16,10 €).

MUSA: EL APOYO INTEGRAL PARA CADA ETAPA DE LA VIDA DE LA MUJER

Primeras reglas, embarazo, menopausia…. Son muchas las etapas que experimentamos a lo largo de nuestra vida y cada una de ellas trae nuevos desafíos y necesidades. Para afrontar estos cambios, el autocuidado debe formar parte de nuestra rutina

Hacer ejercicio, cuidar la alimentación y hacer revisiones médicas es fundamental para conseguir una buena calidad de vida. Además, los complementos alimenticios y productos para la salud íntima pueden ser un apoyo para abordar esos momentos. En este sentido, la marca femenina MUSA ofrece productos diseñados para cada una de estas fases.

El Doctor **Santiago Palacios**, fundador y director de la Clínica Palacios de la Salud de la Mujer, director de la Cátedra de Climaterio y Menopausia de la Fundación HM Hospitales y Board de la International Menopause Society (IMS), establece etapas en las que la mujer requiere un mayor cuidado.

Durante la **adolescencia**, las niñas experimentan cambios físicos y emocionales. "Necesitan educación sobre salud menstrual, higiene y cuidado personal y deben mantener una dieta balanceada y realizar ejercicio", explica el doctor Santiago Palacios. En esta etapa, MUSA nos propone **MUSA Preciclovit**, para ayudar a aliviar los síntomas relacionados con el síndrome premenstrual y **MUSA Ferro**, que contribuye a reducir el cansancio por el déficit de hierro relacionado con la menstruación.

Entre los 20 y los 35 años es la **edad reproductiva** de la mujer, y cuando suele convertirse en madre. "Son momentos en los que hay que manejar el ciclo menstrual y hacer una planificación". **MUSA Lactoferty**, gracias a su contenido en Lactobacillus salivarius, va a contribuir a mejorar el entorno vaginal ayudando a aumentar la tasa de éxito de embarazo. "Una vez embarazada, la mujer debe poner más énfasis en su nutrición, realizar ejercicio y cuidarse antes y después de que nazca su hijo", explica el doctor Palacios.

La menopausia, hasta hace poco no era visibilizada por la sociedad y provocaba que la mujer no acudiera a los especialistas para tratar los problemas derivados de la retirada de la regla, como sofocos, cambios de humor, problemas de sueño, osteoporosis o enfermedades cardiovasculares. "Hablar abiertamente sobre la menopausia y la libido ayuda a las mujeres a aceptar estos cambios como una parte natural de la vida, mejorando su autoestima", asegura el doctor Palacios.

Para abordar las fluctuaciones hormonales de esta época MUSA ofrece **MUSA Meno**, que ayuda a disminuir los sofocos, las alteraciones del sueño o la irritabilidad. **MUSA Hidragyn** indicado para la sequedad vaginal y **MUSA Calcigoms**, que contribuye a reducir la pérdida de hueso.

Además, MUSA cuenta con una una línea que acompaña a las mujeres a lo largo de su vida. Entre sus productos, **MUSA Íntima**, gel de higiene vulvovaginal; **MUSA Alivio**, crema hidratante para la zona vulvar; **MUSA Cistilacto**, que protege de infecciones urinarias; y **MUSA Vigor** que mejora el deseo sexual.

Santiago Palacios considera que además de una buena alimentación y ejercicio, los complementos alimenticios individualizados tienen una función de ayudar a la prevención y mantenimiento. "Lo ideal es identificar las deficiencias y suplementar las vitaminas y minerales que se encuentran en niveles bajos", asegura el experto. El ginecólogo apunta que MUSA se esfuerza por ofrecer productos que respetan el cuerpo de las mujeres y que pueden ser adaptados a sus necesidades. "Al utilizar los complementos alimenticios y tratamientos adecuados, las mujeres pueden abordar de manera proactiva sus necesidades específicas de salud, asegurando una vida más saludable", concluye el especialista.

Más información:

II GALA BENÉFICA TELVA/LA ROCHE POSAY

Una noche mágica

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram

x.com/byneontelegram

La Roche Posay & TELVA celebraron la II Gala benéfica FIGHT WITH CARE en el Teatro Real de Madrid, donde se recaudaron fondos para la investigación contra el cáncer. Así fue la velada que culminó con la entrega del Premio Icono de Valentía 2024, a título póstumo, al cantante Pau Donés.

—Fotos: Flaminia Pelazzi y Luis Camacho.

Olga Ruiz, directora de TELVA, con Isabel Donés (hermana de Paú Donés) y Mónica Serra, directora general de La Roche Posay en la terraza del Teatro Real de Madrid. En la otra página, vista del foyer del Teatro Real.

1. Olga Ruiz, Isabel Donés y Mónica Serra. **2.** Aspecto de las mesas antes de la cena en el Teatro Real. **3.** Bodegón de productos La Roche Posay. **4.** La presentadora de la Gala, Isabel Jimé nez. **5.** Mónica Serra y Olga Ruiz.

Una noche de ciencia y solidaridad, con historias entrañables y un objetivo común: dominar la enfermedad

6. Presentación de La Roche Posay. **7.** Olga Ruiz. **8.** María Pombo y Pablo Castellanos. **9.** Olga Ruiz, María Blasco, Mónica Serra e Isabel Castillejo. **10.** Mónica Serra, María G. de Jaime, Marina Riveras, Tomás Páramo y Olga Ruiz. **11.** Laura Múgica, directora general y consejera de UE, Rocío Valenzuela, directora general Dermatological Beauty de La Roche Posay, y Sergio Cobos, director general de Publicidad de UE.

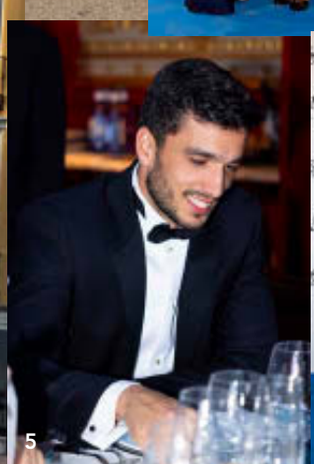
1

2

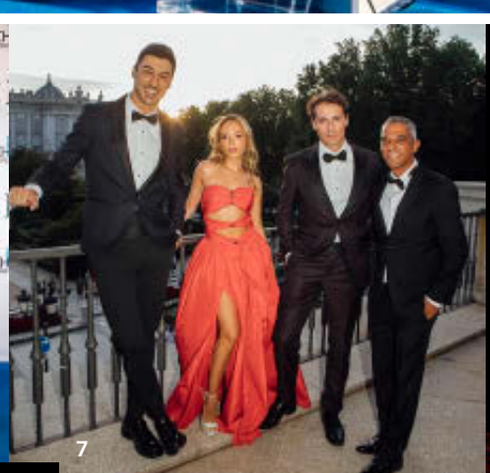
3

4

10


5

6


7

1. Pablo de la Cueva, Carola García de Vinuesa, Isabel Belinchón y Agustín Buendía. **2.** La surfista Lucía Martiño. **3.** Lucía Francesch, Andrea Levy y Adelina Giménez. **4.** Isabel Castillejo. **5.** Ale Galán. **6.** Alicia de Vicente, Marina Riveras y María José Gordon. **7.** Francisco Cacho, Lucía de la Fuente, Vital Villarrubia, Shahar Levi. **8.** La actriz Adriana Ugarte. **9.** Olga Ruiz y Laura Múgica con el equipo de La Roche Posay, de la Fundación Piel Sana de la AEDV y miembros de la GEPAC. **10.** Paco Arango y El Cordobés.

9

8

OBJETIVO: APOYAR LA INVESTIGACIÓN

Entrega por parte Mónica Serra, directora general de La Roche Posay, e Isabel Castillejo, Directora médica L'Oreal Dermatological Beauty, de un generosísimo cheque de 100.000 euros para contribuir a proyectos de investigación del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas. En su nombre lo recogió la investigadora María Blasco, directora del CNIO, buque insignia de la investigación contra el cáncer de nuestro país.

1

2

3

4

7

1. María Pombo y Pablo Castellanos. **2.** Saul Craviotto y Susana Rodríguez. **3.** Nerea Garmendia. **4.** Sergio Cobos y Adriana Cirera Malagrida. **5.** Mar Lucas. **6.** Andrea Duro y Carlos Peguer. **7.** Laura Escanes y la entrenadora Crys Díaz.

6

5

PREMIO ICONO DE VALENTÍA

Fue a título póstumo a Pau Donés y lo recogió su hermana Isabel, que recordó la valentía de Pau. De izda. a dcha.,Olga Ruiz, Isabel Donés y Mónica Serra.

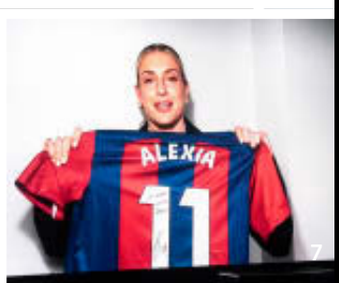
DEPENDE DEL COLOR CON QUE SE MIRE

En la lucha contra esta enfermedad no podemos olvidarnos de los más importantes, de los verdaderos protagonistas: los pacientes. En esta edición Olga Ruiz y Mónica Serra han entregado el Premio Icono de Valentía, a título póstumo, al cantante Pau Donés. Lo recogió su hermana Isabel Donés en una noche muy emocionante y aseguró que el cantante "miró cara a cara a la enfermedad, porque esa era su actitud ante la vida".

1. Olga Ruiz en el Bingo solidario. **2.** Bodegón de productos La Roche Posay. **3.** Paula Boluda y Almudena Cañedo. **4.** Virginia Troconis, Manuel Díaz, Mar Moreno y Ramiro Jofre. **5.** Beatrice D'Orleans, Josemi Rodríguez-Sieiro y Begoña García-Vaquero.

Bingo solidario

Jorge Redondo donó un vestido de su firma Redondo Brand. El piloto de MotoGP Marc Márquez cedió su casco. La futbolista Alexia Putellas donó su camiseta del F.C. Barcelona y así muchos más.



1. Begoña Barragán con Ale Galán, que donó su pala de pádel, y El Cordobés. **2.** Jorge Redondo y María Matabuena Yzaguirre, que ganó el vestido donado por Jorge Redondo. **3.** El Cordobés en el Bingo solidario. **4.** Isabel Jiménez, Ion Aramendi y El Cordobés. **5.** Mar Aldeguer, Laura Ruiz de Galarreta, Carolina Martínez Caro y Lucía Francesch. **6.** La surfista Lucía Martiño donó uno de sus neoprenos para el Bingo solidario. **7.** Alexia Putellas donó una de sus camisetas del Barcelona FC. **8.** Kiko Gámez y Patricia Cerezo. **9.** Rosario Mendoza, Bárbara Pan de Soraluce, Francisco Gordillo y Laura Pons. **10.** Mónica Serra y Paco Arango. **11.** Marc Márquez donó uno de sus cascos. **12.** Juan Landeiro, Rodrigo Belzunce y Jacob Bendahan. **13.** María Matabuena Yzaguirre **14.** Guiomar Puerta y Lucía Cuesta, Almudena Cañedo y Paula Boluda.

No te pierdas todas las fotos de la fiesta en TELVA.com

1

2

3

4

5

6

7

8

1. Jesús Isnard, Begoña Aguilera, Paco Arango, Tomás Alía, Ishtar Espejo, Wisi Sarandeses Sánchez, directora de Proyectos y Alianzas Corporativas de Fundación Aladina y Alejandro Fernández Luengo. **2.** Marta Cardona y Lola Manterola, de Cris contra el cáncer. **3.** Mónica de Tomás, Laura Ruiz de Galarreta, Carolina Martínez Caro y Asís Piñeiro. **4.** Luis Martín de Bustamante y Marta Robles **5.** Lara Oliveras, Marc Vidal y Cristina Cifuentes. **6.** Flavia Hohenlohe y Beatrice D'Orleans. **7.** Coro López y Mariana Villalonga. **8.** Natalia Bajo, Paloma Sancho, Clara Sánchez de Ron y Adelina Giménez. **9.** Silvia Serrano y Jose Toledo. **10.** Johanna von Müller-Klings. **11.** Lydia Bosch. **12.** Mariló Montero. **13.** Jon Aramendi y María Amores. **14.** Julia Muñoz. **15.** Pedro Trapote y Begoña García-Vaquero. **16.** Isabel Baqué, Xuan Lan y Jano García. **17.** Ana Vera. **18.** Cristina Alcázar y Eva Ugarte.

9

10

11

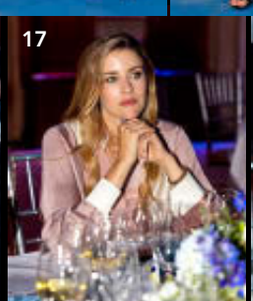
12

13

14

15

16


17

18

Agradecimientos: CH Carolina Herrera, Rabat, Figara, Redondo Brand, Dragon Gil, Adolfo Domínguez, Alex Rivière Studio, Martinelli, De la Cierva y Nicolás, Suma Cruz, Jantaminiau, Kurt Geiger, Alhajas, Ailanto, Laura Bernal, Rivera, Lend The Label, Ganzitos, Lodi, Zaitegui x Es Fascinante, The 2nd Skin, Pronovias, Aquazzura, Marina García, Zac Posen, CXC, Yliana Yepez, Beatriz de la Cámara, Singularu, Zag bijoux, Magrit, Baro Lucas, Bulgari, Silvia Tcherassi, Mansolutely.

ASÍ ES LA FUNDACIÓN RECAL, FUNDADA POR MAXIMILIANO DE HABSBURGO QUE SE DEDICA A AYUDAR A DEJAR DE CONSUMIR Y A MEJORAR LA VIDA DE SUS PACIENTES

Miembro de la Casa Imperial de Austria, Maximiliano de Habsburgo fundó en 2001 el centro de tratamiento de todo tipo de adicciones RECAL. Este año ha inaugurado RECAL TA, dedicado íntegramente a los trastornos de la alimentación

Allá por 2001 nadie se imaginaba que el señor que conducía una furgoneta por las calles de Pozuelo, a la afueras de Madrid, y recogía a adictos abandonados para darles comida y una ducha de agua caliente era Maximiliano de Habsburgo, hijo de los Archiduques Ferdinand y Helen de Austria. Formado en el prestigioso Eton en Reino Unido, en los años 80 viajó a España para aprender el idioma. La adicción se llevó a una de sus hermanas con poco más de 24 años por lo que desde entonces está muy comprometido con la ayuda a las personas que sufren esta enfermedad. Esta situación personal le impulsó a crear RECAL donde ayudan a pacientes a rehabilitarse de adicciones como el alcoholismo, las drogas, el sexo, las medicaciones, el juego… con un programa integral que incluye el apoyo a las familias, otra de las claves a la hora de lograr su objetivo. La sede central está situada en Majadahonda y el equipo está formado por un completo grupo de especialistas para cada uno de los tratamientos requeridos. Médicos, psiquiatras, psicólogos , terapeutas, enfermeros y un nutrido grupo de profesionales centrados en la recuperación completa de los pacientes. También se desarrollan talleres especialmente enfocados a la prevención de la adicción en jóvenes y adolescentes. Se emplea el Modelo Minnesota, cuya finalidad es que los adictos en recuperación alcancen un estado de abstinencia total hacia cualquiera que sea la sustancia y/o comportamiento que causaba su adicción. Se busca también una reinserción social y laboral de los pacientes

"Nos enfocamos en brindar tratamientos personalizados, que abordando tanto los aspectos físicos como mentales, emocionales y espirituales, promoviendo una recuperación sostenible en el tiempo y en el bienestar integral de los pacientes", asegura el fundador de RECAL.

La consolidada trayectoria de RECAL, a lo largo de sus más de 23 años de vida, aporta seguridad y confianza tanto a las personas que reciben el tratamiento como a sus familiares. Su experiencia les permite personalizar y adaptar el procedimiento en cada caso, lo que se traduce en el éxito a la hora de lograr la recuperación del paciente.

A principios de este año se inauguró RECAL TA, una nueva unidad dedicada íntegramente a la prevención y tratamiento de los trastornos de la conducta alimentaria, problema que cada vez empieza a manifestarse en edades más tempranas

"La adolescencia es la etapa en la que somos más vulnerables a los mensajes y comentarios sobre nuestro aspecto físico. Las redes sociales son un bombardeo de los cánones de belleza y de formas de vida donde se muestra una perfección y éxito, muchas veces irreal. Algo inalcanzable que predispone a iniciar un trastorno alimentario", asegura Maximiliano..

Mejor prevenir que curar. Ese es uno de los objetivos primordiales de RECAL TA. Su programa pretende intervenir de forma que el trastorno alimentario no se agrave, fortaleciendo los factores de protección y detectando tempranamente las señales de alerta para evitar el ingreso que suele resultar traumatizante.

Cada septiembre, RECAL realiza una cena benéfica para recaudar fondos para becar a pacientes sin recursos, especialmente comprometidos con dar visibilidad a una enfermedad que afecta a todos por igual, sin distinción de clases sociales. T

Más información en **www.clinicarecal.com**

El ingenio sobre la mesa

La creatividad salta a la mesa. ¿Dónde surge la inspiración en cada nueva colección, en los sofisticados platos de una carta? ¿Y por qué vestimos cada vez peor? Anfitrión de lujo, el periodista Màrius Carol abre esta charla mundana con sus invitados: los diseñadores Teresa Helbig y Juan Avellaneda, y la chef Martina Puigvert.

—Vis Molina. Fotos: Georgina Millet. Realiza: Ana Blanch.

De izda. a dcha.: Juan Avellaneda, con traje de su firma y gafas de Multiópticas; Marina con vestido y pendientes de Love by Ksenia Karpenko, y Màrius Carol. Pintura de Mr. Brainwash.

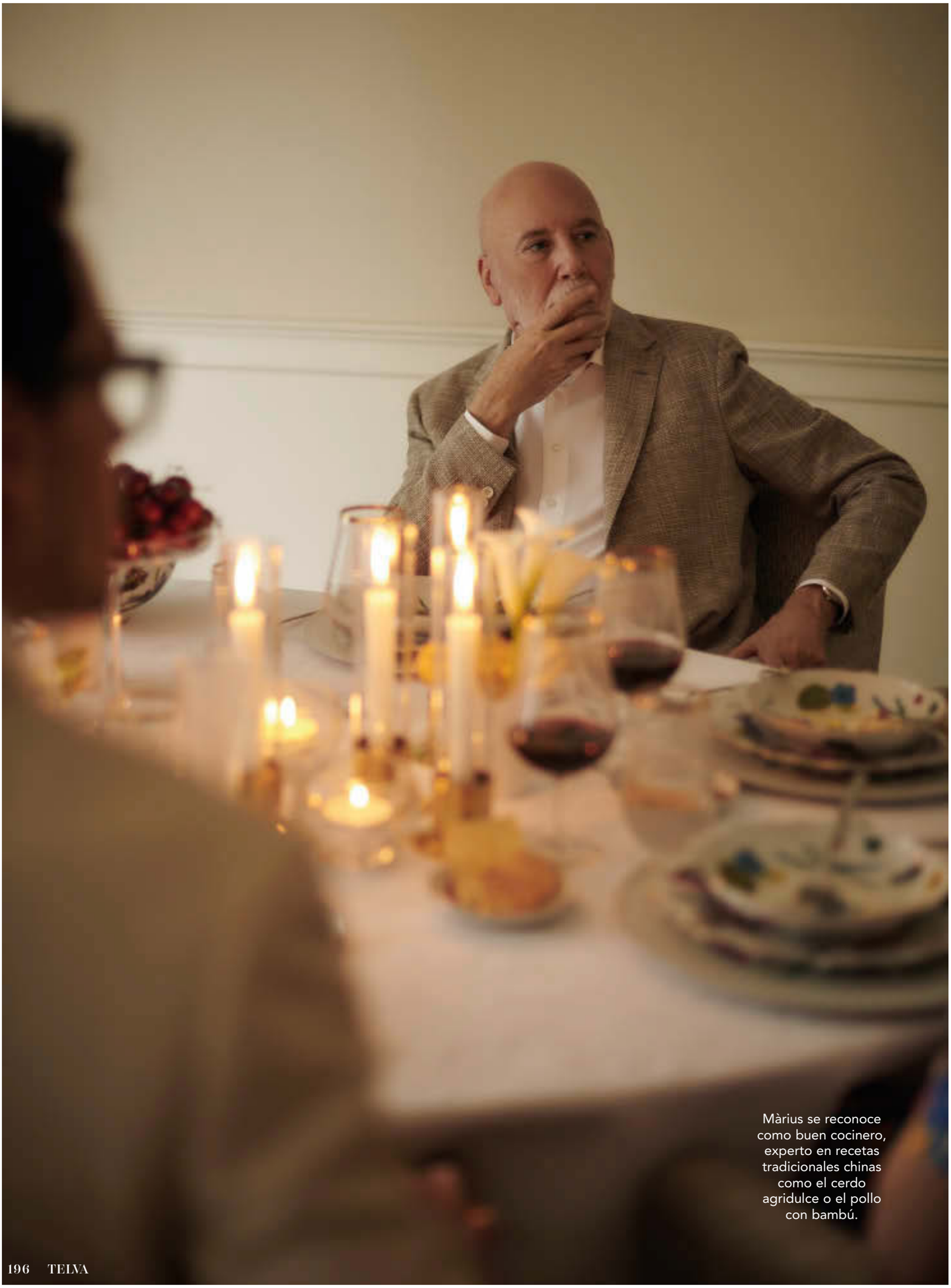
Rincón con arte

Obra de Alejandra Atarés, lámpara de Marset. A la derecha, de arriba abajo, acuarela de Jordi Labanda en homenaje a Louis Vuitton (regalo de Márius a su mujer, Teresa). Debajo, dibujo de Isidoro Bea, escenógrafo que pintaba los fondos de las obras de Dalí.

Arriba, a la izda., Teresa Helbig vestida con un dos piezas de su última colección. Anillos diseñados por ella y editados por Obsessive Collectors. Taburete dorado de Polspotten. Arriba, a la dcha., lámpara Campana de Tom Dixon.

“Me emociona ver las primeras flores de saúco y los nuevos guisantes lágrima que llegan al mercado. Me gusta trabajar los productos efímeros” (Martina Puigvert)

En el comedor, busto de Rosa Serra; a la dcha., obra de Lara Padilla. En la mesa, vajilla Caribe de Christian Lacroix para Vista Alegre. Cristalería Winter Gold de Vista Alegre. En el centro de mesa, piezas de la colección Circle de Vista Alegre, con peonías y calas de la floristería Zinnia.



Màrius se reconoce como buen cocinero, experto en recetas tradicionales chinas como el cerdo agridulce o el pollo con bambú.

El que es creativo con la moda lo es también en los fogones?; ¿cómo se reconoce la llamada de la vocación?; ¿hay conexión entre las ganas de romper moldes en moda y gastronomía?; ¿hasta qué punto es lícita la creatividad?; ¿cuál es la frontera que separa la imaginación de la locura?; ¿dónde está la línea roja para darse cuenta de que se está perdiendo el norte por conseguir el más difícil todavía? La idea que ha tenido el periodista, escritor, ex director de *La Vanguardia* y consejero editorial del Grupo Godó, Màrius Carol, es abrir un foro de debate y dialogar acerca de cuestiones como estas. Para ello ha reunido en su casa de Barcelona a algunos de los creadores que marcan tendencia en dos disciplinas que a él, particularmente, le apasionan: la moda y la gastronomía. Así, ha sentado en torno a su mesa a la diseñadora Teresa Helbig, a la chef Martina Puigvert y al creativo Juan Avellaneda. La puesta en escena corrió a cargo de su mujer Teresa Lloret (senior advisor de Harmon y creadora de @lasmesasdeteresa), que combinó la sofisticada porcelana diseñada por Christian Lacroix, con un sencillo mantel de lino. Para el centro, mezcló fruta fresca, peonías rosas y calas blancas que añadían un toque romántico al escenario de esta conversación apasionante.

La diseñadora Teresa Helbig, Premio Nacional de Moda en 2023, viste a actrices de Hollywood como Saoirse Ronan, Emily Blunt y Amanda Kerr, entre otras, a VIPS nacionales (la reina Letizia ha llevado sus diseños), y ha sido la primera mujer en vestir a los tripulantes de Iberia.

Por su parte la joven chef Martina Puigvert (30 años) se ha curtido en cocinas de medio mundo para volver al restaurante familiar Les Cols, en su Olot natal, como jefe de cocina. Ha recibido el premio Joven Chef 2024 de la Guía Michelin. Juan Avellaneda se licenció en Ingeniería Informática y en Diseño en la mítica St Martins School de Londres. Desde 2015 viste a los hombres más *cool* del momento (James Costos, Boris Izaguirre o Aldo Comas) y Nieves Álvarez, Nuria González o Laura Ponte son adictas a su ropa.

"Cada pocos meses, diseñadores y cocineros tenéis que crear algo nuevo -comenta Màrius-. ¿De dónde partís para dar alas a la creatividad en moda o en cocina?". Juan toma el testigo y asegura que recurre a imágenes de archivo que le cautivan para empezar a dibujar: "En ese momento también lo proyecto en los tejidos, que para mí son como talismanes y busco el discurso conceptual que aplico a cada colección. También tengo la costumbre de crear una lista de Spotify que me acompañará durante todo el proceso".

Teresa desarrolla un tema a partir de algo externo como, por ejemplo, mujeres escritoras y, desde ahí, construye una historia pensando en nombres concretos que le resultan inspiradores: "Recuerdo una colección que surgió a partir de grandes transmisoras de historias como Virginia Woolf o Sylvia Plath, que han inspirado a nuevas generaciones de escritoras y las han reconectado con su universo creativo". Martina, por su parte, nos habla del desarrollo de I+D que lleva a cabo en el restaurante familiar, y que le sirve como pistoletazo de salida para nuevas recetas: "La carta debe cambiar cuatro veces al año, ya que vivimos pendientes de la estacionalidad. Usamos los productos cuando éstos se encuentran en el momento óptimo para ser consumidos. En la Vall de Bianya tenemos un extenso huerto, con una cocina equipada para la creatividad y una extensa biblioteca muy bien surtida en gastronomía, historia y filosofía. No es difícil inspirarse con esos recursos tan excelentes".

"Me encanta que la moda tome las calles de mi ciudad, Barcelona, no solo porque creo que es un escenario idóneo, sino porque es bueno que el vestir bien y de manera cuidada se normalice" (Juan Avellaneda)

Al hilo de la creatividad Màrius trae a Dalí a escena: "Fue el primer *showman* del mundo del arte. Mantenía con Gala una relación mística, casi espiritual, que se convirtió en leyenda y que a él le servía de acicate a su creatividad. Ella era una gran *fashion victim*, llegó a ser muy amiga y clienta de Coco Chanel. Era una mujer muy original, de una belleza deslumbrante. Conozco muy bien la vida de Dalí, le entrevisté en varias ocasiones, soy patrón de su fundación y he escrito mucho sobre él. De joven era un hombre tremendamente atractivo y, ya de mayor, desarrolló una personalidad fascinante. Era muy generoso. Recuerdo estar con él en una cafetería, venían niños a pedirle autógrafos y él los firmaba con gran dedicación, incluso les dibujaba algo junto a su firma. Padeció graves problemas de identidad, porque el hermano que iba delante de él murió siendo un bebé, se llamaba Salvador. Al cabo de un año nació Dalí y le llamaron igual. Tuvo una infancia complicada y una relación muy intensa con su madre, protagonista de ese bellísimo cuadro en el que se ve a una mujer de espaldas mirando el mar".

Márius alude a los sabores de infancia para cambiar el tercio hacia la gastronomía: "¿Cuál sería vuestra magdalena de Proust?": "Los higos y las cerezas de los árboles de casa de mi abuela andaluza -responde Juan- que cogíamos directamente del árbol. Nunca he comido una fruta tan dulce y con un aroma tan especial. También recuerdo las migas que comía de niño en casa de mis abuelos. No las he vuelto a probar desde que murieron". Martina evoca el trinxat de su abuela materna, los calamares rellenos y los canelones que prepara su madre por San Esteban: "Se trata de platos muy tradicionales

que no son los que más me gusta cocinar pero actúan en mí como un resorte emocional. Me encanta trabajar productos efímeros, como las primeras flores de saúco, las cerezas, fresas, guisantes, múrgulas, trufas… duran muy poco y cuando aparecen en el mercado despiertan una ilusión enorme". Teresa confiesa su pasión por los platos de pescado, le brillan los ojos al evocar las sardinas en escabeche que preparaba su abuela y las cajas de ostras que le regalaban a su padre los dueños del restaurante para el que trabajaba como albañil haciendo reformas: "Las devoraba con pasión". "Durante sus últimos años, Dalí perdió el apetito -comenta Màrius-, lo único que admitía era la sopa de tomillo que le hacían en su casa de niño".

Seguimos con la gastronomía y Màrius lanza su siguiente pregunta: "¿Qué ingrediente habéis descubierto últimamente, os ha despertado nuevas sensaciones?". Martina habla del ruibarbo, ese vegetal mimado del Norte de Europa: "Tiene un sabor sorprendente, un poco ácido. Estoy probándolo en nuevas recetas y es muy versátil. Me encanta en mermelada". Teresa nombra el hinojo: "Lo he descubierto hace poco; me encanta por su toque anisado, me gusta utilizarlo como guarnición de pescado". Màrius confiesa su pasión por las setas: "Cada temporada percibo nuevos matices. Además, como duran poco en el mercado, las espero con muchas ganas", reconoce. Juan, recién llegado del salón Pitti Uomo de Florencia, comenta lo bien que cocinan en Italia las flores de calabacín. "Aquí se comen poco y realmente son deliciosas y, además decoran cualquier menú porque son vistosas. También me gustan los pétalos de violeta caramelizados, son una delicia".

El equipo al completo. De izda. a dcha., el maquillador Joe Buj, Martina Puigvert,Vis Molina (autora del reportaje), Teresa Helbig, Juan Avellaneda, Màrius Carol y Teresa Lloret. Delante, agachadas, Luz Sagalés, directora de comunicación de Teresa Helbig y la estilista de la sesión, Ana Blanch.

La moda se convierte ahora en la protagonista de la conversación. La opinión unánime es lo positivo que es para Barcelona el convertirse en plató de lujo para grandes desfiles de marcas, como ha ocurrido recientemente con el desfile de la colección Crucero de Louis Vuitton en el Parque Güell, o el espectacular desfile de Desigual a orillas del mar Mediterráneo. "Me encanta que la moda tome las calles de mi ciudad, no solo porque creo que es un escenario idóneo, sino porque es bueno que el vestir bien y de manera cuidada se normalice", afirma Juan, al que secundan los demás invitados. "¿Hasta qué punto la comodidad se está imponiendo en la moda?", pregunta Màrius. "Ha ocurrido siempre -afirma Teresa-, lo normal es evolucionar a indumentarias más funcionales, pero no ir vestido de deporte de manera habitual. El calzado deportivo se está imponiendo pero hay que tener cuidado, una cosa es que las mujeres no llevemos tacón en nuestro día a día, y otra muy distinta es no apearse de las bambas. Tampoco hay que pasarse. Hay diseños que necesitan otro calzado". Juan coincide plenamente con ella, "a veces recurro a las deportivas, pero el llevar un buen zapato, con un toque elegante, te da otra manera de estar. Es una cuestión de actitud".

Pasamos a la cuestionada corbata. "¿Está definitivamente trasnochada? Yo en mi día a día siempre llevo chaqueta y camisa, pero sólo me la pongo cuando la ocasión lo requiere", comenta Màrius. Juan, como experto, toma la palabra: "No diría que esté trasnochada sino que su uso ha cambiado. Ahora ya no es obligatorio llevarla con un traje, puedes no llevar nada o un pañuelo en el cuello. Tampoco todas las situaciones exigen a los señores llevar corbata, como ocurría hace 40 años. Pero sí es verdad que la manera de llevarla se ha reconvertido: puedes estar muy elegante sin ella. Mi consejo es usarla con atrevimiento, es decir, como un signo de distinción pero también de modernidad y estilo. La corbata puede levantar un look, darle un guiño divertido, elegante y sofisticado a un traje. A mí personalmente me encantan las de punto, lisas o con rayas horizontales estrechas, porque dan un aire más relajado al traje. En situaciones más formales, me gustan las de seda con rayas en diagonal".

Nos despedimos con una gran sorpresa: Màrius es un buen cocinero y su gran especialidad es el recetario chino: "Me fascina y la sopa de aleta de tiburón es de las cosas más deliciosas que he tomado nunca. Mi reto es preparar el pato laqueado, que aún no me he atrevido a hacer. Mi especialidad es el cerdo agridulce y el pollo con bambú, almendras y verduras. El arroz frito lo bordo". Nos vamos con la promesa de que en la próxima convocatoria nos preparará él mismo algunas de esos exóticas platos. Ojalá cumpla. T

(Maquillaje y peluquería: Joe Buj para Dior Beauty).

PROTEGIDA DEL SOL TODO EL VERANO

Los fotoprotectores de Valquer Laboratorios cumplen con nuestras exigencias: cuidar la salud de nuestra piel frente al sol, con un textura invisible y efecto antiedad.

Hoy día, lo que buscamos en un fotoprotector facial, es que nos deje una sensación suave en la piel, que no quede pringosa y, por supuesto, que tenga buena cobertura. Por fin has encontrado un producto que cumple con estas premisas y además tiene un acabado invisible.

La fotoprotección solar es un básico dentro de la rutina diaria para mantener la salud de la piel frente a la radiación ultravioleta del sol. Utilizar protector solar de amplio espectro, con un factor de protección adecuado para tu tipo de piel y hacerlo de manera generosa, se ha convertido en algo tan esencial como para llevarlo en el bolso y retocar cada dos horas.

La crema solar facial no solo previene el envejecimiento prematuro y las quemaduras, sino que también reduce el riesgo de cáncer de piel.

DOS SOLARES CON TRATAMIENTO Y ALTA PROTECCIÓN

Si hace tiempo el mercado ofrecía alternativas solares que dejaban la cara blanca, con restos o sensación grasa, en la actualidad cada vez son más las marcas que apuestan por fórmulas más ligeras y eficaces.

Hemos encontrado dos *must* para llevar en el bolso: un serum con vitaminas, ligero, de textura invisible y FPS 50+, y por otro lado una crema hidratante con efecto antiedad y acabado no graso, que sirve como crema de día con protección 50+.

Si eres de las que prefieren texturas más ligeras, tu producto sería el *Serum Invisible Protection SPF 50+*. Este protector solar de alto espectro tiene una textura mucho más ligera que las clásicas, que deja una piel de terciopelo y forma un escudo contra los rayos UVB, UVA y HEVL. Resultado: una piel suave, hidratada, calmada y sin sensación grasa. Además, está enriquecido con vitaminas C y E.

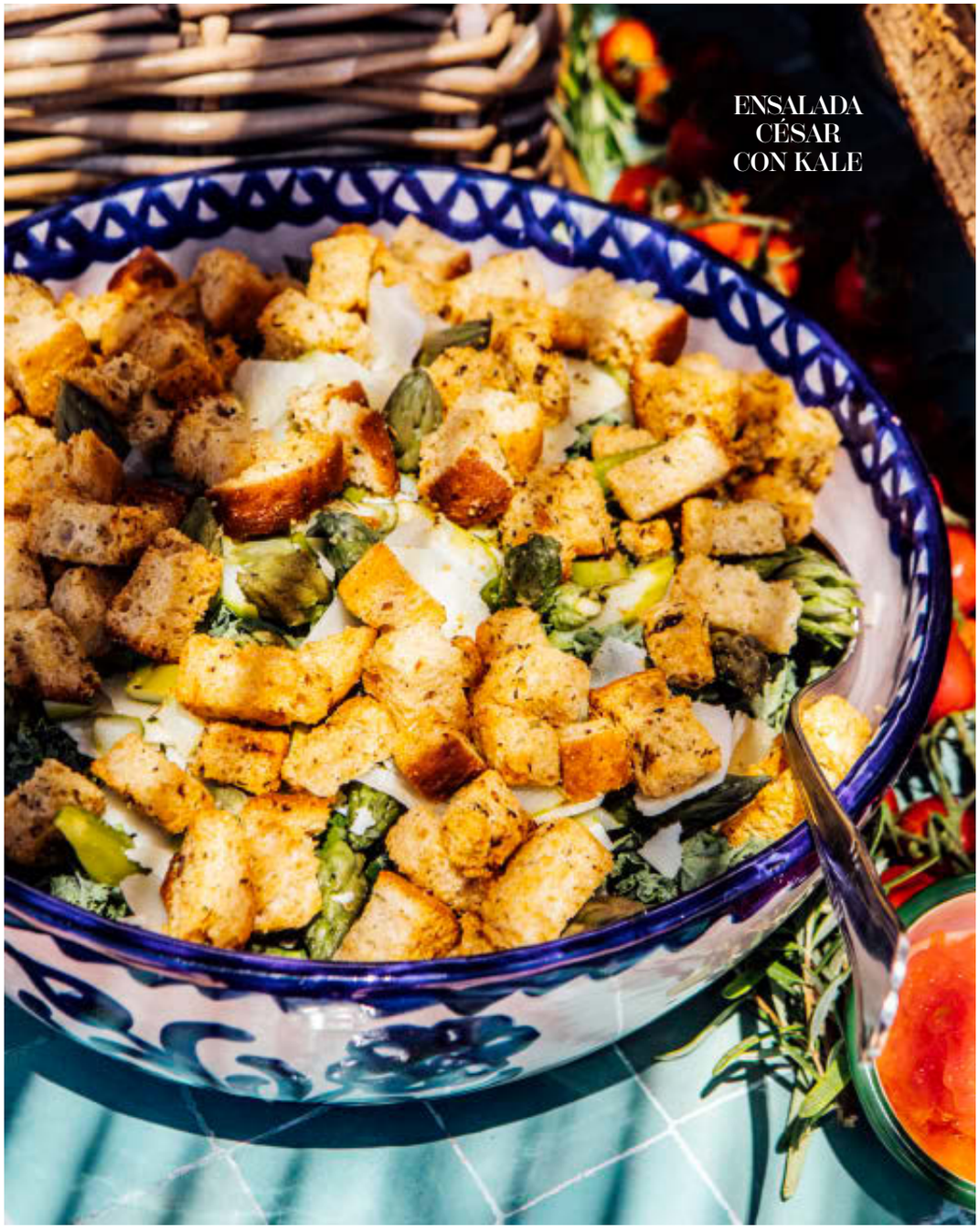
Si prefieres el formato crema, *Hydra Sunscreen SPF 50+* es un acierto. También posee una textura muy agradable, con protección 360º y la puedes usar como crema de uso diario. Nos enamoró su absorción rápida, sin residuos blancos, y esa sensación inmediata de piel jugosa. Gracias a su fórmula antiedad, es perfecta como tratamiento contra las arrugas y la flacidez.

Puedes encontrarlos en *www.valquer.com*

IMPRESCINDIBLES EN EL BOLSO

Estos cinco favoritos para el pelo y la piel, de Valquer Laboratorios, han pasado a formar parte del neceser de las redactoras de belleza por varios motivos:

- **Una sensación de hidratación inmediata**
- **Su tacto sedoso**
- **La tranquilidad de ir protegida al tiempo que deja la piel confortable.**



ENSALADA CÉSAR CON KALE

Fantasía de ensaladas

Hemos pedido a Santiago Guerrero, chef ejecutivo del MARBELLA CLUB, siete deliciosas recetas de ensaladas pensadas para el 70 cumpleaños del hotel; platos de verano inspiradores y nutritivos para tu mesa al borde del mar.

—Isabela Muñoz Ozores. Fotos: Flaminia Pelazzi.

DE SANDÍA

DE CALABAZA
ASADA CON
QUESO FETA

DE PATATA
Y MANZANA

HIGOS CON QUESO CREMA

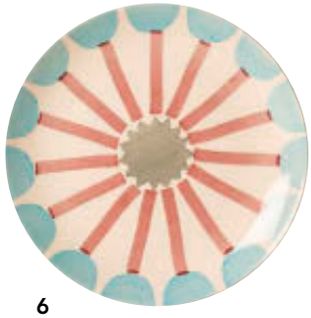
1

2

3

4

5



6

BIMI CON QUESO

7

8

9

10

11

Piezas que dan vida a una mesa de verano

1. Plato de postre de melamina *Lemon*, El Corte Inglés Home (4,95 €). **2.** Aceitera de vidrio reciclado, Real Fábrica Española (34,90 €). **3.** Cuenco de cerámica El Limonero, La Oficial Cerámica (44 €). **4.** Molinillo de pimienta, Tekclassic (65 €). **5.** Copa de vino *Ronda*, El Corte Inglés Home (5,95 €). **6.** Plato *Palma*, Ofelia Home Decor (15 €). **7.** Servilletas de papel, Amaté (desde 7,90 €). **8.** Vaso de cristal con flores pintadas, Living in London (17,90 €). **9.** Plato llano de Cerámica Limonero, La Oficial Cerámica (65,50 €/4 uds.). **10.** Cubiertos de melamina para servir la ensalada *Caraibes*, Maisons du Monde (13, 90 €). **11.** Bandeja de hierro pintada a mano, Indietro (125 €).

Ensalada César con kale

Ingredientes para 4 personas:
200 gr de hojas de kale, sin tallos y cortado fino, 50 g de queso parmesano en lascas, 100 g de picatostes, 10 espárragos verdes cocidos. Para la salsa César: 1 diente de ajo, 1 cuch. de salsa worcestershire, 10 gotas de tabasco, 3 cuch. de queso parmesano en polvo, 1 cuch. de zumo de limón, 2 anchoas, 1 cuch. de mostaza de Dijon, 10 cuch. de aceite de oliva Virgen Extra, sal y pimienta.

Modo de hacerlo: lavar las hojas de kale y masajearlas con las manos durante 1-2 minutos para ablandarlas. Triturar los ingredientes de la salsa, menos el aceite, hasta conseguir una pasta cremosa. Añadir el aceite y emulsionar. Salpimentar.

En un bol, combinar el kale y los espárragos verdes cortados en bastones de 3 cm. Aliñar y mezclar. Decorar con las lascas de parmesano y los picatostes.
Tiempo de elaboración: 10 min.
Calorías aprox.: 545/ración.

Ensalada de sandía

Ingredientes para 4 personas:

1 sandía mediana sin semillas, 100 g de aceitunas negras sin hueso, 100 g de aceitunas gordal sin hueso, 120 g de queso de anacardos o queso vegano tipo feta, 30 g de semillas de granada, hojas de perejil y menta para decorar.

Aliño: 2 cuch. de aceite de oliva Virgen Extra, 1 cuch. de vinagre balsámico, 1 cuch. de miel, 1/2 cuch. de sal, 1/4 cuch. de pimienta negra molida.

Modo de hacerlo: cortar la sandía por la mitad. Sacar pequeñas bolas y reservarlas en otro bol. Mezclar el aceite, el vinagre, la miel, la sal y la pimienta negra. Emulsionar con varillas. En un bol, poner las bolas de sandía, las aceitunas y desmigar un poco el queso vegano. Salpimentar.
Añadir la mitad de la vinagreta y mezclar bien. Probar y añadir más vinagreta al gusto. Decorar con hojas de perejil y de hierbabuena picada.

Nuestro truco: con los recortes de sandía, hacer un agua fresca triturándola con azúcar, zumo de limón y hierbabuena. Colarla y servir con mucho hielo y un poco de tónica.
Tiempo de elaboración: 20 min.
Calorías aprox.: 613/ración.

Calabaza asada con queso feta

Ingredientes para 4 personas:

1 calabaza de 1 kg aprox., cortada por la mitad, sin semillas. 200 g de queso feta, 30 g de semillas de granada, 60 ml de aceite de oliva Virgen Extra, 2 cuch. de zumo de limón, 1 cuch. de miel, 1/2 cuch. de orégano seco, 1/4 cuch. de sal, 1/4 cuch. de pimienta negra molida, hojas de albahaca. Vinagreta: 70 ml de aceite de oliva Virgen Extra, 10 ml de vinagre de Jerez, 5 g de mostaza de Dijon, 5 g de miel.

Modo de hacerlo: precalentar el horno a 200 °C. En un bol, mezclar la calabaza, el aceite, el zumo, la miel, el orégano, la sal y la pimienta. Hornear la calabaza 30-40 minutos, hasta que esté tierna y dorada. Retirarla, dejarla enfriar, pelarla y cortarla en cubos. Salpimentar. Mezclar los ingredientes de la vinagreta. Aliñar la calabaza y espolvorear de queso. Terminar con granada y albahaca.
Tiempo de elaboración: 10 min.+tiempo de horno.
Calorías aprox.: 516/ración.

Ensalada de patata y manzana

Ingredientes para 4 personas:

500 g de patatas baby cocidas, cortadas por la mitad y a temperatura ambiente, 2 manzanas Granny Smith en láminas, 2 tallos de apio cortados, 40 g de nueces pecanas tostadas y rotas, 30 g de pasas, 6 cuch. de aceite de oliva Virgen Extra, 2 cuch. de vinagre de Jerez, 2 cuch. de zumo de limón, sal y pimienta, perejil picado para decorar.

Modo de hacerlo: mezclar las manzanas, el apio, las nueces y las pasas con las patatas. Preparar la vinagreta y añadirlo a las patatas, salpimentar y espolvorear perejil.

Tiempo de elaboración: 10 min. + cocción de las patatas.
Dificultad: principiantes.
Conservación: 2 días en nevera.
Calorías aprox.: 449/ración.

Higos con queso crema

Ingredientes para 4 personas:

8 higos maduros, 100 g de crema de queso payoyo, 40 g de yogur griego, 2 cuch. de miel, aceite de oliva Virgen Extra, 1 diente de ajo picado, pimienta negra molida, sal, albahaca fresca.

Modo de hacerlo: lavar los higos y cortarlos en gajos. Mezclar el queso, la miel, el yogur, 2 cuch. de aceite, pimienta negra y sal, hasta obtener una crema homogénea. Colocar el queso en una fuente, distribuir los higos y terminar con hojas de albahaca y un poco de aceite.
Tiempo de elaboración: 10 min.
Calorías aprox.: 235/ración.

Bimi con queso

Ingredientes para 4 personas:

700 g de Bimi, 2 cuch. de aceite de oliva Virgen Extra, sal. Vinagreta de granada: 60 g de melaza de granada, 120 ml de aceite de oliva Virgen Extra, 15 g de miel, 15 g de vinagre de Jerez, sal, pimienta. Crema de feta: 200 g de queso feta desmenuzado, 80 ml de nata, sal, pimienta. Semillas de granada y avellanas tostadas.

Modo de hacerlo: lavar el bimi y cortar las puntas. Saltear hasta que esté al dente (en 2 ó 3 tandas. También se puede hacer en airfryer o a la parrilla). Enfriarlo y cortarlo en bastones de 5 cm. Mezclarlo con el aceite; salpimentar. Preparar la crema triturando el queso con la nata. Añadir una pizca de sal. Preparar la vinagreta mezclando sus ingredientes y emulsionando con el aceite. Salpimentar. Colocar el Bimi en una fuente y aliñar con la mitad de la vinagreta. Poner crema de feta por encima y decorar con granada y avellanas. Servir aparte el resto de la vinagreta.
Tiempo de elaboración: 25 min.
Calorías aprox.:697/ración.

SUSCRÍBETE
TELVA

12 números por sólo 54,99€/año

De regalo, un lote de productos PAYOT PARIS

VALORADO EN 122€

HERBIER HUILE CORPS DELASSANTE | *95ml*

Aceite corporal que revitaliza y nutre la piel gracias a los efectos antioxidantes e hidratantes del aceite esencial de tomillo. Proporciona flexibilidad y confort. Tras su aplicación, la piel queda suave, revitalizada y relajada.

HERBIER BARRE DE MASSAGE NOURISSANTE | *50gr*

Barra de masaje facial y corporal formulada a partir de una mezcla de ingredientes de origen 100% natural, que se derriten al contacto con la piel, dejándola suave y sedosa. Relaja los músculos gracias al efecto relajante y drenante del aceite esencial de romero orgánico, proveniente de los campos de Córcega.

HERBIER CRÈME UNIVERSELLE | *50gr*

Crema facial ligera y fresca que suaviza y calma la piel gracias a las propiedades antiinflamatorias y calmantes del aceite esencial de lavanda orgánica, cultivada en Vaucluse. Hidrata e ilumina el rostro, a la vez que, refuerza las defensas inmunitarias de la piel.

O si lo prefieres suscríbete a la edición digital por sólo 13,99€/año

Llama ahora al ***91 275 19 85*** o entra en ***suscripcion.telva.com***

*Promoción válida sólo en territorio español peninsular y Baleares.

Escanea y suscríbete

NOVEDADES • EVENTOS • NUEVAS TIENDAS

toma nota

—Redacción TELVA.

LA NOUVELLE

Inspiradas en el sur de Francia

Alix de Moussac y Aurélie Grandemange son las creadoras de esta marca francesa de baño, lencería y ropa para estar en casa. Todas sus colecciones se diseñan en Marsella, una ciudad que inspira los bañadores más deseados de este verano. *(lingerielanouvelle.com)*

VEUVE CLICQUOT

Llega el verano a los Sun Clubs

Veuve Clicquot da la bienvenida al verano con la apertura de su primer Sun Club en el hotel Six Senses de Ibiza, donde disfrutar del nuevo champagne Veuve Clicquot RICH y RICH Rosé. Las nuevas cuvées, de sabor fresco y afrutado, se sirven con hielo. ¿Otros Sun Clubs? En Madrid, Cornamusa y Club Financiero; Six Senses, Standard y Mondrian en Ibiza; Es Molí de Sal en Formentera y W en Barcelona. *(veuveclicquot.com)*

ILLY CAFFÈ

Arte hasta en la taza de café

La prestigiosa marca de café, que apuesta por la sostenibilidad y el vínculo con el arte contemporáneo, presenta las nuevas tazas Illy Art Collection en la Bienal de Arte de Venecia. Firmadas por cuatro artistas emergentes latinoamericanos, cafeteros por excelencia, han sido seleccionados por Adriano Pedrosa, el comisario de la Bienal de Arte 2024. *(illy.com)*

Mango

Aires boho que combinan a la perfección con estampados print animal. Vestido largo y bolso de asa corta, pendientes y sandalia de piel con tacón bajo. *(shop.mango.com)*

Loewe Jonathan Anderson, director creativo de la casa, incorpora dos nuevas fragancias a la colección LOEWE Home Scents: Mushroom, inspirada en el aroma del hongo comestible Portobello, y Roasted Hazelnut, en el de la esencia única de las avellanas tostadas. *(loewe.com)*

LOLA CASADEMUNT

Por amor al arte

Lola Casademunt by Maite ha diseñado los nuevos uniformes de vigilantes de sala del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid, después de ganar un concurso convocado por ACME (Asociación Creadores de Moda de España). *(lolacasademunt.com)*

SIMORRA

Acabados perfectos

Simorra crea su línea de baño con un amplio abanico de 60 referencias y una confección con doble tela que sienta como un guante a todas las tallas, desde la 36 a la 46. Puedes adquirirla en algunas de sus tiendas y en la web. *(simorra.com)*

VILLA MASSA

El spritz del verano

La escritora Leti Sala y la artista y diseñadora Gabrielle Vivanco han creado el Villa Massa Spritz, una versión del clásico cóctel Spritz que nos traslada al sur de Italia, donde el limoncello es el ingrediente estrella. *(villamassa.com)*

VISONA

Evocadora Italia

Davide Visona, director creativo de la marca, propone un viaje a algunos de los lugares más inspiradores del Mediterráneo: Amalfi, Positano, Pantellería..., con una colección de bolsos artesanos en una gama de colores luminosos y vibrantes. *(@visonaofficial)*

PEDRO DEL HIERRO

50 aniversario

La firma española, que ha recibido el Premio de Honor en la I Edición de los Premios Academia de la Moda Española, inaugurará en septiembre una muestra en el madrileño Museo Lázaro Galdiano, y volverá a desfilar en la ciudad donde nació su creador. *(pedrodelhierro.com)*

LA LISTA QUE ME INSPIRA

BIBIANA FERNÁNDEZ

UN LUGAR PARA PERDERTE
Tarifa, pero también podría ser Tánger.

QUÉ TE RONDA HOY POR LA CABEZA...
Que quiero descansar.

UNA CANCIÓN QUE SIEMPRE TE EMOCIONA
Todas las de Serrat, pero apuesto por *Mediterráneo*.

FOTO: MARIA PLAZZA

UN ESCRITOR AL QUE SIEMPRE VUELVES
Muchos, pero me decanto por Truman Capote.

UN LEIT MOTIV
"Hasta aquí hemos llegado".

UN PERSONAJE HISTÓRICO
Lola Flores, es una de las personas que más me ha impresionado en mi vida.

Le gustaría tener el superpoder de "la pacificación", no consigue dejar de fumar y le cuesta conciliar el sueño porque tiene "ansiedad anticipativa". La actriz protagoniza La Señora *en el Teatro Pavón de Madrid, una obra inspirada en* Las criadas, *de Jean Genet.*

Lo último que te ha maravillado en el teatro Me gustó mucho *La Celestina*, *Poncia*, con Lolita, o *La comedia de los errores*, con Pepón Nieto. **La última película que te impresionó.** *Lo que el viento se llevó*... Es broma. Es que últimamente no tengo tiempo para ir al cine. **Qué libro tienes en tu mesilla de noche.** Solo leo y releo el libreto de *La señora*. **Un recuerdo de infancia.** La luz y el mar. **Una actriz:** Imposible, me gustan muchas. **Un actor:** Lo mismo que la anterior. **Una frase de película.** "Zihuatanejo", el nombre del pueblo donde sueñan con rehacer su vida Tim Robbins y Morgan Freeman en *Cadena perpetua*. **Lo que más te gusta hacer.** Dormir. **Lo que menos.** ¡No dormir! **Una manía.** Uf, tengo muchas. **Qué te quita el sueño.** Querer dormir. Tengo ansiedad anticipativa. **Antes te gustaba, pero ya no...** El mundo de la noche. **Quién te hace reír a carcajadas.** Pedro Almodóvar. También Félix Sabroso y Loles León. **Qué talento te gustaría tener y no tienes.** Tocar algún instrumento. **Qué talento tienes y desconocemos.** Eso lo desconoceré yo también. ¡Ja, ja, ja! **Un vicio:** Fumar. **Te obsesiona...** No disponer del tiempo que me gustaría. **Qué rasgo cambiarías de ti misma:** La vehemencia. **De qué te arrepientes.** Absolutamente de nada. **Qué te aburre muchísimo.** Alguna que otra persona... **Un propósito que nunca cumples.** Dejar de fumar. Lo cumplo solo a ratos. **Un verso que te gusta tener cerca.** Cualquiera de Pablo Neruda. **La última mala idea que has tenido.** Salir corriendo. **La última serie que te enganchó.** *El caso Asunta,* con Candela Peña. **Un superpoder que te gustaría tener.** La pacificación y la empatía. **Qué haces cuando no tienes nada que hacer.** Me encantaría viajar, pero soy esclava de mis perros. **Tu tema de conversación favorito.** El cine, el teatro, la mitomanía, el tenis... **En quién te reencarnarías:** En mí, me gusto mucho yo. **Lo último que haces antes de dormir.** Pienso: "Ay, si pudiera dormir bien esta noche. ¡Señor, ayúdame!". **Un ídolo.** Quizá en los últimos tiempos, Rafa Nadal.. **El mejor concierto en el que has estado.** Aquel famoso de The Rolling Stones en el 81, que nos llovió. **La película que más veces has visto.** Pretty Woman. **Menú favorito.** Huevos con patatas fritas.

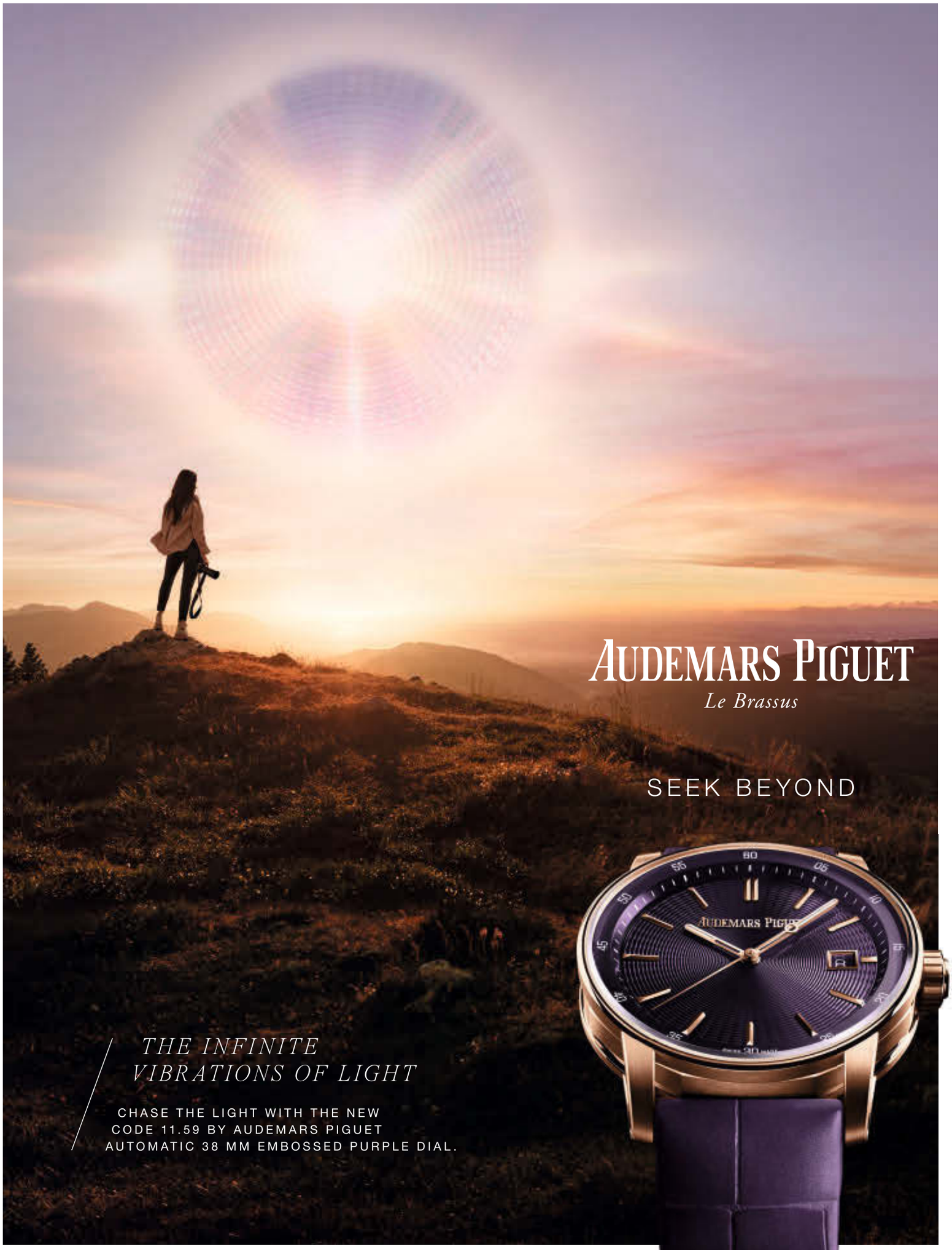
—César Suárez.

¿Qué significa ser Amigo?

Colabora, contribuye, forma parte del Museo del Prado

Fundación Amigos Museo del Prado
www.amigosmuseoprado.org

Antonio Joli, *Visita de la reina María Amalia de Sajonia al arco de Trajano en Benevento* (detalle), hacia 1759
© Museo Nacional del Prado. Donación de la Fundación Amigos del Museo del Prado, 2011


AUDEMARS PIGUET
Le Brassus
SEEK BEYOND
THE INFINITE
VIBRATIONS OF LIGHT
CHASE THE LIGHT WITH THE NEW
CODE 11.59 BY AUDEMARS PIGUET
AUTOMATIC 38 MM EMBOSSED PURPLE DIAL.
AP HOUSES MADRID : SERRANO | BARCELONA : PASSEIG DE GRÀCIA